



LICENCIATURA EN ECONOMÍA

ESTADÍSTICA INFERENCIAL

AREA: METODOS CUANTITATIVOS  
ETAPA FORMATIVA: DISCIPLINARIA  
DURACION: SEMESTRAL  
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO  
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: CUARTO  
CLAVE: ECO42223  
HORAS. SEMANA: 5  
HORAS TEORICAS: 3  
HORAS PRÁCTICAS: 2  
CRÉDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL.

Configuración, analizar e interpretar los datos dentro de los fenómenos económicos conocidos o por identificar.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

I. INTRODUCCIÓN

- I.1 Generalidades
- I.2 Definiciones de Estadística
- I.3 Diferentes clases de Estadística
- I.4 La Estadística como Método de Análisis Económico.
- I.5 Aplicación del Método Estadístico a la Economía
- I.6 Serie Estadística

II. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS

- II.1 Ordenamiento de los datos
- II.2 Presentación y Gráficas
- II.3 Análisis de las Distribuciones de Frecuencias.

III. MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL

- III.1 La Media Aritmética, Mediana y Moda



III.2 Media Geométrica y Media Armónica

III.3 Relación entre las Medidas de Tendencia Central

III.4 Practicas I, II y III

IV. MEDIDAS DE DISPERSIÓN

IV.1 Rango, Desviación Media y Desviación Estándar

IV.2 Varianza. Coeficiente de Variabilidad.

IV.3 Medidas de Posición. Cuartiles. Desviación Cuartil.

IV.4 Práctica IV

V. MEDIDAS DE ASIMETRÍA Y KURTOSIS

V.1 Asimetría con Respecto a  $M_o$  y  $M_d$

V.2 El Tercer Momento como Medida de Asimetría. Kurtosis.

VI. MEDIDAS DE CONCENTRACIÓN

VI.1 Curva de Lorenz como Elemento del Análisis Económico

VI.2 Índice de Concentración de Corrado Gini México

VI.3 Distribución del Ingreso Personal:1950 a 2005

VII. NÚMEROS ÍNDICE

VII.1 Definición

VII.2 Método de Cálculo de Índices relativos.

VII.3 Método de Cálculo de Índices ponderados o compuestos.

Bibliografía Básica:

Estadística para Economistas y Administración de Empresas. Stephen P.

Shao. Editorial Herrero Hermanos. 2007.

Estadística. Taro Yamane. Editorial Harla. 2006.

Marketing Research. R. Ferber, Donald Blankertz y Sidney Hollander. The Ronald Press Company 2006.



Statistical Analysis. Samuel B. Richmond. Second Edition. The Ronald Press Co. 2007

Preface to Econometrics. M.J. Brennan. South Western Publishing Co. 2006

La Estadística como Método de Análisis Económico. Genaro Sánchez Barajas.

F.E. UNAM. 2006.

### III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencias dialéctica.

### IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

### V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (dvd)

### VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía.

Grado de Estudios: Postgrado.

Elaboró: Catedrático Saúl Pérez Salazar



---

---

LICENCIATURA EN ECONOMÍA

ECONOMETRIA I

AREA: METODOS CUANTITATIVOS  
ETAPA FORMATIVA: DISCIPLINARIA  
DURACION: SEMESTRAL  
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO  
REQUISITO: ECO42222

SEMESTRE: QUINTO  
CLAVE: ECO52227  
HORAS. SEMANA: 5  
HORAS TEORICAS:3  
HORAS PRÁCTICAS: 2  
CRÉDITOS: 8

I OBJETIVO GENERAL

Introducir al alumno en el análisis y búsqueda de información sobre realidades económicas aparentes, para la descripción de los fenómenos sociales y económicos enunciando así la teoría económica básica, determinada a diseñar modelos cuantitativos macro y microeconómicos, con el objetivo de evaluar, analizar y resolver problemas económicos implícitos.

II CONTENIDO TEMATICO

I. INTRODUCCIÓN

I.1 Objetivos y aplicaciones de la Econometría.

II. MODELOS Y DATOS

II.1 Modelos verbales-lógicos, geométricos, algebraicos.

II.2 Modelos microeconómicos.

II.3 Modelos macroeconómicos.

II.4 Identificación de modelos generales.

II.5 Datos cuantitativos y datos cualitativos.

II.6 Series de tiempo y datos en sección cruzada.

II.7 Combinación de datos, datos experimentales y no experimentales.

II.8 Precisión y reconfiguración de datos. Análisis de Fuentes.



### III. ESTIMACIÓN UNIECUACIONAL

- III.1 El modelo de regresión lineal.
- III.2 Mínimos cuadrados.
- III.3 Regresión lineal simple.
- III.4 Máxima verosimilitud.
- III.5 Regresión lineal múltiple.
- III.6 Posibles desviaciones (Teorema de Gauss-Markov y consistencia de los mínimos cuadrados).
- III.7 Predicción y pronóstico.

### IV. APLICACIONES DE LA ESTIMACIÓN UNIECUACIONAL

- IV.1 Análisis de la demanda en la unidad familiar.
- IV.2 Teoría del consumidor. Teoría de la empresa.
- IV.3 Estimaciones de líneas y funciones de costos.
- IV.4 Estimación de ecuaciones y demandas de factores.
- IV.5 La demanda de dinero. Organización Industrial.
- IV.6 Fallos en la formulación teórica de modelos econométricos (clometría).

### V. ECUACIONES SIMULTÁNEAS

- V.1 Sistemas de ecuaciones simultáneas y su identificación.
- V.2 Estimación de sistemas de ecuaciones simultáneas.
- V.3 Estudios de Monte Carlo sobre las propiedades de los estimadores con base a muestras pequeñas.

#### Bibliografía:

- Damodar N, Gujarati. Econometría. Editorial McGraw-Hill. Tercera edición.
- Michael D. Intriligator. Modelos econométricos, técnicas y aplicaciones. Editorial FCE.
- Teh-Wei-Hu. Econometría, un análisis introductorio. Editorial FCE.
- J. S. Cramer. Econometría empírica. Editorial FCE.
- Arthur S. Goldberger. Ecometric Theory. University Microfilms International.
- Yan Lou Chou. Análisis Estadístico. Editorial McGraw-Hill
- Dominick Salvatore. Econometría. Editorial McGraw-Hill.



---

### III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencias dialéctica.

### IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

### V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (dvd)

### VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía.

Elaboró: Catedrático Saúl Pérez Salazar

