



**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MORELOS
PLAN DE ESTUDIOS 2004-PE: ADMINISTRACION OPTATIVAS**

ASIGNATURA: ADMINISTRACIÓN HOTELERA

ÁREA:	ADMINISTRATIVA-CONTABLE	CLAVE	
ETAPA FORMATIVA:		TOTAL HRS. SEMANA:	5
DURACION:	SEMESTRAL	HRS. TEORICAS:	4
TIPO DE CURSO:	OPTATIVA	HRS. PRACTICAS:	1
REQUISITOS:	NINGUNO	CREDITOS:	

OBJETIVO GENERAL:

Al finalizar el curso el alumno comprenderá a la actividad hotelera como un ente consolidado en el giro de servicios y el posicionamiento que el mismo debe de tener en una visión empresarial global.

TEMATICA	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	SUGERENCIAS DIDACTICAS	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS
1. INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN HOTELERA	Conocerá e identificará los elementos básicos relativos a la conceptualización de la empresa hotelera desde el punto de vista administrativo, empresarial y ente económico.	E.M.	1
1.1. Antecedentes, origen y evolución en el ambiente nacional e internacional		C.L.	2
1.2. Conceptualización desde el punto de vista administrativo		I.A.	6
1.3. Consideraciones		M.A.	7
1.4. La actividad hotelera como fenómeno e industria dentro del sistema turístico.		E.P.	9
1.5. Visión empresarial		P.R.	
		E.D.	

<p>2. EL MERCADO HOTELERO</p> <p>2.1. El mercado</p> <p>2.2. La demanda hotelera</p> <p>2.3. La oferta hotelera</p> <p>2.4. Segmentación de mercado hotelero</p> <p>2.5. Competitividad</p>	<p>Identificará la diferencia entre la oferta y la demanda hotelera y con ello propondrá estrategias encaminadas a identificar su campo de acción e incentivar su competitividad.</p>	<p>E.M.</p> <p>V.C.</p> <p>I.A.</p> <p>M.A.</p> <p>E.P.</p> <p>P.R.</p> <p>E.D.</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>7</p>
<p>3. MARCO LEGAL NACIONAL</p> <p>3.1. Legislación empresarial hotelera</p> <p>3.1.1. Leyes</p> <p>3.1.2. Reglamentos</p> <p>3.2. Normatividad</p> <p>3.2.1. Protección frente a competencia desleal</p> <p>3.3. Certificaciones</p>	<p>Reconocerá la importancia de la normatividad y la legislación hotelera en México aplicable, así como las diferentes certificaciones existentes.</p>	<p>E.M.</p> <p>C.L.</p> <p>I.A.</p> <p>M.A.</p> <p>E.P.</p> <p>D.T.</p> <p>P.R.</p> <p>E.D.</p>	<p>6</p> <p>9</p>
<p>4. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL HOTELERA</p> <p>4.1. Centralización y descentralización</p> <p>4.2. Tipología, configuración y diseño organizacional</p> <p>4.3. Comunicación organizacional</p> <p>4.4. Nivel corporativo</p>	<p>Identificará la tipología relativa a este sector corporativo. Comprenderá como es que están integrados y configurados tanto el diseño como la estructuración organizacional del sector hotelero; así como analizará la funcionalidad, comunicación e interacción de las áreas y departamentos comprendidos.</p>	<p>E.M.</p> <p>I.A.</p> <p>M.A.</p> <p>E.P.</p> <p>D.T.</p> <p>P.R.</p> <p>E.D.</p>	<p>4</p> <p>5</p> <p>6</p>

