



LICENCIATURA EN ECONOMÍA

DESARROLLO DE EMPRENDEDORES

AREA: INSTRUMENTALES.
ETAPA FORMATIVA: DISCIPLINARIA.
DU-RACION : SEMESTRAL.
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO.
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: SEPTIMO.
CLAVE: ECO62438.
HORAS. SEMANA: 4
HORAS TEORICAS: 3
HORAS PRÁCTICAS: 1
CRÉDITOS: 7

I. OBJETIVO GENERAL.

Que el estudiante desarrolle una empresa a través de la formulación de un Plan de Negocios utilizando los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera, en un ejercicio de trabajo multidisciplinario. Esta herramienta le permitirá ejercer sus habilidades para crear oportunidades de emprender, contribuyendo al crecimiento de la comunidad con responsabilidad social y ética, un alto sentido de participación, creatividad y empeño para el éxito de su empresa.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I PRESENTACIÓN Y EL PERFIL DEL EMPRENDEDOR.

- 1.1. ¿Qué es un emprendedor?
- 1.2. Características de un emprendedor.
- 1.3. Tipos de un emprendedores.
- 1.4. Valores éticos del emprendedor.
- 1.5. El éxito del emprendedor.

Bibliografía:

Alcaraz Rafael, "El emprendedor de Éxito: Guía para la Elaboración de un Plan de negocios". México, McGraw-Hill, 2003.
Maqueda, F. "Como crear y desarrollar una empresa: Planificación y control de actividades". Ediciones Deusto, 1990.
Ollé M.; Planellas, M.; y otros. " El Plan de Empresa". Marcombo Boixareu Editores, 1997.
Sánchez, A.; Cantú, H. " El plan de negocios del emprendedor". Ed. McGraw-Hill, 1993.
Sepúlveda, P.H. "¿Qué debo saber de finanzas para crear mi propia empresa?". Maracomb Boixareu Editores, 1992.

UNIDAD II INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD.

- 2.1. Técnicas de creatividad.
- 2.2. Generación de ideas.
- 2.3. Proceso de innovación.



- 2.4 La empresa como medio para concretar un proyecto innovador.
- 2.5. Innovación y nichos de mercado.
- 2.6. Innovación y la visión del cliente integral.

Bibliografía:

Alcaraz Rafael, "El emprendedor de Éxito: Guía para la Elaboración de un Plan de negocios". México, McGraw-Hill, 2003.
Druker, P., "Innovación y Espíritu Empresarial". Argentina, Editorial Vergara, 1999.
Maqueda, F. "Como crear y desarrollar una empresa: Planificación y control de actividades". Ediciones Deusto, 1990.
Ollé M.; Planellas, M.; y otros. " El Plan de Empresa". Marcombo Boixareu Editores, 1997.
Sánchez, A.; Cantú, H. " El plan de negocios del emprendedor". Ed. McGraw-Hill, 1993.
Sepúlveda, P.H. "¿Qué debo saber de finanzas para crear mi propia empresa?". Marcombo Boixareu Editores, 1992.

UNIDAD III CONTENIDO DEL PLAN DE NEGOCIOS.

- 3.1. Selección de Proyecto-Empresa.
- 3.1. Gráfica de Gantt.
- 3.2. Resumen ejecutivo.

Bibliografía:

Alcaraz Rafael, "El emprendedor de Éxito: Guía para la Elaboración de un Plan de negocios". México, McGraw-Hill, 2003.
Maqueda, F. "Como crear y desarrollar una empresa: Planificación y control de actividades". Ediciones Deusto, 1990.
Ollé M.; Planellas, M.; y otros. " El Plan de Empresa". Marcombo Boixareu Editores, 1997.
Sánchez, A.; Cantú, H. " El plan de negocios del emprendedor". Ed. McGraw-Hill, 1993.
Sepúlveda, P.H. "¿Qué debo saber de finanzas para crear mi propia empresa?". Marcombo Boixareu Editores, 1992.

UNIDAD IV MERCADOTECNIA.

- 4.1. Análisis de la demanda
- 4.2. Investigación de mercados
- 4.3. Canales de comercialización y distribución
- 4.4. Delimitación de precio
- 4.5. Estrategias de penetración (Promoción, Publicidad)

Bibliografía:

Alcaraz Rafael, "El emprendedor de Éxito: Guía para la Elaboración de un Plan de negocios". México, McGraw-Hill, 2003.
Maqueda, F. "Como crear y desarrollar una empresa: Planificación y control de actividades". Ediciones Deusto, 1990.
Ollé M.; Planellas, M.; y otros. " El Plan de Empresa". Marcombo Boixareu Editores, 1997.



