



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
PLAN DE ESTUDIOS 2004 – PE: ADMINISTRACIÓN**

ASIGNATURA: INNOVACIONES TÉCNICAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ÁREA:	ADMINISTRATIVA-CONTABLE	CLAVE:	A8IT1
ETAPA FORMATIVA:	TERMINAL	TOTAL HRS. SEMANA:	5
DURACIÓN:	SEMESTRAL	HRS. TEÓRICAS:	4
TIPO DE CURSO:	OBLIGATORIO	HRS. PRÁCTICAS:	1
REQUISITOS:	NINGUNO	CRÉDITOS:	9

OBJETIVO GENERAL:

Al concluir este programa el estudiante estará en condiciones de: describir, discutir, reflexionar y valerse de algunas teorías y principios clave acerca del estudio de las organizaciones y de diversos enfoques y aplicaciones de uso crucial en el ámbito de la gestión.

TEMÁTICA	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
1. Teoría de las organizaciones. 1.1 Marco conceptual de la teoría de la administración. 1.1.1 Conceptos epistémicos. 1.1.2 Naturaleza, alcance y funciones de la administración. 1.2 Antecedentes, evolución y desarrollo de la administración. 1.2.1 Alcances y limitaciones actuales de la teoría administrativa. 1.2.2 La globalización y la administración. 1.2.3 Visión de futuro de la administración. 1.3 Antecedentes y desarrollo de la teoría de las organizaciones. 1.3.1 Diversidad de conceptos. 1.3.2 Evolución de la teoría organizacional. 1.3.3 Análisis organizacional.	Analizará sus desarrollos recientes.	C.L. D.T.	Libros: 8, 10

<p>1.4 Estructura, proceso y comportamiento organizacional.</p> <p>1.4.1 Origen y evolución del comportamiento organizacional.</p> <p>1.4.2 Comportamiento de individuos y grupos.</p> <p>1.4.3 Procesos interpersonales en la comunicación.</p> <p>1.4.4 Poder, influencia, estilos e innovación de la dirección organizacional.</p> <p>1.5 Perspectiva de estudio de las organizaciones.</p> <p>1.5.1 Importancia y función en las sociedades contemporáneas.</p> <p>1.5.2 Alcance y limitaciones de la teoría de las organizaciones.</p> <p>1.5.3 Tendencias en la teoría de las organizaciones.</p> <p>1.6 Estudio de las organizaciones como sistemas abiertos.</p> <p>1.6.1 Enfoque de la teoría de sistemas.</p> <p>1.6.2 Visión de las organizaciones y su administración.</p> <p>1.7 Futuro de la administración de las organizaciones.</p> <p>1.7.1 Productividad y calidad de vida.</p> <p>1.7.2 La nueva cultura organizacional y su estilo administrativo.</p> <p>1.7.3 La agresividad y transformación de cambio organizacional.</p>			
<p>2. Administración de la tecnología.</p> <p>2.1 Concepto y proceso de la administración tecnológica.</p> <p>2.1.1 El desarrollo tecnológico.</p> <p>2.1.2 Compra, transferencia y adaptación tecnológica.</p> <p>2.1.3 Ingeniería, asimilación e innovación tecnológica.</p> <p>2.2 Propiedad intelectual.</p> <p>2.2.1 Propiedad industrial.</p> <p>2.2.2 Derechos de autor.</p> <p>2.2.3 Indicadores de dependencia.</p> <p>2.3 Caso: Instituto de Investigaciones Eléctricas (IIE).</p> <p>2.3.1 Planeación de proyectos.</p> <p>2.3.2 Desarrollo y administración de proyectos.</p> <p>2.3.3 Aspectos críticos de la administración tecnológica del IIE.</p> <p>2.4 Mercado.</p> <p>2.4.1 Propuesta, oferta y venta de proyectos.</p> <p>2.4.2 Indicadores tecnológicos.</p> <p>2.4.3 Situación financiera.</p> <p>2.4.4 Inversión en tecnología.</p>	<p>Razonará respecto a sus implicaciones.</p>	<p>C.L.</p>	<p>Libros: 2, 5, 8</p>
<p>3. Cultura y clima de la organización.</p> <p>3.1 Modelos de culturas y comportamiento organizacional.</p> <p>3.1.1 Modelo autocrático, democrático y paternalista.</p> <p>3.1.2 Estudio de las organizaciones verticales – horizontales.</p> <p>3.1.3 Características de los grupos autodirigidos.</p> <p>3.2 Sistemas sociales y cultura organizacional.</p> <p>3.2.1 Cultura social y el rol.</p> <p>3.2.2 El estatus o el prestigio social.</p>	<p>Comparará conceptos y métodos.</p>	<p>E.P.</p>	<p>Libros:1, 2, 8, 9, 10</p>

