



PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE.

ORGANISMO ACADÉMICO:		FCA e I, IPRO e IPRES.						
PROGRAMA EDUCATIVO: Contador Público.				ÁREA DE CONOCIMIENTO: Academia de Finanzas. ETAPA FORMATIVA: Disciplinaria. SEMESTRE: 7º				
FECHA DE APROBACIÓN POR H. CONSEJOS TÉCNICOS: 13 de Marzo del 2013 COMISIÓN ACADÉMICA DE ÁREA: 16 de Agosto del 2013 CONSEJO UNIVERSITARIO: 7 de Septiembre del 2013				PROGRAMA ELABORADO POR: M.I. Silvia Cartujano Escobar				
NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: Formulación y evaluación de proyectos de inversión.				FECHA DE ELABORACIÓN: 2013 FECHA DE REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN: 2013				
Clave:	Horas de Teoría:	Horas de Práctica:	Total de Horas:	Créditos:	Tipo de Unidad de Aprendizaje:	Carácter de la Unidad de aprendizaje:	Núcleo de formación:	Modalidad:
CCA7DFE416	1	4	5	6	Teórica práctica.	Obligatorio.	Disciplinario.	Presencial.
Prerrequisitos: Conceptos de administración general. Herramientas básicas de estadística. Sistemas básicos de la contabilidad. Entorno económico y social en que se desarrollan las empresas. Traducir toda necesidad en oportunidad de negocio. Conceptos y aplique las matemáticas financieras para valuar alternativas de inversión para la toma de decisiones financieras en la empresa. Herramientas de software			Unidad(es) de aprendizaje antecedente(s): Análisis e interpretación de estados financieros. Administración financiera. Costos predeterminados.		Unidad (es) de aprendizaje consecuente(s). Estrategias financieras. Presupuestos.			
Programas Académicos en los que se imparte:				FCA e I, IPRO e IPRES.				

II. PRESENTACIÓN.

Con la unidad de aprendizaje “Formulación y evaluación de proyectos de inversión” el alumno ejecuta un proyecto de inversión y determina si una idea de negocios puede tener factibilidad para ser comercializable, viable y rentable generando riqueza para quien lo implemente y aplica la metodología de proyectos para alcanzar sus metas y fortalecer su trabajo partiendo de una perspectiva informada y fundada en criterios de cuidado del ambiente y responsabilidad social para innovar y proponer nuevas ideas de negocios que contribuyan al desarrollo económico.

Esta asignatura aporta al perfil del Contador Público, el poder formular, desarrollar y evaluar proyectos sustentables aplicando herramientas administrativas y métodos de investigación de vanguardia, con un enfoque estratégico, multicultural y humanista, así como, desarrollar las habilidades directivas y de vinculación basadas en la ética y la responsabilidad social, que le permitan integrar y coordinar equipos interdisciplinarios, para favorecer el crecimiento de la organización y su entorno global, poder diseñar sistemas de organización considerando alianzas estratégicas que generen cadenas productivas en beneficio de la sociedad y actualizar conocimientos permanentemente para responder a los cambios globales.

III. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE.

Analizar cada una de las partes que componen un proyecto de inversión conforme a la metodología y técnicas de evaluación para aprovechar las oportunidades de negocio de manera eficiente.

IV. COMPETENCIAS PROFESIONALES.	V. CONTRIBUCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE AL PERFIL DE EGRESO.
<p>Generar alternativas innovadoras en la creación y operación de las entidades económicas, que permitan adecuarse a las necesidades de cambios económicos, financieros, fiscales, entre otros; dentro de la sociedad.</p> <p>Generar y analizar información financiera cuantitativa y cualitativa de las entidades económicas en relación con su entorno para evaluar la situación y mejorar la productividad.</p>	<p>A partir de esta unidad de aprendizaje el estudiante formula y evalúa de proyectos, maneja los conocimientos y habilidades de la formulación y evaluación de proyectos que le sirven de base para innovar y proponer nuevas ideas de negocios que contribuyen al desarrollo económico.</p>

VI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO.

