

**ASIGNATURA: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

ÁREA DEL CONOCIMIENTO:	ENTORNO SOCIAL	CLAVE:	I7SI1
ETAPA FORMATIVA:	ETAPA DISCIPLINAR	TOTAL HRS. SEMANA:	5
DURACIÓN:	SEMESTRAL	HRS. TEÓRICAS:	2
TIPO DE CURSO:	OBLIGATORIO	HRS. PRÁCTICAS:	3
REQUISITOS:	NINGUNA	CRÉDITOS:	7
SEMESTRE:	7º	HORAS POR CLASE:	1

**OBJETIVO GENERAL:**

Al término del curso el alumno comprenderá la metodología de la investigación cuantitativa para diseñar un proyecto de investigación en ciencias sociales (Informática).

**TEMÁTICA**

1. La investigación en las ciencias sociales
2. El proceso de investigación: la idea de investigación y el tema de investigación.
3. Planteamiento del Problema.
4. Los objetivos de investigación.
5. Justificación de la investigación.
6. Marco teórico.
7. La hipótesis
8. Las variables.
9. Determinación de la muestra.
10. Diseño de instrumentos.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

## PLAN DE ESTUDIOS 2008 LICENCIADO EN INFORMÁTICA



FACULTAD DE CONTADURÍA,  
ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

### 11. Redacción de la investigación

#### PERFIL PROFESIOGRÁFICO DEL DOCENTE

ESTUDIOS REQUERIDOS: Licenciatura en Informática, Ingeniería en Sistemas Computacionales o Maestría en Ciencias Computacionales o Doctorado en computación.

EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE: Experiencia en investigación en Ciencias Computacionales.

OTROS REQUERIMIENTOS: Comprensión de textos en inglés.

#### MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Exposición del maestro  
Exposición de los alumnos  
Investigación por parte de los alumnos  
Ejercicio práctico  
Preguntas y respuestas  
Discusión de temas  
Control de lectura

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Exámenes parciales	30%
Exámenes finales	50%
Trabajos y tareas fuera del aula	10%
Participación en clase	10%
Asistencia a clases	

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- 1 Arias Galicia Fernando, *Introducción a la Metodología de la Investigación en Ciencias de la Administración y el Comportamiento*, Editorial Trillas, México 2001.
- 2 Bernal T. Cesar Augusto, *Metodología de la Investigación para Administración y Economía*, Editorial Prencite Hall. Bogotá 2000.
- 3 Hernandez Sampieri Roberto, et.al., *Metodología de Investigación*, Editorial McGraw Hill. México 2003.
- 4 Rojas Soriano Raúl. *Guía para Realizar Investigaciones Sociales*, Editorial Plaza y Valdez. México 2002.
- 5 Zorrilla Arena Santiago, *Introducción a la Metodología de la Investigación*, Editorial Aguilar y León y Cal Editores. México 1999.