<p>3.2.3 Desarrollo y medición de la cultura organizacional.</p> <p>3.3 Determinación del clima organizacional.</p> <p>3.3.1 Naturaleza y actitudes de los empleados.</p> <p>3.3.2 Estudio de la satisfacción en el empleo.</p> <p>3.3.3 Estrategias de mejora del clima organizacional.</p> <p>3.4 Administración del cambio organizacional.</p> <p>3.4.1 Naturaleza, reacciones y costos del cambio.</p> <p>3.4.2 Resistencia al cambio.</p> <p>3.4.3 Proceso de implantación exitosa del cambio.</p> <p>3.5 Desarrollo de la nueva cultura organizacional.</p> <p>3.5.1 Determinación de nuevos valores y objetivos.</p> <p>3.5.2 Evaluación de la eficacia de la estrategia de cambio.</p> <p>3.5.3 Indicadores de desempeño organizacional.</p>			
<p>4. Capital humano y cognitivo.</p> <p>4.1 Selección, reclutamiento y contratación.</p> <p>4.1.1 Perfil del puesto y habilidades del capital humano.</p> <p>4.1.2 Requisitos del puesto y candidato.</p> <p>4.1.3 Capacitación y desarrollo del capital humano.</p> <p>4.2 Fidelización del capital humano.</p> <p>4.2.1 Plan de carrera.</p> <p>4.2.2 Compromiso del trabajador.</p> <p>4.2.3 Compromiso de la empresa.</p> <p>4.3 Evaluación del desempeño.</p> <p>4.3.1 Técnicas y métodos de evaluación.</p> <p>4.3.2 Escalas de calificación.</p> <p>4.3.3 Planes de compensación.</p> <p>4.3.4 Renovación de compromisos: empresa – trabajador.</p> <p>4.4 La seguridad del empleado.</p> <p>4.4.1 Relaciones laborales.</p> <p>4.4.2 Trato justo garantizado.</p> <p>4.4.3 Responsabilidad social de la empresa.</p>	<p>Estudiará las temáticas relacionadas</p>	<p>I.A.</p>	<p>Libros:1, 2, 3, 5, 7, 8</p>
<p>5. Liderazgo estratégico.</p> <p>5.1 Conceptos, teoría y paradigmas acerca del liderazgo.</p> <p>5.1.1 Definición de liderazgo.</p> <p>5.1.2 Análisis de teorías y paradigmas.</p> <p>5.1.3 Habilidades directivas.</p> <p>5.2 Liderazgo estratégico.</p> <p>5.2.1 Liderazgo de equipos y organizaciones.</p> <p>5.2.2 Dirección de equipos eficaces y autoadministrados.</p> <p>5.2.3 Determinación de la dirección estratégica.</p> <p>5.3 Liderazgo organizacional.</p> <p>5.3.1 Influencia: poder, política y negociación.</p> <p>5.3.2 Alta dirección.</p> <p>5.3.3 Dirección empresarial.</p>	<p>Valorará las aportaciones recientes.</p>	<p>C.L.</p>	<p>Libros: 1, 5, 10</p>

<p>5.3.4 Organizaciones que aprenden.</p> <p>5.4 Cultura organizacional y liderazgo.</p> <p>5.4.1 Promoción del capital intelectual.</p> <p>5.4.2 Detección y atracción de talento.</p> <p>5.4.3 Liderazgo orientado a la productividad.</p> <p>5.4.4 Liderazgo en la globalización y competitividad.</p>			
<p>6. Innovación, creatividad e investigación.</p> <p>6.1 La administración de la innovación.</p> <p>6.1.1 Conceptos, teoría y paradigmas.</p> <p>6.1.2 El proceso de innovación.</p> <p>6.1.3 Desarrollo de nuevos productos.</p> <p>6.2 La innovación como estrategia.</p> <p>6.2.1 Diseño de estrategias tecnológicas.</p> <p>6.2.2 El modelo “Push”.</p> <p>6.2.3 El modelo “Pull”.</p> <p>6.3 Empresas de base tecnológica.</p> <p>6.3.1 Modelo de incubadoras.</p> <p>6.3.2 Modelo de empresas integradoras.</p> <p>6.3.3 Desarrollo de mercados.</p> <p>6.4 Actividad científica e innovación.</p> <p>6.4.1 La propuesta de proyectos.</p> <p>6.4.2 Necesidad de apoyos económicos y financieros.</p> <p>6.4.3 Los productos de base tecnológica e innovación.</p> <p>6.4.4 Protección de la propiedad industrial en México.</p>	<p>Examinará sus métodos.</p>	<p>C.L.</p>	<p>Libros:2, 5, 10</p>
<p>7. Normalización, certificación.</p> <p>7.1 Comprensión del concepto normalización y calidad.</p> <p>7.1.1 El enfoque de la administración de la calidad total.</p> <p>7.1.2 Administración de los procesos.</p> <p>7.1.3 Construcción de cadenas de valor.</p> <p>7.1.4 Especificaciones, certificación y normalización.</p> <p>7.2 Sistemas de administración para la calidad.</p> <p>7.2.1 Visión sistemática de las organizaciones.</p> <p>7.2.2 Selección de procedimientos y técnicas a implantar.</p> <p>7.2.3 Responsabilidad de los comités directivos.</p> <p>7.2.4 Trabajo en equipo y liderazgo centrado en la acción.</p> <p>7.3 Implementación de la norma internacional ISO 9000.</p> <p>7.3.1 Concepto del estándar ISO.</p> <p>7.3.2 Preparación del sistema ISO 9000.</p> <p>7.3.3 La auditoría de certificación.</p> <p>7.4 Opciones de implementación y aplicación.</p> <p>7.4.1 La norma ISO para el sistema de administración.</p> <p>7.4.2 La norma ISO para la responsabilidad ejecutiva.</p> <p>7.4.3 La norma ISO para la administración de recursos.</p> <p>7.4.4 La norma ISO para la realización del producto.</p>	<p>Justipreciará sus aplicaciones.</p>	<p>C.L.</p>	<p>Libros: 2, 4, 7</p>