Público, privado y social.

VII. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE.

CONTENIDOS.	SECUENCIA TEMÁTICA.
1. Concepto e importancia de los proyectos de inversión.	1.1 Importancia, definición y origen de los proyectos. 1.2 Los estudios de inversión y su clasificación. 1.3 etapas en el desarrollo de un proyecto. 1.4 Generación, selección y evaluación de la idea. 1.5 Desarrollo y prueba del concepto. 1.6 Perfil del proyecto.
2. Estudio de: mercado y técnico.	2.1 Definición y objetivo de los estudio de mercado y técnico. 2.2 Análisis de la demanda, oferta, precios y elasticidad. 2.3 Segmentación de mercado y comercialización. 2.4 Ubicación del proyecto. 2.5 Tamaño óptimo de la planta y el proceso productivo.
3. Estudio económico y financiero.	3.1 Índices macroeconómicos. 3.2 Análisis de sensibilidad y riesgo. 3.3 Estructura de las inversiones, presupuestos y estados financieros proforma. 3.4 Fuentes y estructura de financiamiento. 3.5 Punto de equilibrio y evaluación financiera.
4. Estudio administrativo y proyecto ejecutivo.	4.1 Marco legal y estructura organizacional. 4.2 Manual de organización y de operaciones. 4.3 Impacto ecológico y social. 4.4 Presentación del proyecto.

VIII. DESARROLLO DE CADA UNIDAD DE COMPETENCIA.

UNIDAD DE COMPETENCIA. 1	ELEMENTOS DE COMPETENCIA.		
	Conocimientos.	Habilidades.	Actitudes y Valores.
Concepto e importancia de los proyectos de inversión.	Importancia, definición y origen de los proyectos.	Investigar la definición de proyectos.	Participativo.
<p align="center">PROPÓSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA.</p> <p>Identificar y analizar la importancia de realizar proyectos de inversión en el ámbito económico y social para mejorar la productividad.</p>	<p>Los estudios de inversión y su clasificación.</p> <p>Etapas en el desarrollo de un proyecto.</p> <p>Generación, selección y evaluación de la idea.</p> <p>Desarrollo y prueba del concepto.</p> <p>Perfil del proyecto.</p>	<p>Clasificar los diversos tipos de proyectos.</p> <p>Identificar las etapas del proyecto.</p>	<p>Respeto.</p> <p>Trabajo en equipo.</p> <p>Interés.</p> <p>Autoestima.</p>
<p>Estrategias didácticas recomendadas:</p> <p>Realizar investigación documental de las etapas del desarrollo de un proyecto.</p> <p>Realizar diagnósticos de casos que reflejen problemática del entorno, que conlleven a la elaboración de un proyecto.</p> <p>Elaborar un documento con una propuesta de un anteproyecto de inversión.</p>	<p>Recursos didácticos requeridos:</p> <p>Bibliografía.</p> <p>Direcciones electrónicas formales.</p> <p>Revistas y artículos especializados.</p> <p>Pizarrón.</p> <p>Marcadores.</p> <p>Cañón.</p>		<p>Tiempo Destinado:</p> <p>8 horas:</p> <p>Teoría 6 horas.</p> <p>Práctica 2 horas.</p>

EVALUACIÓN.	
Criterios de desempeño.	Productos o Evidencias.
<p>Explica que es un proyecto.</p> <p>Define los tipos de proyectos a realizar.</p> <p>Conoce las etapas del desarrollo de un proyecto.</p>	<p>Mapa conceptual de los diversos conceptos de un proyecto y de las etapas del desarrollo del proyecto.</p> <p>Síntesis de la clasificación de los proyectos.</p> <p>Exposición de una propuesta o anteproyecto.</p>