<p>5. OPERATIVIDAD HOTELERA</p> <p>5.1. la empresa hotelera desde la perspectiva de sistema</p> <p>5.2. Actividades principales</p> <p>5.3. Áreas funcionales</p> <p>5.4. Recursos</p> <p>5.5. El servicio como estrategia administrativa</p>	<p>Identificará las operaciones y valorará el adecuado desarrollo y aplicación de la secuencia operativa de las funciones, así como la adecuada administración de los recursos, todo ello en sinergia en el proceso de gestión de un Hotel. De igual forma asentará la importancia de esta empresa ícono del giro relativo a los servicios.</p>	<p>I.A.</p> <p>M.A.</p> <p>E.P.</p> <p>D.T.</p> <p>P.R.</p> <p>E.A.</p> <p>E.D.</p>	<p>4</p> <p>5</p> <p>6</p>
<p>6. SISTEMAS DE CALIDAD HOTELERA</p> <p>6.1. Conceptualización</p> <p>6.2. Modelos de implementación</p> <p>6.3. Tendencias</p> <p>6.4. Certificaciones</p>	<p>Analizará y calificará los sistemas de la calidad en la industria hotelera, así como la metodología, adecuada gestión e implantación para la aplicación de los mismos en el ámbito competitivo, y la importancia de las certificaciones como pilar de posicionamiento.</p>	<p>E.M.</p> <p>I.A.</p> <p>M.A.</p> <p>E.P.</p> <p>D.T.</p> <p>P.R.</p> <p>E.D.</p>	<p>8</p> <p>9</p>
<p>7. ENTORNO DE LA EMPRESA HOTELERA</p> <p>7.1. Entorno general de la empresa hotelera</p> <p>7.1.1. Visión nacional</p> <p>7.1.2. Visión internacional</p> <p>7.2. Monitoreo de tendencias</p> <p>7.3. Investigación mercadológica</p>	<p>Analizará la situación actual y prospectiva del sector hotelero, e identificará las necesidades de innovación, propuestas de acción y alternativas viables de desarrollo para la nueva demanda turística.</p>	<p>E.M.</p> <p>I.A.</p> <p>M.A.</p> <p>E.P.</p> <p>P.R.</p> <p>D.T.</p> <p>E.D.</p>	<p>1</p> <p>9</p>

PERFIL PROFESIOGRAFICO DEL DOCENTE	
<p>ESTUDIO REQUERIDOS: Licenciatura en Administración, Turismo o Mercadotecnia, dominio del idioma inglés. Manejo de sistemas de cómputo enfocados al turismo y a la mercadotecnia. EXPERENCIA PROFESIONAL DESEABLE: Dos años. Experiencia en la administración de empresas turísticas especialmente en el área de hotelería. OTROS REQUERIMIENTOS: Tener 3 años de experiencia docente en el área. Cuando se trate de profesores de nuevo ingreso, que acrediten un curso básico de teoría pedagógica y didáctica de la FCAel.</p>	
RECURSOS DIDACTICOS	
<p>Proyector de acetatos. Pizarrón. Cañón.</p>	
CRITERIOS DE LA EVALUACION	
<p>Exámenes parciales Exámenes finales. Trabajos y tareas fuera del aula. Participación en clase. Asistencia a prácticas.</p>	
BIBLIOGRAFIA BASICA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. BÁEZ, Casillas Sixto, <i>Hotelería</i>, México, 3ª Edición, CECSA, 2004, 440 pp. 2. DE LA TORRE, Francisco, <i>Administración Hotelera</i>, México, 1ª Edición, Trillas, 2002. 3. DE LA TORRE, Francisco, <i>Administración Hotelera</i>, México, 2ª Edición, Trillas, 2002. 4. DEL MAR, Silvia, <i>Mantenimiento de Hoteles</i>, México, Trillas, 2002. 5. DI MAURO, Pérez Luis, <i>Manual Práctico de Recepción Hotelera</i>, México, Trillas, 2002. 6. GRAY, Williams S, Liguori Salvatore C, <i>Hoteles y Moteles, Administración y Funcionamiento</i>, México, Trillas, Serie Turismo, 7ª Edición, 2002. 7. GURRIA Di- Bella Manuel, <i>Introducción al Turismo</i>, México, Trillas, Serie Turismo, 7ª Edición, 2004. 8. JULIA Marco, et al., <i>Gestión de Calidad Aplicada a la Hotelería Restauración</i>, España, Editorial Prentice Hall, 2002. 9. LATÍN, Gerald W, <i>Administración Moderna de Hoteles y Moteles</i>, México, Editorial Trillas, 2002. 	
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. LUCKIE, García Miguel, <i>Contabilidad Hotelera</i>, México, Trillas, 2002. 2. <i>Ley Federal de Turismo</i>. 3. <i>Código de Comercio</i>. México. 4. <i>Código Fiscal de la Federación</i>. México. 5. <i>Ley de Comercio Exterior</i>. México. 6. RAMÍREZ, Cavassa, César, <i>Calidad total en las Empresas Turísticas</i>, Editorial Trillas, 1ª Edición. 	

CLAVES DE SUGERENCIAS DIDACTICAS

E.M. EXPOSICION DEL MAESTRO
C.L. CONTROL DE LECTURA
I.A. INVESTIGACION POR PARTE
DE LOS ALUMNOS

E.D. EXPOSICION DIALECTICA
M.A. MATERIAL AUDIOVISUAL
V.C. VISTA DE CAMPO
E.A. EXPOSICION DE LOS ALUMNOS

E.P. EJERCICIO PRÁCTICO
P.R. PREGUNTAS Y RESPUESTAS
D.T. DISCUSION DE TEMAS
C.D. CONFERENCIA DIALECTICA