



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
PLAN DE ESTUDIOS 2008 – PE: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

ASIGNATURA: COMUNICACIÓN POLÍTICA

ÁREA: METODOLOGICO
ETAPA DISCIPLINAR:
DURACIÓN: SEMESTRE
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITOS: NINGUNO

CLAVE: CP/T4/C8
TOTAL HRS. SEMANA: 4
HRS. TEÓRICAS: 4
HRS. PRÁCTICAS:
CRÉDITOS: 8

OBJETIVO GENERAL:

El alumno será capaz de detectar las necesidades comunicativas del momento analizarlas, afrontarlas de manera eficaz, seleccionando los contenidos y dándoles forma en lenguajes y para un soporte desde diversos enfoques que le permitan definir y analizar el concepto de opinión pública y los medios masivos de comunicación para comprender la importancia de la política y su impacto dentro de la administración publica.

TEMÁTICA	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
1. EL CONCEPTO DE OPINIÓN PÚBLICA 1.1. El concepto			

<p>1.2. Elementos básicos y constitutivos de la opinión pública</p> <p>1.3. Formación de la opinión pública</p> <p>1.4. Evolución histórica del concepto</p>	<p>I. Al finalizar la unidad el alumno dominara los conceptos básicos y su evolución en el contexto histórico.</p>	<p>I.A.</p> <p>V.C.</p> <p>D.T.</p> <p>C.A.</p>	<p>Libros 2,4</p>
<p>2. LAS TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS SOBRE LA OPINIÓN PÚBLICA</p> <p>2.1. La opinión pública como concepto político: la aportación de las ciencias jurídico-políticas</p> <p>2.2. La sociología del conocimiento</p> <p>2.3. Las corrientes instintivistas: la dimensión irracional de la opinión pública. La psicología social</p> <p>2.4. La teoría de la sociedad de masas</p> <p>2.5. La visión institucionalista de la opinión pública</p> <p>2.6. La visión crítica o industrial (J. Habermas)</p> <p>2.7. La espiral del silencio (E. Noelle-Neumann)</p> <p>2.8. La perspectiva sociopolítica-funcionalista (N. Luhmann)</p> <p>2.9. La interdisciplinariedad: una necesidad de la opinión pública</p>	<p>II. El alumno conocerá y analizara las diferentes teorías que han surgido sobre la opinión pública.</p>	<p>M.A.</p> <p>I.A.</p> <p>E.A.</p> <p>D.T.</p> <p>CD.</p>	<p>Libros 3,8,9,10</p>
<p>3. OPINIÓN PÚBLICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN</p> <p>3.1. Las funciones de los medios de comunicación</p>	<p>III. El alumno conocerá las teorías de los</p>	<p>E.M.</p> <p>C.L.</p> <p>I.A.</p>	<p>Libros 2,5,6,8</p>

3.2. Las teorías sobre la influencia de los medios	medios de comunicación y su impacto social.	D.T.	
4. OPINIÓN PÚBLICA Y COMUNICACIÓN POLÍTICA 4.1. Funciones sociopolíticas de la opinión pública 4.2. El papel político de la opinión pública en las democracias liberales 4.3. Comunicación política: características hoy	IV. Al finalizar la unidad el alumno conocerá la función de la opinión pública dentro de la política	E.M. P.R. D.T. I.A.	Libros 1,2,4,9
5.MANIFESTACIÓN Y MEDIDA DE LA OPINIÓN PÚBLICA 5.1. Votos de paja, técnica del panel, barómetros y escalas de actitud 5.2. Encuestas 5.3. Análisis de contenido	V. El alumno conocerá la ingerencia de la opinión pública dentro de la política.	E.M. P.R. D.T. I.A. M.A. V.C.	Libros 1, 7
6. COMUNICACIÓN, POLÍTICA Y ESPACIO PÚBLICO 6.1. El espacio público 6.2. ¿crisis de representatividad? 6.3. Opinión pública 6.4. Publicidad y propaganda 6.1. Campañas políticas y medios masivos de comunicación 6.2. La mercadotecnia política 6.3. La orientación del voto	VI. El alumno conocerá y analizará la relación entre la opinión pública y la política.	E.M. P.R. D.T. I.A.	Libros 2, 7

<p>7.EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN MASIVA EN LOS PROCESOS DECISORIOS</p> <p>7.1. Las tradiciones liberales</p> <p>7.2. Las tradiciones radicales</p> <p>7.3. Medios, mediación y democracia</p> <p>7.4. La relación histórica entre la prensa y el poder político en México</p>	<p>VII. El alumno conocerá e identifica la relación existente entre el poder político y la opinión publica.</p>	<p>I.A.</p> <p>C.L.</p> <p>E.M.</p> <p>D.T.</p>	<p>Libros 1,8,9,10</p>
---	---	---	------------------------

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DEL DOCENTE
<p>ESTUDIOS REQUERIDOS: Licenciado en Docencia, Ciencias Políticas, Licenciado en Derecho y Ciencias Sociales o afín</p>
<p>EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE: Experiencia profesional mínima dos años.</p>
<p>OTROS REQUERIMIENTOS: Experiencia docente mínima dos años.</p>
RECURSOS DIDÁCTICOS
<p>Pizarrón</p> <p>Marcadores</p> <p>Rotafolios</p> <p>Retroproyector</p> <p>Cañon</p> <p>Revistas especializadas</p> <p>Periódico</p> <p>Internet</p> <p>Videos</p>

CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Participación en clase Evaluaciones periódicas Exposiciones Lecturas dirigidas Tareas y trabajos de investigación bibliográfica y hemerográfica Trabajos en equipo Examen final
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
<ol style="list-style-type: none"> 1. FOX, E. (ed.): Medios de comunicación y política en América Latina. México: Gustavo Gili, 1990. 2. Gurevitch M., y Blumer J.G., "Relaciones entre los medios de comunicación de masas y la política", en J. Curran et al, Sociedad y comunicación de masas, , Ed. FCE, 1986. México. 3. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo., Ed. Paidós, 1998. Buenos Aires 4. Lozano Rendón (J. C.). Teoría e investigación de la comunicación de masas. México, Longman, 1996. 5. Trejo Delarbre (R.), Poderes Salvajes, mediocracia sin contrapesos. México, Cal y Arena, 2005 6. Wolton D., "La comunicación política: construcción de un modelo", en J. M. Ferry et al, El nuevo espacio público, Ed. Gedisa. Barcelona
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
<ol style="list-style-type: none"> 7. Aguayo (S.), Acosta (M.), Urnas y pantallas. La batalla por la información. México, Océano,1997. 8. Böckelmann, F. Formación y funciones sociales de la Opinión Pública, G. Gili. Barcelona, 1983 9. CURRAM, J.; et al.: Sociedad y comunicación de masas. México: F.C.E., 1981. 10. GARCÍA FERRANDO; et al.: El análisis de la realidad social. Madrid: Alianza, 1986.

CLAVE DE SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

E.M. EXPOSICIÓN DEL MAESTRO
C.L. CONTROL DE LECTURA
I.A. INVESTIGACIÓN POR PARTE DE
LOS ALUMNOS
E.D. EXPOSICIÓN DIALÉCTICA

M.A. MATERIAL AUDIOVISUAL
V.C. VISITA DE CAMPO
E.A. EXPOSICIÓN DE LOS
ALUMNOS
E.P. EJERCICIO PRÁCTICO

P.R. PREGUNTAS Y
RESPUESTAS
D.T. DISCUSIÓN DE TEMAS
C.D. CONFERENCIA