7.4.5 La norma ISO para la medición, análisis y mejora.			
8. E-business, e-marketing. 8.1 Principios básicos de mercadotecnia. 8.1.1 Conceptos, naturaleza y ámbito de la mercadotecnia. 8.1.2 Desarrollo y etapas evolutivas de la mercadotecnia. 8.1.3 Características de la mercadotecnia interactiva. 8.2 Mercadotecnia electrónica (e – marketing). 8.2.1 Comercialización a través de internet. 8.2.2 El modelo AIDA de mercadotecnia. 8.3 Comercio electrónico (e – commerce). 8.3.1 Estrategias de comercio electrónico. 8.3.2 Cadena de valor en comercio electrónico. 8.3.3 Modelo de negocio o comercio. 8.4 Proceso estratégico del comercio electrónico. 8.4.1 Errores más comunes en cibermarketing. 8.4.2 Herramientas del cibermarketing. 8.4.3 Ciberestrategias. 8.5 Comercio electrónico internacional. 8.5.1 La red mundial de interconectividad. 8.5.2 Promoción y publicidad interactiva. 8.5.3 Sistemas de distribución en comercio electrónico. 8.6 Presente y futuro del comercio electrónico. 8.6.1 Factores críticos del comercio electrónico. 8.6.2 Tendencias del comercio electrónico para el siglo XXI.	Considerará sus alcances.	E.P.	Libros: 2, 6, 10

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DEL DOCENTE	
<p>ESTUDIOS REQUERIDOS: Licenciatura o postgrado en administración. EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE: Tres años de experiencia docente en nivel superior. OTROS REQUERIMIENTOS: Titulado y tres años de experiencia laboral reciente en empresas. Cuando se trate de profesores de nuevo ingreso, que acrediten un curso básico de teoría pedagógica y didáctica de la FCAeI</p>	
RECURSOS DIDÁCTICOS	
Proyectos de acetatos Pintarrón Televisión y videocasetera Pantalla y cañón	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
Exámenes parciales Examen final Exposiciones Lectura y ensayos críticos	
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	
1.- Casares, D., Siliceo, A. y González, J.L. Liderazgo, valores y cultura organizacional. México. McGraw Hill Interamericana. 1999. 2.- Davenport, T. H. Ecología de la información. México. Oxford.1999. 3.- De la Garza, Mario. Cibermarketing. México. CECSA. 2000. 4.- Evans, R. J. y Lindsay, W. Administración y control de la calidad. México. Thomson. 1999. 5.- Hitt/Ireland/Hoskosson. Administración estratégica. Competitividad y conceptos de globalización. México. Thomson. 1990. 6.- Jiménez, Juan Carlos. Negocios.com. México. Alfa-omega. 2001. 7.- Nevado Peña, D. y López Ruiz, V.R. El capital intelectual. Valoración y medición. México. Prentice Hall. 2002. 8.- R. L. Daft. Teoría y diseño de la organización. México. Thomson. 1999. 9.- R. N. Lussier, C. F. Achua. Liderazgo, teoría, aplicación, desarrollo de habilidades. México. Thomson. 2002. 10.- Rickards, Tudor. La creatividad y la administración del cambio. México. Oxford. 2001.	
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	
11.- Bell R., Burnham John. Administración, productividad y cambio. México. CECSA. 1996. 12.- Biasca, R. E. (1997). Resizing. Argentina. Macchi. 1997. 13.- Boxwell, Robert. Benchmarking. México. McGraw Hill. 1995. 14.- Lewis, B. J. Alianzas estratégicas. Argentina. Javier Vergara editor. 1993. 15.- Morris, Brandon J. Reingeniería. México. McGraw Hill. 1994. 16.- Tomlinson, John. Globalización y cultura. México. Oxford. 2001.	

CLAVE DE SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

E.M.	EXPOSICIÓN DEL MAESTRO	V.C.	VISITA DE CAMPO
C.L.	CONTROL DE LECTURA	E.A.	EXPOSICIÓN DE LOS ALUMNOS
I.A.	INVESTIGACIÓN POR PARTE DE LOS ALUMNOS	E.P.	EJERCICIO PRÁCTICO
E.D.	EXPOSICIÓN DIALÉCTICA	P.R.	PREGUNTAS Y RESPUESTAS
M.A.	MATERIAL AUDIOVISUAL	D.T.	DISCUSIÓN DE TEMAS
		C.D.	CONFERENCIA DIALÉCTICA

