



LICENCIATURA EN ECONOMÍA

TEORÍA DE JUEGOS

AREA: INSTRUMENTAL
ETAPA FORMATIVA: TERMINAL
DURACION : SEMESTRAL
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITO: NINGUNO

SEMESTRE: OCTAVO
CLAVE: ECO83443
HORAS. SEMANA: 4
HORAS TEORICAS: 3
HORAS PRÁCTICAS: 1
CRÉDITOS: 7

I. OBJETIVO GENERAL.

Que el alumno 1) Piense estratégicamente, en contextos de interacción, es decir tratando de vencer a un adversario, sabiendo que el adversario pretende hacer lo mismo, 2) Conozca los fundamentos de la estrategia 3) Sea capaz de pensar y aplicar la interacción estratégica en diversos contextos, económicos, empresariales, personales, sociales, entre otros.

II. CONTENIDO TEMÁTICO

PARTE I INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA

UNIDAD I INCERTIDUMBRE E INFORMACION

- 1.1. Probabilidad y valor esperado. Adversión al riesgo
- 1.2. Métodos para reducir el riesgo. Seguro, diversificación
- 1.3. La economía de la información. Modelo de maximización de la información
- 1.4. Información y equilibrio del mercado
- 1.5. Información y eficiencia económica. Información asimétrica. Selección adversa.

Bibliografía

Eaton, B. y D. Eaton (1996): "Microeconomía", cap. 5, Prentice.
Nicholson, W. (2001) "Teoría macroeconómica", cap. 16, McGraw Hill.
Henderson, J. y R. Quant (1985): "Teoría macroeconómica", cap. 3, Ariel.
Varian, H. (2003): "Intermediate Microeconomics", cap. 12, Norton.

UNIDAD II ESTRATEGIA Y TEORIA DE JUEGOS

- 2.1. Conceptos básicos. Jugadores, estrategias, ganancias
- 2.2. Conceptos de equilibrio. Juegos en forma extensiva, juegos en forma normal
- 2.3. Estrategias dominantes y equilibrios de Nash
- 2.4. Modelo de duopolio de Cournot
- 2.5. Modelo de duopolio de Bertrand. Colusión tácita.
- 2.6. Arbitraje de oferta final
- 2.7. Estrategias mixtas. Existencia del equilibrio de Nash



Bibliografía

- Brickley, J., C. Smith y J. Zimmerman (2001): "Managerial Economics and organizational Architecture", cap. 9, McGraw Hill.
- Dixit, A. y B. Nalebuff (1999): "Pensar estratégicamente. Un arma decisiva en los negocios, la política y la vida diaria", cap. 1 y 2, A. Bosch.
- Eaton, B. y D. Eaton (1996): "Microeconomía", cap. 11, Prentice.
- Gibbons, (2003): "Un primer curso de teoría de juegos", cap. 1, A. Bosch.
- Nicholson, W. (2001) "Teoría Macroeconómica", cap. 12 McGraw Hill.
- Henderson, J. y R. Quant (1985): "Teoría macroeconómica", cap. 8, Ariel.
- Varian, H. (2003): "Intermediate Microeconomics", cap. 28 y 29, Norton.

PARTE II JUEGOS DINAMICOS CON INFORMACION COMPLETA

UNIDAD III JUEGOS DINAMICOS CON INFORMACION COMPLETA

- 3.1. Juegos dinámicos con información completa y perfecta. Inducción hacia atrás
- 3.2. El modelo del duopolio de Stackelberg. Costos irrecuperables y compromiso.
- 3.3. Negociación secuencial.
- 3.4 Entrada, salida y Estrategia. Disuasión a la entrada. Fijación de precios

Bibliografía

- Dixit, A. y B. Nalebuff (1999): "Pensar estratégicamente. Un arma decisiva en los negocios, la política y la vida diaria", cap. 5, A. Bosch.
- Eaton, Eaton (1996): "Microeconomía", cap. 11, Prentice.
- Gibbons, (2003): "Un primer curso de teoría de juegos", cap. 2, A. Bosch.
- Nicholson, W. (2001) "Teoría Macroeconómica", cap. 12 McGraw Hill.
- Henderson, J. y R. Quant (1985): "Teoría macroeconómica", cap. 8, Ariel.
- Varian, H. (2003): "Intermediate Microeconomics", cap. 28 y 29, Norton.

