



LICENCIATURA EN ECONOMÍA

COMERCIO INTERNACIONAL

AREA: ECONOMÍA APLICADA
ETAPA FORMATIVA: DISCIPLINARIA
DURACION : SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO / CLAVE

SEMESTRE: SEPTIMO
CLAVE: ECO 72 539
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 3
HORAS PRÁCTICAS: 2
CRÉDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL.

Se pretende que el estudiante tenga una aproximación a la economía internacional, con especial hincapié en los aspectos comerciales, para que comprenda y analice las diferentes teorías del comercio internacional; estableciendo la vinculación entre la política comercial, los tipos de cambio y las relaciones económicas internacionales.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I LA ECONOMÍA INTERNACIONAL: COMERCIO Y FINANZAS

- 1.1 La importancia de la Economía Internacional
- 1.2 Las dos grandes corrientes de pensamiento frente al comercio internacional
- 1.3 Especialización e intercambio
- 1.4 Problemas económicos internacionales actuales

UNIDAD II. LAS TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

- 2.1 Productividad del trabajo y ventaja comparativa: el modelo ricardiano
- 2.2 Ideas erróneas sobre la ventaja comparativa
- 2.3 Evidencia empírica del modelo ricardiano



- 2.4 Teoría Estándar del comercio exterior
- 2.5 Dotación de recursos y comercio: el modelo Heckscher-Ohlin.
- 2.6 El modelo de una economía con dos factores
- 2.7 Los efectos del comercio internacional entre economías de dos factores
- 2.8 Evidencias empíricas del modelo Heckscher- Ohlin

UNIDAD III. NUEVAS TEORÍAS DEL COMERCIO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO.

- 3.1 Las nuevas teorías del comercio: modelos de la brecha tecnológica
- 3.2 Fuentes del crecimiento económico
- 3.2 Competencia imperfecta y comercio internacional
- 3.3 El comercio intraindustrial
- 3.4 Efectos del crecimiento sobre países (grandes y pequeños)
- 3.5 El crecimiento y los términos de intercambio y bienestar de la nación
- 3.6 Crecimiento en la economía mundial
- 3.7 La tesis de Prebisch-Singer

UNIDAD IV. POLÍTICA COMERCIAL

- 4.1 Definición de política comercial
- 4.2 Barreras arancelarias y no arancelarias
- 4.3 El análisis de equilibrio parcial de los aranceles
- 4.4 La economía política de la política comercial
- 4.5 Política comercial estratégica e industrial
- 4.6 Negociación internacional y política comercial.
- 4.7 La política económica del proteccionismo

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Chacholiades Miltiades. Economía Internacional. Ed. McGraw Hill. México, 1992.
- Krugman, Paul (comp.). Economía Internacional. Teoría y Política. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 1993.
- Salvatore Dominick. Economía Internacional. Prentice hall, Pearson.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:



French, Davis R. Economía Internacional: Teorías y Políticas para el Desarrollo. Ed. FCE. México 1986.
Hoffernan, Sh. Modern International Economics. MIT, Press. Cambridge Mass. 1987.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencia dialéctica.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos de investigación y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (dvd)

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Maestro en Economía.

Grado de Estudios: Doctorado.