



LICENCIATURA EN ECONOMÍA

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

AREA: METODOS CUANTITATIVOS
ETAPA FORMATIVA: BASICA
DURACION: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: TERCERO
CLAVE: ECO31318
HORAS SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 3
HORAS PRÁCTICAS: 2
CRÉDITOS: 8

I OBJETIVO GENERAL.

Estimar las aplicaciones principales en el análisis de la economía y los negocios.

II CONTENIDO TEMÁTICO.

I INTRODUCCIÓN

- I.1 Generalidades
- I.2 Definición de Probabilidad
- I.3 Probabilidad Objetiva y Subjetiva
- I.4 Axiomas de Probabilidad
- I.5 Resultados de un Experimento
- I.6 Resultados Posibles y eventos Independientes
- I.7 Eventos Mutuamente Excluyentes. Diagrama de Venn

II. ESPACIO MUESTRAL

- II.1 Variables y funciones
- II.2 Experimentos y análisis combinatorio
- II.3 Permutaciones y combinaciones
- II.4 Análisis combinatorio ampliado
- II.5 Eventos dependientes y mutuamente excluyentes

II.6 Inferencia bayesiana

III. DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD



- III.1 Distribución binomial
- III.2 Distribución normal
- III.3 Distribución hipergeométrica
- III.4 Distribución de Poisson
- III.5 Distribución normal práctica

IV. MUESTREO

- IV.1 Concepto de muestreo y muestra
- IV.2 Métodos de muestreo
- IV.3 Errores de muestreo y no muestreo
- IV.4 Selección de la unidad de muestreo (con y sin reemplazo)
- IV.5 Tablas de números aleatorios
- IV.6 Tipos de muestreo

V. MUESTREO REPLICADO

- V.1 Definiciones básicas
- V.2 Límites de confianza
- V.3 Distribución de muestreo
- V.4 Error permitido y error de muestreo
- V.5 Determinación del tamaño de la muestra
- V.6 Precisión y muestreo estratificado

VI. PRUEBA DE HIPÓTESIS

- VI.1 Definición
- VI.2 Hipótesis Nula y alternativa
- VI.3 Prueba de Una Cola y Dos Colas o Extremos
- VI.4 Prueba de Hipótesis con Z
- VI.5 Distribución t de Student
- VI.6 Prueba de Hipótesis con X^2 Chi Cuadrada

- VI.7 Prueba de Bondad de Ajuste



VI.8 Prueba de Independencia de principios

VI.9 Estadística de Encuestas Mensuales o Periódicas. Prueba de Hipótesis con F: Análisis de Varianza. Método Largo. Método Abreviado.

Bibliografía Básica:

Estadística para Economistas y Administración de Empresas. Stephen P. Shao. Editorial Herrero Hermanos. 2007.

Estadística. Taro Yamane. Editorial Harla. 2006.

Marketing Research. R. Ferber, Donald Blankertz y Sidney Hollander. The Ronald Press Company 2006.

Statistical Analysis. Samuel B. Richmond. Second Edition. The Ronald Press Co. 2007

Preface to Econometrics. M.J. Brennan. South Western Publishing Co. 2006

La Estadística como Método de Análisis Económico. Genaro Sánchez Barajas. F.E. UNAM. 2006.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencias dialéctica.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (dvd)



VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía.

Grado de Estudios: Postgrado.

Elaboró: Catedrático Saúl Pérez Salazar