



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
PLAN DE ESTUDIOS 2004 - PE: ADMINISTRACIÓN**

ASIGNATURA: ADMINISTRACIÓN DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

ÁREA:	ADMINISTRATIVA-CONTABLE	CLAVE:	A6AM1
ETAPA FORMATIVA:	DISCIPLINARIA	TOTAL HRS. SEMANA:	5
DURACIÓN	SEMESTRAL	HRS. TEÓRICAS:	3
TIPO DE CURSO:	OBLIGATORIO	HRS. PRÁCTICAS	2
REQUISITOS:	NINGUNO	CRÉDITOS	8

OBJETIVO GENERAL:

Al finalizar el curso el alumno evaluará el papel que juega la micro, pequeña y mediana empresa en el ámbito nacional e internacional.

TEMATICA	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	RECURSOS DIDÁCTICOS	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
1. Antecedentes, clasificación e importancia de las empresas micro, pequeña y mediana en México y en el mundo. 1.1 Antecedentes. 1.2 Criterio de clasificación de las empresas micro, pequeña y mediana. 1.3 Clasificación por sectores. 1.4 Importancia de las empresas: micro, pequeña y mediana en los sectores agropecuario, industrial, comercial y de servicios. 1.5 Estadísticas nacionales e internacionales acerca de las empresas: micro, pequeña y mediana. 1.6 Estrategias gubernamentales de atención, apoyos y estímulos a la micro y mediana empresa	Al finalizar esta unidad el alumno describirá los antecedentes principales de las empresas: micro, pequeña y mediana en el contexto histórico de México, señalando los criterios de clasificaciones en las empresas y su importancia en el desarrollo del país.	E.M. I.A.	Libros: 1, 21, 23
2. El ambiente de las empresas: Micro, pequeña y mediana en México. Macroambiente económico, político, social, tecnológico y ecológico. 2.1 Micro ambiente, competencia, proveedores y clientes.	Al finalizar la unidad el alumno identificará las condiciones de las empresas micro, pequeña y medianas, donde evaluará los factores: Económico, político, social, tecnológico,	C.L. E.D. D.T.	Libros: 2, 4, 12

	competencia, proveedores y clientes, y la incidencia en dichas empresas.		
<p>3. La empresa familiar.</p> <p>3.1 Concepto.</p> <p>3.2 Características de la empresa familiar.</p> <p>3.3 Estructura familiar vs. estructura administrativa.</p> <p>3.4 Estilo de dirección: paternalismo y nepotismo.</p> <p>3.5 Administración de sus recursos financieros, técnicos, humanos y materiales.</p> <p>3.6 Ventajas y desventajas ante la estructura familiar y administrativa.</p> <p>3.7 Estrategias administrativas para su crecimiento y desarrollo.</p>	Al finalizar la unidad el alumno describirá el concepto y las características de las empresas familiares, así como los problemas administrativos que enfrentan.	E.M. C.L. P.R.	Libros: 7, 9
<p>4. Consideraciones para la creación de empresas micro, pequeñas y medianas.</p> <p>4.1 Oportunidad, amenazas, debilidades y fortalezas para iniciar una empresa.</p> <p>4.2 Perfil del emprendedor y perfil del empresario.</p> <p>4.3 Disyuntiva entre creación o adquisición de una empresa.</p> <p>4.4 Opciones para la constitución de la micro, pequeña y mediana empresa.</p> <p>4.5 Organismos de promoción, apoyo, fomento y gestión de la empresa micro, pequeña y mediana.</p>	Al finalizar la unidad el alumno explicará los elementos, oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas para la creación de una empresa, así como perfiles del empresario emprendedor, organismos de promoción, disyuntiva entre creación, adquisición y las opciones para constitución.	E.M. I.A. E.A.	Libros: 4, 14, 20
<p>5. Características y problemas comunes de organizaciones y sistemas.</p> <p>5.1 Análisis de la estructura organizacional de la empresa micro, pequeña y mediana en los diferentes sectores.</p> <p>5.2 Aplicación de los principios de organización.</p> <p>5.3 La departamentalización de las empresas micro, pequeñas y medianas.</p> <p>5.4 Sistemas de información en la empresa.</p>	Al finalizar la unidad el alumno analizará las características y problemas de organización típicos de la empresa: micro, pequeña y mediana así como sus posibles alternativas de solución.	M.A. P.R.	Libros: 12, 15
<p>6. Características y problemas comunes de la función de finanzas.</p> <p>6.1 La función de finanzas y su importancia en la empresa micro, pequeña y mediana.</p> <p>6.2 La función financiera base de la planeación y el</p>	Al finalizar la unidad el alumno analizará las características y problemas más comunes de la		

