



UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MORELOS
PLAN DE ESTUDIOS 2004-PE: ADMINISTRACION
OPTATIVAS

ASIGNATURA: Finanzas, Dirección y Personal

ÁREA:	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	CLAVE	AO9PA1
ETAPA FORMATIVA:	Terminal	TOTAL HRS. SEMANA:	5
DURACION:	SEMESTRAL	HRS. TEORICAS:	
TIPO DE CURSO:	OPTATIVA	HRS. PRÁCTICAS:	
REQUISITOS:	NINGUNO	CREDITOS:	5

OBJETIVO GENERAL:

Que al finalizar el curso el alumno sea capaz de comprender el papel del administrador desde una perspectiva estratégica las finanzas, la dirección y la mercadotecnia en organizaciones bajo circunstancias constantemente cambiantes. De esta forma, podrá aprender a formular e implementar un conjunto de decisiones unidas, comprensivas e integradas con la finalidad de buscar el logro de los objetivos de la organización.

TEMATICA	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	SUGERENCIAS DIDACTICAS	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS
1. ORGANIZACIÓN Y SOCIEDAD 1.1. Origen de la administración moderna 1.2. El administrador del siglo XXI 1.3. Las organizaciones 1.4. El papel de la globalización en las organizaciones modernas			

<p>2. DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL MEDIANTE HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS</p> <p>2.1. Administración científica del trabajo</p> <p>2.2. Relaciones humanas</p> <p>2.3. Burocracia</p> <p>2.4. Comportamiento</p> <p>2.5. Contingencia</p>			
<p>3. ORGANIZACIONES Y ESTRATEGIA</p> <p>3.1. Concepto de estrategia</p> <p>3.2. Escuelas de la estrategia</p> <p>3.3. Diseño de estrategias</p>			
<p>4. SAFARI A LA ESTRATEGIA</p> <p>4.1. Escuelas de la planeación estratégica</p>			
<p>5. GESTIÓN DEL CAMBIO ESTRATÉGICO EN LAS ORGANIZACIONES</p> <p>5.1. Diagnóstico organizacional, enfocado al personal, finanzas y dirección</p>			

CRITERIOS DE LA EVALUACION
<p>Tareas. Formación universitaria. Exámenes. Trabajo final.</p>

BIBLIOGRAFIA BASICA

- Barba, Antonio (2010), Frederick Winslow Taylor y la Administración científica: Contexto, realidad y mitos, Revista Gestión y Estrategia, UAM Azcapotzalco, No. 38, pp. 17 – 29.
- Quinn, James Brian (1997), “Estrategias para el cambio”, en Mintzberg, Henry y Quinn Voyer, El proceso estratégico, conceptos y casos, México, Prentice Hall, pp. 7 – 14.
- Arellano, David (1997), “Las cinco P de la estrategia”, en Mintzberg, Henry y Quinn Voyer, El proceso estratégico, conceptos y casos, México, Prentice Hall, pp. 15 – 22.
- Mintzberg, Henry et.al. (2003), Safari a la estrategia. Una visita guiada por la jungla del management estratégico, Granica, Argentina, pp. 13 – 37.
- Mintzberg, Henry (2010), Managing, Norma, México.
- Andrews, Kenneth (1997), “El concepto de la estrategia comparativa”, en Mintzberg, Henry y Quinn Voyer, El proceso estratégico, conceptos y casos, México, Prentice Hall, pp. 72 – 80.
- Steiner, George (2007), “La escuela de la planificación”, en Planeación estratégica. Lo que todo director debe saber, México, Grupo Editorial Patria, 33ª Reimpresión, pp. 11 – 18.
- Ansoff, Igor (1997), “El concepto original de la dirección estratégica” y “De la planificación estratégica a la dirección estratégica” en la dirección estratégica en la práctica empresarial, México, Pearson, pp. 255 – 274.
- Culebro, Jorge (2003) “Cambio estructural”, en Arellano, David y Enrique Cabrero, Reformando al Gobierno una visión del camino gubernamental”, México, Porrúa – CIDE, pp. 171 – 220.
- Ramírez, Jaime y Guillermo Ramírez (2004), “Plan estratégico y poder social” en Hacia un paradigma de la previsión para la empresa”, México, UAM – UDO.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Amat, Joan María (1992), El control de gestión: una perspectiva de dirección, Ediciones Gestión 2000, 1ª Ed. Barcelona, 270 págs.
- Ansoff, H. Igor y McDonnell, Edward J. (1998), La dirección estratégica en la práctica gerencial, Addison Wesley Longman, México, 548 págs.
- De Wit, Bob y Meyer, Ron (1998), Strategy. Process, content, context. An international perspective. International Thompson Business Press. London.
- Hanson, Dallas, Meter Dowling, Michael A. Hitt, R. Duane Ireland y Robert E. Hoskisson (2002), Strategic management. Competitiveness and globalization. Nelson Thompson Learning. Australia.
- Johnson, Gerry y Sholes, Kevan (2001), Dirección estratégica, 5ª Ed., Prentice Hall/Pearson Educación, Madrid España, 716 págs.
- Markides, Constatinos C. (2000), Adoptar una visión dinámica de la organización, en La estrategia está el éxito, Ed. Norma, Bogotá, Colombia, 251 págs.
- Miles. R. E. y Snow, C. C. (1978), Organizational strategy, structure, and process. McGraw-Hill, New Cork.
- Pearce, John A. y Richard N. Robinson (2003), Strategic management. Formulation, implementation and control. International Edition. New York. McGraw-Hill.
- Rosen Robert, Digh Patricia, Singer Marshall y Philips Carl (2000), Éxito global y estrategia local, Ed. Vergara/Business, Buenos Aires, Argentina, 479 págs.
- Rumelt, R. P., (1974), Strategy, structure, and economic performance. Harvard Business School Press. Boston, Massachusetts.