



LICENCIATURA EN ECONOMÍA

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

AREA: INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS
ETAPA FORMATIVA: BASICA
DURACION: SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: SEGUNDO
CLAVE: ECO21612
HORAS. SEMANA: 5
HORAS TEORICAS: 3
HORAS PRÁCTICAS: 2
CRÉDITOS: 8

I. OBJETIVO GENERAL.

El alumno obtendrá y manejará con habilidad los conocimientos teóricos elementales a cerca de los métodos y técnicas para realizar una investigación desde el punto de vista científico en cualquiera de las ciencias sociales incluyendo a la economía.

Dentro de un marco analítico podrá diseñar las herramientas de trabajo para la elaboración de la investigación de los objetos de estudio. Reconocerá los pasos en el proceso de la investigación señalando las formas específicas de llevarlos a cabo.

II. CONTENIDO TEMÁTICO.

UNIDAD I. LA CIENCIA Y EL METODO CIENTIFICO

1.1 Conceptos

1.2 El Método científico

1.3 La economía como una ciencia social

Bibliografía:

Blanq, Mark. La Metodología de la Economía. Edit. Alianza Universitaria. Madrid, España 1985.

Cohenm, N. y Nagel, E. Introducción a la Lógica y al Método Científico. Edit. Amorrortu. Buenos Aires, Argentina 1984.

Gómez, Jara. Francisco. El Diseño de la Investigación Social. Edit. Fontamara. México 1986.



Hernández, Sampieri. Roberto., Fernández, Collado. Carlos Metodología de la Investigación. 2° edición. Edit. Mc. Graw Hill. México. 1991.

Ortiz, Waydmar, Arturo. Introducción a la Investigación Económica. Edit. Trillas. México 1988.

Manual del Investigador. CONACYT. (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología) México. 1995.

Marx, Herman. Investigación Económica: su metodología y su técnica. Edit. FCE. México 1990.

Zemelman, Hugo. Uso Crítico de la Teoría. Edit. Universidad de las Naciones Unidas - Colegio de México. México 1987.

UNIDAD II. METODOLOGÍA DE INVESTIGACION

2.1 Introducción

2.2 La idea: Nace un proyecto de investigación

2.3 Planteamiento del Problema

2.4 Marco teórico

2.5 Definición del tipo de investigación

2.6 Formulación de Hipótesis

2.7 Diseño de investigación

2.8 Determinación del tipo de muestra

2.9 Recolección y análisis de los datos

2.10 Elaboración del reporte final de investigación

Bibliografía:

Hernández, Sampieri. Roberto., Fernández, Collado. Carlos Metodología de la Investigación. 2° edición. Edit. Mc. Graw Hill. México. 1991.

García, María del Pilar. Metodología de la Investigación. Edit. Noriega Limusa. México.

Landeros Hernandez, Rene. Estadísticas con SPSS y Metodología de la Investigación. Edit. Trillas. México.

Lerma González, Héctor Daniel. Metodología de la Investigación. Edit. ECOE Ediciones. México.

Pérez Ransanz, Ana Rosa. Metodología de la Investigación. Edit. Santillana.

UNIDAD III. NORMAS, REDACCION Y PRESENTACION DE TRABAJOS DE INVESTIGACION

Bibliografía:



Cansino, P. Escribir, leer y aprender en la Universidad. Una introducción a la alfabetización académica", Edit. FCE. 2005

Cremer, P. y M. Lea. "Escribir en la Universidad", Edit. Gedisa. 2005

Hernández, Sampieri. Roberto., Fernández, Collado. Carlos Metodología de la Investigación. 2ª edición. Edit. Mc. Graw Hill. México. 1991.

García, María del Pilar. Metodología de la Investigación. Edit. Noriega Limusa. México.

Lerma González, Héctor Daniel. Metodología de la Investigación. Edit. ECOE Ediciones. México.

Maqueo, A: "Redacción", Edit. Limusa. 2006

Pérez Ransanz, Ana Rosa. Metodología de la Investigación. Edit. Santillana.

Cansino, P. Escribir, leer y aprender en la Universidad. Una introducción a la alfabetización académica", Edit. FCE. 2005

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Exposición del maestro, control de lectura, investigación por parte de alumnos, material audiovisual, exposición de los alumnos, preguntas y respuestas, discusión de temas.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

Exámenes parciales, examen final, trabajos y tareas fuera del aula, participación en clase.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectors de acetatos, Cañón, Pintarrón.

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía, Sociología o afín.

Grado de Estudios: Postgrado.

L.E. César Rivera Jaúregui

