



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
PLAN DE ESTUDIOS 2008 – PE: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

ASIGNATURA: PLANEACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL SECTOR PÚBLICO

ÁREA: TECNICO INSTRUMENTAL
ETAPA: DISCIPLINAR
DURACIÓN: SEMESTRE
TIPO DE CURSO: OBLIGATORIO
REQUISITOS: NINGUNO

CLAVE: PDESP/T3P2/C8
TOTAL HRS. SEMANA:
HRS. TEÓRICAS: 3
HRS. PRÁCTICAS: 2
CRÉDITOS: 8

OBJETIVO GENERAL:

Al terminar el curso el alumno conocerá y manejará los aspectos modales del sector público, siendo capaz de apreciar y distinguir la forma en que se realiza el proceso el proceso de planeación y el manejo estratégico de recursos y el establecimiento de la dirección.

TEMÁTICA	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
1. EL CONTEXTO DEL SECTOR PÚBLICO. 1.1. La organización del sector pública 1.2. Ramos autónomos	I. El alumno tendrá una noción amplia de los ramos que se incluyen dentro del sector	E.M. C.L.	Libros:1, 3, 4

<p>1.3. Ramos administrativos 1.4. Ramos generales</p>	<p>público</p>		
<p>2. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2.1. Comienzos de la legislación urbanística en Inglaterra y Francia. 2.2. Origen y fundamentos de la planeación estratégica. 2.3. Dinamismo del entorno y sus implicaciones en las ciudades. 2.4. Indicadores metropolitanos y municipales para el análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para su comparación con otras ciudades o municipios.</p>	<p>II. Conocerá los antecedentes históricos y marco teórico de lo que hoy se denomina planeación estratégica</p>	<p>E.M. I.A. P.R.</p>	<p>Libros: 1, 3, 4</p>
<p>3. METODOLOGÍA PARA EL ARRANQUE DEL PLAN ESTRATÉGICO. 1.1. Caracterización de los modelos de planeación estratégica de desarrollo 1.2. Análisis de externalidades 1.3. Análisis interno 1.4. Formulación de la Visión estratégico 1.5. Desarrollo de Estrategias 1.6. Publicación, Difusión y Evaluación del Plan.</p>	<p>III. A través de modelos el alumno podrá llevar a cabo el análisis de casos, además de que sabrá cual es la metodología para desarrollar un plan estratégico</p>	<p>E.M. C.L. I.A. E.A. P.R.</p>	<p>Libros: 1, 2, 3, 4</p>
<p>4. LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS PÚBLICAS</p>	<p>IV. Entenderá el proceso para llevar</p>	<p>E.M.</p>	<p>Libros: 1, 2, 3, 4</p>

<p>3.1. Estrategia organizacional básica o análisis de la situación</p> <p>3.2. Análisis de los recursos disponibles</p> <p>3.3. Definición de fortalezas y debilidades</p> <p>3.4. Establecimiento de objetivos o propósitos</p> <p>3.5. Análisis y elección de estrategias</p>	<p>cabo la planeación estratégica</p>	<p>P.R. D.T.</p>	
<p>4. IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PÚBLICAS</p> <p>4.1. La organización como jerarquía de objetivos</p> <p>4.2. Planeación de la administración y el rol de funciones</p> <p>4.3. Obstrucciones y conflictos internos</p> <p>4.4. Conversión de la planeación en acciones</p> <p>4.5. Planeación ante contingencias</p>	<p>I. Determinará que sucede cuando una estrategia pública es puesta en marcha dentro del sector público</p>	<p>E.M. C.L. I.A. E.A. P.R.</p>	<p>Libros: 1, 2, 3, 4</p>
<p>6. EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS PÚBLICAS</p> <p>6.1. Revisión de objetivos</p> <p>6.2. Control de procesos</p> <p>6.3. Medición de resultados</p> <p>6.4. Administración estratégica global</p>	<p>II. Aprenderá a reconocer los procesos de evaluación de una estrategia pública y su importancia dentro del mejoramiento de la administración pública</p>	<p>E.M. C.L. I.A. E.A. P.R.</p>	<p>Libros: 1, 2, 3, 4</p>

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DEL DOCENTE
ESTUDIOS REQUERIDOS: Licenciado en Economía, en Administración Pública y Ciencias Políticas
EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE: Experiencia profesional mínimo de Tres Años
OTROS REQUERIMIENTOS: Experiencia docente mínimo un año
RECURSOS DIDÁCTICOS
Pizarrón Marcadores Rotafolios Retroproyector Cañon Revistas especializadas
CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Participación en clase Evaluaciones periódicas Exposiciones Lecturas dirigidas Tareas y trabajos de investigación bibliográfica y hemerográfica Examen final
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Economía del Sector Público.- José Ayala Espino, Editorial Esfinge, México. 2. Marketing en el sector público.- Philip Kotter, Pearson Prentice Hall, España, 2007. 3. Calidad e innovación en el sector público.- José Ayala Espino, Panorama Editorial, México, 2004.
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
<ol style="list-style-type: none"> 4. Gestión y creación de valor en el sector público.- Mark H. Moore, España, 1998.

CLAVE DE SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

E.M. EXPOSICIÓN DEL MAESTRO
C.L. CONTROL DE LECTURA
I.A. INVESTIGACIÓN POR PARTE DE
LOS ALUMNOS
E.D. EXPOSICIÓN DIALÉCTICA

M.A. MATERIAL AUDIOVISUAL
V.C. VISITA DE CAMPO
E.A. EXPOSICIÓN DE LOS
ALUMNOS
E.P. EJERCICIO PRÁCTICO

P.R. PREGUNTAS Y
RESPUESTAS
D.T. DISCUSIÓN DE TEMAS
C.D. CONFERENCIA