

ASIGNATURA: EVALUACIÓN DE PROYECTOS

ÁREA DEL CONOCIMIENTO:	INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA	CLAVE:	I8EP1
ETAPA FORMATIVA:	ETAPA TERMINAL	TOTAL HRS.	5
DURACIÓN:	SEMESTRAL	SEMANA:	
TIPO DE CURSO:	OBLIGATORIO	HRS. TEÓRICAS:	3
REQUISITOS:	NINGUNO	HRS. PRÁCTICAS:	2
SEMESTRE:	8º	CRÉDITOS:	8
		HORAS POR CLASE:	1

OBJETIVO GENERAL:

Al finalizar el curso alumno analizará y evaluará los diferentes proyectos de inversión que puede aplicar en su profesión; así mismo comprenderá y aplicará los conocimientos para ser un profesional independiente.

TEMÁTICA

1. Concepto e Importancia de los Proyectos de Inversión.
2. Análisis y selección de ideas de negocios relacionados con la tecnología de información.
3. Estudio de mercado de un producto o servicio.
4. Estudio de ingeniería.
5. Estudio financiero.
6. Evaluación económica y social.
7. Planeación administrativa.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DEL DOCENTE

ESTUDIOS REQUERIDOS: Licenciatura en Informática, Ingeniero en Sistemas Computacionales o Maestría en Computación.

EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE: Empresario en el área de tecnologías de la información.

OTROS REQUERIMIENTOS: Ninguno

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Exposición oral

Exposición audiovisual

Ejercicios dentro de la clase

Trabajos de investigación

Práctica en laboratorio de cómputo

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Examen teórico	40%
Examen practico	40%
Tareas fuera del aula	10%
Participación en clase	10%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1. Anzola Rojas, Sérvulo. *Administración de pequeñas empresas*. Ed. McGraw Hill. México. 1996
2. Anzola Rojas, Sérvulo. *De la idea a tu empresa. Una guía para emprendedores*. Ed Limusa. México. 1997
3. Baca Urbina, Gabriel. *Evaluación de Proyectos*. Ed. Mc. Graw Hill. 2003
4. Sapag y Sapag Chain. *Fundamentos de Preparación y Evaluación de Proyectos*. Ed. Mc. Graw Hill. 2003
5. Nassir Sapag Chain. *Criterios de Evaluación de Proyectos*. Ed. Mc. Graw Hill. 1993
6. *Plan Nacional de Desarrollo*. 2006
7. Soto Rodríguez, Humberto. *Formulación y Evaluación Técnico Económica de Proyectos Industriales*. Apuntes. 1978
8. Alcaraz Rodríguez, Rafael. *El Emprendedor de Éxito*. Ed. Mc. Graw Hill. 2001
9. Boyd Harper, Westfall, Ralph, Stasch Stankey. *Investigación de Mercados. Textos y Casos*. Ed. Noriega Editores. 1993