

## ASIGNATURA: COMERCIO ELECTRÓNICO

ÁREA DEL CONOCIMIENTO:	INFORMATICA ADMINISTRATIVA	CLAVE:	I8CEI
ETAPA FORMATIVA:	ETAPA TERMINAL	TOTAL HRS. SEMANA:	5
DURACIÓN:	SEMESTRAL	HRS. TEÓRICAS:	3
TIPO DE CURSO:	OBLIGATORIO	HRS. PRÁCTICAS:	2
REQUISITOS:	NINGUNO	CRÉDITOS:	8
SEMESTRE:	8º	HORAS POR CLASE:	1

### OBJETIVO GENERAL:

Al finalizar el curso el alumno comprenderá el comercio electrónico en todas sus facetas, desde lo más básico hasta lo más complejo, así mismo aplicará las distintas modalidades que se pueden encontrar y que tecnología utilizar para poderlo llevar a cabo.

### TEMÁTICA

1. Introducción al Comercio Electrónico
2. Comercio Electrónico entre Empresas (B2B)
3. Comercio Electrónico de Empresa a Consumidor (B2C)
4. Mecanismos de Pago y Aspectos de Seguridad en el Comercio Electrónico
5. Mercadotecnia para los Negocios Electrónicos
6. Aspectos Jurídicos del Comercio Electrónico

### PERFIL PROFESIOGRÁFICO DEL DOCENTE

ESTUDIOS REQUERIDOS: Licenciatura en Informática, Ingeniero en Sistemas Computacionales o Maestría en Computación.

EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE: Empresario en el área de tecnologías de la información.

OTROS REQUERIMIENTOS: Ninguno

### MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Exposición oral

Exposición audiovisual

Ejercicios dentro de la clase

Trabajos de investigación

Práctica en laboratorio de cómputo

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Examen teórico	40%
Examen practico	40%
Tareas fuera del aula	10%
Participación en clase	10%

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1. Anzola Rojas, Sérvulo. *Administración de pequeñas empresas*. Ed. McGraw Hill. México. 1996
2. Anzola Rojas, Sérvulo. *De la idea a tu empresa. Una guía para emprendedores*. Ed Limusa. México. 1997
3. Baca Urbina, Gabriel. *Evaluación de Proyectos*. Ed. Mc. Graw Hill. 2003
4. Sapag y Sapag Chain. *Fundamentos de Preparación y Evaluación de Proyectos*. Ed. Mc. Graw Hill. 2003
5. Nassir Sapag Chain. *Criterios de Evaluación de Proyectos*. Ed. Mc. Graw Hill. 1993
6. *Plan Nacional de Desarrollo*. 2006
7. Soto Rodríguez, Humberto. *Formulación y Evaluación Técnico Económica de Proyectos Industriales*. Apuntes. 1978
8. Alcaraz Rodríguez, Rafael. *El Emprendedor de Éxito*. Ed. Mc. Graw Hill. 2001
9. Boyd Harper, Westfall , Ralph , Stasch Stankey. *Investigación de Mercados. Textos y Casos*. Ed. Noriega Editores. 1993