

INTRODUCCION A LA CIENCIA ECONOMICA

AREA: CIENCIA ECONOMICA
ETAPA FORMATIVA: BASICA
DURACIÓN: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: PRIMERO
CLAVE: ECO11101
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS 4:
HORAS PRÁCTICAS: 1
CRÉDITOS: 9

I. OBJETIVO GENERAL.

Al finalizar el curso, el alumno comprenderá los conceptos básicos de la teoría económica tanto a nivel macroeconómico como a nivel microeconómico, así como tener un modelo elemental del análisis económico.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I. INTRODUCCION AL OBJETO DEL ESTUDIO DE LA ECONOMIA

- 1.1 Objeto de estudio de la economía
- 1.2 Economía positiva y normativa
- 1.3 Microeconomía y macroeconomía
- 1.4 Economía real y financiera

Bibliografía:

- Fischer S. et al; Economía México. Mc Graw Hill. 2ª Edición 1992
- Mankiw N. Gregory. Principios de Economía, 2ª Edición Mc Graw Hill 2002
- Samuelson, P. Economía, México. Mc Graw Hill 3ª Edición 1991
- Mochon, Francisco. Principios de Economía Mc Graw Hill 1995
- Parkin, M. Microeconomía, México Addison – Wesley Iberoamericana, 1995



UNIDAD II. EL SISTEMA ECONOMICO

2.1 Factores productivos: Capital, Trabajo, Recursos naturales y organizacion

2.1.1 Agentes económicos: Empresas, familias y gobierno

2.1.2 Clasificación de bienes

2.1.3 Producción de bienes y servicios. Modelo de flujo circular

2.2 Sectores económicos

2.2.1 Agropecuario

2.2.2 Industrial

2.2.3 Servicios

2.2.4 Relaciones intersectoriales

2.3 Costos generales de producción: Su transformación e ingresos

2.3.1 Transferencias, impuestos directos e indirectos

2.3.2 Utilidades

Bibliografía:

Fischer S. et al; Economía México. Mc Graw Hill. 2ª Edicion 1992

Mankiw N. Gregory. Principios de Economía, 2ª Edición Mc Graw Hill 2002

Samuelson, P. Economía, México. Mc Graw Hill 3ª Edición 1991

Mochon, Francisco. Principios de Economía Mc Graw Hill 1995

Parkin, M. Microeconomía, México Addison – Wesley Iberoamericana, 1995

UNIDAD III. PRECIOS, EMPRESA Y MERCADO

3.1 Sistema de precios de mercado. La oferta y la demanda

3.2 Utilidad y Demanda. La conducta del consumidor

3.3 Empresa y oferta. Teoría de la producción y teoría de costos

3.4 Características generales de los tipos de mercado

3.5 Análisis de la oferta y la demanda

3.6 Cantidad y precio de equilibrio

3.7 Elasticidad de la demanda



Bibliografía:

- Fischer S. et al; Economía México. Mc Graw Hill. 2ª Edición 1992
Mankiw N. Gregory. Principios de Economía, 2ª Edición Mc Graw Hill 2002
Samuelson, P. Economía, México. Mc Graw Hill 3ª Edición 1991
Mochon, Francisco. Principios de Economía Mc Graw Hill 1995
Parkin, M. Microeconomía, México Addison – Wesley Iberoamericana, 1995

UNIDAD IV. TEMAS DE ANALISIS MACROECONOMICO

- 4.1 Producción e ingreso
4.1.1 Excedente económico
4.1.2 Relaciones sectoriales y matriz simple de insumo producto
4.1.3 Consumo, ahorro e inversión
4.2 Dinero. Sistema bancario financiero
4.2.1 Base y oferta monetaria
4.2.2 Proceso de creación del dinero
4.3 Sector publico
4.3.1 Funcionamiento del gobierno en la economía
4.3.2 Presupuesto publico
4.3.3 Política fiscal y monetaria
4.4 Sector externo
4.4.1 Relaciones económicas internacionales
4.4.2 Balanza de pagos

Bibliografía:

- Fischer S. et al; Economía México. Mc Graw Hill. 2ª Edición 1992
Mankiw N. Gregory. Principios de Economía, 2ª Edición Mc Graw Hill 2002
Samuelson, P. Economía, México. Mc Graw Hill 3ª Edición 1991
Mochon, Francisco. Principios de Economía Mc Graw Hill 1995
Parkin, M. Microeconomía, México Addison – Wesley Iberoamericana, 1995



III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, exposición dialéctica, material audiovisual, visita de campo, exposición de los alumnos, ejercicios prácticos, preguntas y respuestas, discusión de temas, conferencias dialéctica.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión y video (dvd)

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía.

Grado de Estudios: Postgrado.

Elaboro: L.E. Oscar López Álvarez
L.E. Victoria Ortiz Cerezo