UNIDAD DE COMPETENCIA. 2	ELEMENTOS DE COMPETENCIA.		
	Conocimientos.	Habilidades.	Actitudes y Valores.
<p>Estudio: de mercado y técnico.</p>	<p>Definición y objetivo de los estudios de mercado y técnico.</p>	<p>Determinar el estudio de mercado para el producto de interés.</p>	<p>Disposición para el trabajo colaborativo.</p>
<p>PROPÓSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA.</p> <p>Realizar un estudio de mercado del producto de interés, determinando la logística del proyecto para aplicar la metodología en el estudio técnico del proyecto.</p>	<p>Análisis de la demanda, oferta, precios y elasticidad.</p> <p>Segmentación de mercado y comercialización.</p> <p>Ubicación del proyecto.</p> <p>Tamaño óptimo de la planta y el proceso productivo.</p>	<p>Establecer la logística que permita la aplicación de la metodología en el estudio técnico.</p>	<p>Disposición de actualización continua.</p> <p>Puntualidad.</p>
<p>Estrategias didácticas recomendadas:</p> <p>Realizar el estudio de mercado de los</p>	<p>Recursos didácticos requeridos:</p> <p>Bibliografía.</p>		<p>15 horas:</p>

<p>productos de interés.</p> <p>Evaluar mediante estudios estadísticos el mercado existente en la región o zona a abarcar el tipo de producto o servicio que desean ofertar.</p> <p>Evaluar el tipo de mercado consumidor, para realizar el análisis de la demanda y análisis de la oferta.</p> <p>Identificar el tamaño de mercado para determinar el volumen de producción.</p> <p>Realizar el diagrama el impacto de las variables en la economía del proyecto y optimizar el tamaño.</p> <p>Investigar y clasificar la maquinaria y equipo necesarios para el proceso de producción.</p>	<p>Direcciones electrónicas formales.</p> <p>Revistas y artículos especializados.</p> <p>Pizarrón.</p> <p>Marcadores.</p> <p>Cañón.</p>	<p>Teoría 12 horas.</p> <p>Práctica 3 horas.</p>
--	---	--

EVALUACIÓN.

Criterios de desempeño.	Productos o Evidencias.
<p>Explica que es un estudio de mercado.</p> <p>Explica que es un estudio técnico.</p> <p>Describe los diversos tipos de mercado.</p>	<p>Resumen de las definiciones de estudio de mercado y técnico.</p> <p>Síntesis de las etapas de un estudio de mercado.</p> <p>Exposición de las etapas de un estudio técnico.</p>

UNIDAD DE COMPETENCIA. 3	ELEMENTOS DE COMPETENCIA.		
	Conocimientos.	Habilidades.	Actitudes y Valores.
Estudio económico y financiero.	Índices macroeconómicos.	Investigar los índices macroeconómicos.	Disposición para el trabajo colaborativo.
<p>PROPÓSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA.</p> <p>Realizar el análisis de las diferentes fuentes de financiamiento y sus riesgos para determinar la viabilidad financiera y económica del proyecto.</p>	<p>Análisis de sensibilidad y riesgo.</p> <p>Estructura de las inversiones, presupuestos y estados financieros proforma.</p> <p>Fuentes y estructura de financiamiento.</p> <p>Punto de equilibrio y evaluación financiera.</p>	<p>Analiza las fuentes de financiamientos y sus riesgos.</p> <p>Determinar el punto de equilibrio.</p>	<p>Disposición de actualización continua.</p> <p>Puntualidad.</p>
<p>Estrategias didácticas recomendadas:</p> <p>Conceptualiza los índices macroeconómicos.</p> <p>Analiza diversos presupuestos.</p> <p>Realiza ejercicios prácticos de evaluación financiera.</p>	<p>Recursos didácticos requeridos:</p> <p>Bibliografía.</p> <p>Direcciones electrónicas formales.</p> <p>Revistas y artículos especializados.</p> <p>Pizarrón.</p> <p>Marcadores.</p> <p>Cañón.</p>	<p>Tiempo Destinado:</p> <p>17 horas:</p> <p>Teoría 14 horas.</p> <p>Práctica 3 horas.</p>	

EVALUACIÓN.	
Criterios de desempeño.	Productos o Evidencias.
Explica que es un estudio económico.	Resumen de los indicadores macroeconómicos
Explica que es un estudio financiero.	Resumen de las diferentes fuentes de financiamiento.
Describe los diversos métodos para su realización.	Solución de los ejercicios prácticos.