UNIDAD IV JUEGOS EN DOS ETAPAS CON INFORMACION COMPLETA PERO IMPERFECTA

- 4.1. Perfección en subjuegos
- 4.2. Pánico bancario. Aranceles y competencia internacional imperfecta
- 4.3. Torneos

Bibliografía

- Dixit, A. y B. Nalebuff (1999): "Pensar estratégicamente. Un arma decisiva en los negocios, la política y la vida diaria", cap. 8, A. Bosch.
- Gibbons, (2003): "Un primer curso de teoría de juegos", cap. 2, A. Bosch.
- Nicholson, W. (2001) "Teoría Macroeconómica", cap. 12 McGraw Hill.
- Rapoport, A. (1966): "Two-person game theory", cap. 10 y 11, Dover.
- Varian, H. (2003): "Intermediate Microeconomics", cap. 28 y 29, Norton.

UNIDAD V JUEGOS REPETIDOS

- 5.1. Juegos repetidos en dos etapas
- 5.2. Juegos repetidos infinitamente
- 5.3 Colusión entre duopolistas de Cournot



Bibliografía

- Dixit, A. y B. Nalebuff (1999): "Pensar estratégicamente. Un arma decisiva en los negocios, la política y la vida diaria", cap. 8, A. Bosch.
Gibbons, (2003): "Un primer curso de teoría de juegos", cap. 2, A. Bosch.
Nicholson, W. (2001) "Teoría Macroeconómica", cap. 12 McGraw Hill.
Rapoport, A. (1966): "Two-person game theory", cap. 10 y 11, Dover.
Varian, H. (2003): "Intermediate Microeconomics", cap. 28 y 29, Norton.

UNIDAD VI COMPROMISOS CREIBLES

- 6.1. El camino a la credibilidad. Reputación
- 6.2. Contratos. Comunicación. Señales
- 6.3 Moverse paso a paso. Trabajar en equipo. Agentes negociadores

Bibliografía

- Dixit, A. y B. Nalebuff (1999): "Pensar estratégicamente. Un arma decisiva en los negocios, la política y la vida diaria", cap. 5 y 6, A. Bosch.
Gibbons, (2003): "Un primer curso de teoría de juegos", cap. 2, A. Bosch.
Nicholson, W. (2001) "Teoría Macroeconómica", cap. 12 McGraw Hill.
Varian, H. (2003): "Intermediate Microeconomics", cap. 28 y 29, Norton.

PARTE III SUBASTAS, INCENTIVOS Y SEÑALIZACION

UNIDAD VII SUBASTAS

- 7.1 Clasificación de las subastas
- 7.2 Diseño de las subastas. Otras formas de subastas
- 7.3 problemas con las subastas.

Bibliografía

- Varian, H. (2003): "Intermediate Microeconomics", cap. 17, Norton.

UNIDAD VIII CONFLICTO DE INCENTIVOS Y CONTRATOS

- 8.1 Naturaleza de la empresa. El tamaño de la empresa. Objetivo de la empresa
- 8.2 Conflicto de incentivos en la empresa (propietarios administradores). Otros conflictos
- 8.3 Controlando el problema de incentivos a través de los contratos
- 8.4 Contratos implícitos y reputación
- 8.5 Incentivos a economizar en los costos de los contratos
- 8.6 Control externo

Bibliografía

- Brickley, J., C. Smith y J. Zimmerman (2001): "Managerial Economics and organizational Architecture", cap. 10, McGraw Hill.
Tarziján, J. y R. Paredes (2001): "Organización industrial para la estrategia empresarial", cap. 2, Prentice Hall

UNIDAD IX SEÑALIZACIÓN Y ESTRATEGIA

- 9.1 Señalización y estrategia
- 9.2 Formalización de las señales. Modelo básico de señales. Equilibrio en señalización



Bibliografía

Tarziján, J. y R. Paredes (2001): "Organización industrial para la estrategia empresarial", cap. 16, Prentice Hall.

III. MODALIDAD DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

El profesor hará una introducción al tema, luego se asignará actividades relacionadas, lecturas y ejercicios complementarios. Sobre éstas se trabajará en conjunto, en una sesión posterior. Se encargará actividades relacionadas con los fondos y recursos de la biblioteca, de diarios e Internet. Se busca un aprendizaje activo, racional, participativo y continuo.

IV. MODALIDADES DE EVALUACIÓN.

La calificación se obtendrá de dos exámenes, un trabajo encargado, participación y evaluación continua. Entre las dos evaluaciones y el trabajo se obtendrá un 90% de la calificación, el resto se obtendrá de la participación continua y ejercicios encargados.

El alumno deberá contar como mínimo con el 80 % de asistencia para tener derecho a calificación.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS.

Proyectores de acetatos, Cañón, Pintarrón, Televisión, video (dvd), material en Internet, artículos periodísticos, lecturas complementarias.

VI. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE.

Perfil profesional: Licenciado en Economía, matemático, ingeniero.
Grado de Estudios: mínimo Maestría en Economía, o cuantitativa.

Elaboro: Dr. William Fernando Valdivia Altamirano