<p>control.</p> <p>6.3 La estructura financiera en este tipo de empresas.</p> <p>6.4 Regímenes fiscales.</p> <p>6.5 Fuentes de financiamiento.</p> <p>6.6 La organización de los recursos financieros y la administración de activos y pasivos.</p>	<p>función de finanzas en las empresas, micro, pequeña y mediana.</p>	<p>E.M. I.A.</p>	<p>Libros: 20, 21</p>
<p>7. Características y problemas de la administración de personal.</p> <p>7.1 La función de personal y su importancia en la empresa micro.</p> <p>7.2 Importancia del elemento humano en las empresas micro, pequeñas y medianas.</p> <p>7.3 Funciones y operaciones de personal.</p> <p>7.4 Desarrollo integral del personal.</p> <p>7.5 Pequeña y mediana empresa.</p>	<p>Al finalizar la unidad el alumno analizará las características y problemas más comunes de la función del personal en las empresas micro, pequeñas y medianas.</p>	<p>E.M. M.A.</p>	<p>Libro: 22</p>
<p>8. Características, problemas y abastecimientos.</p> <p>8.1 La función de empresas y abastecimientos y su importancia en las empresas micro, pequeñas y medianas.</p> <p>8.2 El proceso de suministro en las empresas pequeñas y medianas industriales y de servicios.</p>	<p>Al finalizar la unidad el alumno analizará las características y problemas más comunes de la función de compras y abastecimiento en las empresas micro, pequeñas y medianas.</p>	<p>E.M. C.D.</p>	<p>Libro: 13</p>
<p>9. Características y problemas de la función de producción.</p> <p>9.1 La función de producción y su importancia en la empresa micro, pequeña y mediana.</p> <p>9.2 La planeación y el control de la producción en las empresas dentro de los diferentes sectores.</p> <p>9.3 Las variables críticas de la producción: costo, calidad, cantidad y tiempo.</p> <p>9.4 La productividad, palanca del crecimiento y desarrollo.</p> <p>9.5 Desarrollo de tecnologías apropiadas.</p> <p>9.6 Problemática de la función de producción.</p>	<p>Al finalizar la unidad el alumno analizará las características de las funciones de producción en las empresas micro, pequeñas y medianas, así como a la problemática a la que se enfrentan en dicha función y las alternativas de solución.</p>	<p>E.M. V.C. E.A.</p>	<p>Libros: 17, 18</p>

<p>10. Características y problemas comunes de las funciones de mercadotecnia.</p> <p>10.1 El medio ambiente de la mercadotecnia en la empresa micro, pequeña y mediana.</p> <p>10.2 La función de la mercadotecnia en las empresas micro, pequeña y mediana.</p> <p>10.3 Competencia - proveedores como estrategias de mercados.</p> <p>10.4 Las variables en mercadotecnia: productos, precio, plaza, promoción.</p> <p>10.5 Problemática actual de la función mercadotecnia y posibles soluciones.</p> <p>10.6 Interpretación de las áreas funcionales en la empresa micro, pequeña y mediana.</p>	<p>Al analizar la unidad el alumno analizará las características y problemas más comunes de la función de mercadotecnia en las empresas micro, pequeñas y medianas y las posibles alternativas de solución.</p>	<p>E.M. V.C. E.P.</p>	<p>Libros: 6, 19</p>
--	---	-------------------------------	----------------------

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DEL DOCENTE

ESTUDIOS REQUERIDOS: Tener la licenciatura en administración o áreas a fines.

EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE: Tener experiencia laboral en empresas micro, pequeñas o medianas como trabajador de las mismas por espacio de tres años como mínimo.

OTROS REQUERIMIENTOS: Cuando se trate de profesores de nuevo ingreso, que acrediten un curso básico de teoría pedagógica y didáctica de la FCAeI.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Proyector de acetatos
Cañón
Televisión
Videocasetera
Pintarrón

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Exámenes parciales
Exámenes finales
Trabajos y tareas
Asistencia a prácticas
Participación en clase
Asistencia en clase