UNIDAD DE COMPETENCIA. 4	ELEMENTOS DE COMPETENCIA.		
	Conocimientos.	Habilidades.	Actitudes y Valores.
Estudio administrativo y proyecto ejecutivo.	Marco legal y estructura organizacional.	Investigar la normatividad fiscal, jurídica y administrativa-contable de alguna empresa ya establecida.	Responsabilidad. Honestidad.
PROPÓSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA. Determinar la estructura organizacional y capital humano necesarios en el proyecto para establecer controles adecuados y darles seguimiento.	Manual de organización y de operaciones. Impacto ecológico y social. Presentación del proyecto.	Determinar la normatividad fiscal, jurídica y administrativa-contable para la empresa en proyecto. Establecer controles adecuados en el área contable, fiscal y financiera.	Trabajo colaborativo.
Estrategias didácticas recomendadas: Propone la estructura organizacional y administrativa-contable de una	Recursos didácticos requeridos: Bibliografía.	Tiempo Destinado: 40 horas: Teoría 32 horas.	

<p>empresa.</p> <p>Analiza la normatividad fiscal, jurídica y administrativa-contable de alguna empresa ya establecida.</p> <p>Investiga y aplica la normatividad mexicana e internacional para la constitución de la empresa en proyecto.</p>	<p>Direcciones electrónicas formales.</p> <p>Revistas y artículos especializados.</p> <p>Pizarrón.</p> <p>Marcadores.</p> <p>Cañón.</p>	<p>Práctica 8 horas.</p>
EVALUACIÓN.		
Criterios de desempeño.	Productos o Evidencias.	
<p>Explica que es un estudio fiscal, jurídico y administrativa-contable para la empresa.</p> <p>Menciona las diversas legislaciones que deben aplicarse al elaborar un proyecto.</p> <p>Realiza y explica una propuesta para un proyecto de inversión.</p>	<p>Proyecto final por escrito.</p> <p>Exposición en power point.</p>	

IX. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN RECOMENDADA.

I El alumno tiene derecho a la calificación siempre y cuando cumpla con lo establecido en el reglamento de exámenes en relación a las asistencias.

II Se sugiere que la integración de la evaluación final sea de la siguiente manera:

Mapa conceptual	5 %
Resumen	5 %
Síntesis	5 %
Solución de casos prácticos	15 %
Exposición	20 %
Presentación proyecto	50 %
Total	100%

X. PERFIL DOCENTE.

Estudios requeridos: Cédula profesional de Contador Público o en área económico-financieros equivalente, tener conocimientos y habilidades en el manejo de software contable y excel con funciones financieras, haber tomado cursos de pedagogía.

Experiencia profesional: Tener experiencia mínima de tres años en el área de finanzas.

Disposición para realizar las siguientes actividades:

Diseñador/planificador.

Gestor del proceso de aprendizaje.

Experto y asesor.

Tutor (Acompañamiento académico).

Investigador.

Colaborador.

Consejero (Acompañamiento administrativo).

XI. BIBLIOGRAFÍA.

BÁSICA.

1. Baca Urbina. Evaluación de Proyectos., Editorial Mc.Graw Hill, 2005.
2. Kasmier, Leonard. Estadística Aplicada a la Administración y Economía. Editorial Díaz de Santos.
3. Gallardo, Cervantes, Juan. Formulación y Evaluación de Proyectos.
4. Ahuja-Walsh. Ingeniería de Costos y Administración.

COMPLEMENTARÍA.

1. Gido y Clements.- Administración Exitosa de Proyectos. ThomsonEditores.
2. Gitman, Lawrence. Administración Financiera. Harla,
3. Coos Bu.- Evaluación económica de proyectos.
4. Chase, Aquilano y Jacobs, Administración de Producción y Operaciones.McGraw Hill.
5. Webb, John R. Investigación de Marketing