Sánchez, A.; Cantú, H. "El plan de negocios del emprendedor". Ed. McGraw-Hill, 1993.
Sepúlveda, P.H. "¿Qué debo saber de finanzas para crear mi propia empresa?". Maracombó Boixareu Editores, 1992.

UNIDAD V PRODUCCIÓN.

- 5.1. Descripción detallada del producto / servicio.
- 5.2. Estrategia de producción / prestación del servicio.
- 5.3. Proceso de producción / Flujo del servicio.
- 5.4. Instalación, maquinaria y equipo.
- 5.5. Localización de la planta y oficina (s).
- 5.6. Estimación de costos.

Bibliografía:

Alcaraz Rafael, "El emprendedor de Éxito: Guía para la Elaboración de un Plan de negocios". México, McGraw-Hill, 2003.
Druker, P., "Innovación y Espíritu Empresarial". Argentina, Editorial Vergara, 1999.
Maqueda, F. "Como crear y desarrollar una empresa: Planificación y control de actividades". Ediciones Deusto, 1990.
Ollé M.; Planellas, M.; y otros. "El Plan de Empresa". Maracombó Boixareu Editores, 1997.
Sánchez, A.; Cantú, H. "El plan de negocios del emprendedor". Ed. McGraw-Hill, 1993.
Sepúlveda, P.H. "¿Qué debo saber de finanzas para crear mi propia empresa?". Maracombó Boixareu Editores, 1992.

UNIDAD VI ORGANIZACIÓN.

- 6.1. Organigrama
- 6.2. Descripción de puestos
- 6.3. Perfil de puestos
- 6.4. Políticas (reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo organizacional)
- 6.5. Administración de sueldos y salarios

Bibliografía:

Alcaraz Rafael, "El emprendedor de Éxito: Guía para la Elaboración de un Plan de negocios". México, McGraw-Hill, 2003.
Maqueda, F. "Como crear y desarrollar una empresa: Planificación y control de actividades". Ediciones Deusto, 1990.
Ollé M.; Planellas, M.; y otros. "El Plan de Empresa". Maracombó Boixareu Editores, 1997.
Sánchez, A.; Cantú, H. "El plan de negocios del emprendedor". Ed. McGraw-Hill, 1993.
Sepúlveda, P.H. "¿Qué debo saber de finanzas para crear mi propia empresa?". Maracombó Boixareu Editores, 1992.

UNIDAD VII FINANZAS.

- 7.1. Gastos preoperativos / Inversión inicial.
- 7.2. Contabilidad.



- 7.3. Estado de resultados.
- 7.4. Balance general.
- 7.5. Flujo de efectivo.
- 7.6. Análisis financiero.
- 7.7. Evaluación del proyecto de inversión.

Bibliografía:

Alcaraz Rafael, "El emprendedor de Éxito: Guía para la Elaboración de un Plan de negocios". México, McGraw-Hill, 2003.
Maqueda, F. "Como crear y desarrollar una empresa: Planificación y control de actividades". Ediciones Deusto, 1990.
Ollé M.; Planellas, M.; y otros. " El Plan de Empresa". Marcombo Boixareu Editores, 1997.
Sánchez, A.; Cantú, H. " El plan de negocios del emprendedor". Ed. McGraw-Hill, 1993.
Sepúlveda, P.H. "¿Qué debo saber de finanzas para crear mi propia empresa?". Marcombo Boixareu Editores, 1992.

UNIDAD VIII ASPECTOS LEGALES Y REQUISITOS GUBERNAMENTALES.

- 8.1. Requisitos gubernamentales (fiscales y laborales de operación)
- 8.2. Apoyos gubernamentales.
- 8.3. Marco legal de la empresa.
- 8.4. Apoyos institucionales.
- 8.5. Integración del Plan de Negocios.

Bibliografía:

Alcaraz Rafael, "El emprendedor de Éxito: Guía para la Elaboración de un Plan de negocios". México, McGraw-Hill, 2003.
Maqueda, F. "Como crear y desarrollar una empresa: Planificación y control de actividades". Ediciones Deusto, 1990.
Ollé M.; Planellas, M.; y otros. " El Plan de Empresa". Marcombo Boixareu Editores, 1997.
Sánchez, A.; Cantú, H. " El plan de negocios del emprendedor". Ed. McGraw-Hill, 1993.
Sepúlveda, P.H. "¿Qué debo saber de finanzas para crear mi propia empresa?". Marcombo Boixareu Editores, 1992.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, material audiovisual, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, elaboración de un plan de negocios para una empresa.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, tareas fuera del aula, trabajo final de aplicación práctica, participación en clase.



V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (DVD), asistencia a talleres sobre temas de emprendimiento, asistencia a conferencias sobre casos de éxito.

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Maestría o Doctorado en Economía.

Elaboró: Dr. Juan Francisco Sánchez Hernández.