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- 1.- Biblioteca de administración de la pequeña y mediana empresa tomo I. México. McGraw Hill. 1989.
- 2.- Carvajal, Manuel, et al; La microempresa en México: problemas, necesidades y perspectivas. México. Instituto de proposiciones estratégicas, A.C. 1990.
- 3.- Clásicos Harvard de la administración, Publicaciones ejecutivas de México, S.A. esp. p/ promociones. 2ª edición. México. Editoriales mexicanas S.A de C.V. 1986.
- 4.- Derossi, Flavia, El empresario mexicano, Instituto de investigaciones sociales. México, UNAM. 1987.
- 5.- Druker, F. Peter. Las fronteras de la administración. México. Hermes. 1986.
- 6.- Empresas juveniles, Guía metodológica para investigar un perfil de anteproyecto de inversión. México. Institución estatal o coordinación de bienestar. 1984.
- 7.- Gravinsky, Salo. La empresa familiar. México. UNAM. 1988.
- 8.- Harvard University, Biblioteca Harvard de administración de empresas. México. Harvard Business Review. 1988.
- 9.- Harry, Levinsor. Conflictos que aquejan a las empresas familiares, fascículo 32. México. Del verbo aprender. 1991.
- 10.- James L. Heskett, Logística: esencial para la formulación de la estrategia empresarial, fascículo 191. México. Expansión. 1978.
- 11.- Vera Ferrer, Oscar. La economía subterránea en México, Centro de estudios económicos del sector privado A.C. México. Diana, 1987.
- 12.- Ruiz Duran, D. La microempresa en México, problemas, necesidades y perspectivas. 2ª edición. México. Instituto proposiciones estratégicas. 1989.
- 13.- Laris Castilla, Francisco, Acerca de la planificación de la pequeña y mediana empresa. 2ª edición. México. Limusa. 1990.
- 14.- Lasser Tax Institute, Iniciación y administración de pequeños y medianos negocios. 6ª edición. Colombia. 1991.
- 15.- Arias Galicia, Fernando. Manual de administración para la pequeña mediana empresa en México. México. Trillas. 1994.
- 16.- Manual de evaluación de proyectos, ONU; (Organización de las naciones unidas). México. McGraw Hill. 1986.
- 17.- Musalem López, Omar. Ensayos sobre ciencia y tecnología innovación tecnológica y parques científicos, Nacional Financiera, S.N.C; 1987.
- 18.- Plan nacional de desarrollo, capacitación y adiestramiento.
- 19.- Raab, Steven y Gregory Matusky, Franquicias. México. Limusa. 1991.
- 20.- SECOFI, Ley federal para el fomento de la micro industria, Dirección general de la comunicación social. México. SECOFI. 1987.
- 21.- Secretaria de Hacienda y Crédito Público, Pequeña y mediana empresas Subsecretaría de ingresos por la dirección general técnicas de ingresos. México. S. H. C. P. 1990.
- 22.- William B. Wether Jr. / Kleith, Davis, Administración de personal y recursos humanos. 2ª edición. México. McGraw Hill. 1988.
- 23.- Joaquín Rodríguez Valencia, Administración de pequeñas y medianas empresas. 5ª edición. México. Thomson. 2002.
- 24.- Lungenecker / Mooore / Petty, Administración de pequeñas empresas. 11ª edición. México. Thomson. 2001.
- 25.- Rojas Anzola, Servulo. Administración de pequeñas empresas. 2ª edición. México. McGraw Hill. 2002.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- 26.- Berry, Leonard, Parasuraman A; El método Deming en la práctica. México. Norma. 1994.
- 27.- Bonta, Patricio y Farber, Mario. 199 Preguntas sobre marketing y publicidad. México. Norma. 1994.
- 28.- Brugger, Ernest, Nelson, Jane, y Timberlake, Lloyd. Forjadores de porvenir: la pequeña empresa y el desarrollo. México. McGraw Hill. 1994.
- 29.- Sheedy, Edna. Cómo iniciar y administrar un negocio en casa. México. Norma 1992.
- 30.- Walton, Mary. El método Deming en la práctica. México. Norma. 1994.

LASE DE SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

E.M. EXPOSICIÓN DEL MAESTRO

C.L. CONTROL DE LECTURA

I.A. INVESTIGACIÓN POR PARTE DE LOS
ALUMNOS

E.D. EXPOSICIÓN DIALÉCTICA

M.A. MATERIAL AUDIOVISUAL

V.C. VISITA DE CAMPO

E.A. EXPOSICIÓN DE LOS ALUMNOS

E.P. EJERCICIO PRÁCTICO

P.R. PREGUNTAS Y RESPUESTAS

D.T. DISCUSIÓN DE TEMAS

C.D. CONFERENCIA DIALÉCTICA