



PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE.

UNIDAD ACADÉMICA: F.C.A e I., IPRO e IPRES.								
PROGRAMA EDUCATIVO: Contador Público.					ÁREA DE CONOCIMIENTO: Academia de economía. ETAPA FORAMTIVA: Básica general. SEMESTRE: 2º			
FECHA DE APROBACIÓN POR H. CONSEJOS TÉCNICOS: 13 de Marzo del 2013 COMISIÓN ACADÉMICA DE ÁREA: 16 de Agosto del 2013 CONSEJO UNIVERSITARIO: 7 de Septiembre del 2013					PROGRAMA ELABORADO POR: Dr y L.E. Daniel Leones Reyes. L.E. Juan Gallegos Camino. Dr y L.E Raúl Gómez Cárdenas. M.A y L.E Walberto Hidalgo Rayón. C.P.y M.A. Mariana Aranda Estrada.			
NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: Microeconomía					FECHA DE ELABORACIÓN: 2013 FECHA DE REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN: 2013			
Clave:	Horas de Teoría:	Horas de Práctica:	Total de Horas:	Créditos:	Tipo de Unidad de Aprendizaje:	Carácter de la Unidad de aprendizaje:	Núcleo de formación:	Modalidad:
CCS2BMI238	3	2	5	8	Teórica práctica.	Obligatoria.	Básico general .	Presencial.
Prerrequisitos: Fundamentos macroeconómicos y análisis del funcionamiento de los mercados. Cuentas Nacionales. Oferta y Demanda Agregadas, dinero e inflación. Fluctuaciones económicas y políticas de estabilización. La economía Global.			Unidad(es) de aprendizaje antecedente (s): Curso propedéutico.		Unidad (es) de aprendizaje consecuente(s): Macroeconomía.			

Programas Académicos en los que se imparte: FCAel, IPRO, IPRES.

II. PRESENTACIÓN.

Con la presente unidad de aprendizaje el egresado distingue las estructuras de mercado; de competencia perfecta, monopolio y oligopolio y aplica la metodología para determinar las variables microeconómicas; como son : el nivel de producción óptimo , la maximización de beneficios, la minimización de costos así como la determinación del precio del producto en el monopolio.

III. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE.

Utilizar los métodos y técnicas aplicables a la demanda , oferta, consumidor , producción , costos y tipos de competencia en la economía capitalista para situar a los agentes económicos en la estructura de mercados.

IV. COMPETENCIAS PROFESIONALES.	V. CONTRIBUCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE AL PERFIL DE EGRESO.
Generar y analizar información financiera cuantitativa y cualitativa de las entidades económicas en relación con su entorno para evaluar la situación y mejorar la productividad.	Con la presente unidad de aprendizaje el estudiante utiliza de manera óptima los métodos y técnicas , en lo concerniente a las preferencias del consumidor ,el funcionamiento de la demanda , de la oferta, los tipos de elasticidad, la producción y sus costos así como las estructuras de mercado y sitúa los agentes económicos en éstas.

VI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO.

Público, privado y social.

VII. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE.

CONTENIDOS/UNIDADES DE COMPETENCIA.	SECUENCIA TEMÁTICA.
<p>1 Fundamentos de la teoría microeconómica.</p>	<p>1.1 Importancia de la teoría en el proceso de las predicciones. 1.2 Método de la microeconomía. 1.3 Modelos en el análisis microeconómico. 1.4 Economía positiva y normativa. 1.5 Economía de la empresa.</p>
<p>2 Teoría de la demanda del consumidor.</p>	<p>2.1 Utilidad total, utilidad marginal y tasa marginal de sustitución. 2.2 Equilibrio del consumidor. 2.3 La curva de indiferencia y sus características. 2.4 Curva de ingreso - consumo y la curva de Engel 2.5 Curva precio - consumo y curva de la demanda del consumidor.</p>
<p>3 Demanda, oferta y equilibrio de mercado.</p>	<p>3.1 La ley de la demanda y oferta. 3.2 Demanda y oferta individual de una mercancía o servicio. 3.3. Determinantes de la demanda y de la oferta; y aumento y disminución de la demanda y de la oferta. 3.4 Análisis de simulación y medidas de la elasticidad de la demanda y de la oferta.</p>
<p>4 Teoría de la producción y los costos.</p>	<p>4.1 Producción con un insumo variable, producto total, producto medio, producto marginal y etapas de la producción. 4.2 Producción con dos insumos variables, curvas de isocuantas y sus características, tasa marginal de sustitución técnica e isocostos.</p>

<p>5 Competencia perfecta y monopolio.</p>	<p>4.3 Equilibrio del productor, ruta de expansión y sustitución de factores. 4.4 Costo de producción, clasificación y sus respectivas curvas.</p> <p>5.1 Concepto de competencia perfecta y sus supuestos. 5.2 Determinación del precio en el período del mercado, equilibrio de la empresa en el corto y en el largo plazo. 5.3 Precio y producción en la competencia monopólica y el oligopolio. 5.4 Optimización del beneficio, los métodos de producción y el equilibrio de la empresa. 5.5 Segmentación de mercado y discriminación de precio en competencia de monopolio y oligopolio.</p>
--	--

VIII. DESARROLLO DE CADA UNIDAD DE COMPETENCIA.

UNIDAD DE COMPETENCIA. 1	ELEMENTOS DE COMPETENCIA.		
	Conocimientos.	Habilidades.	Actitudes y Valores.
Fundamentos de la teoría microeconómica.	Importancia de la teoría en el proceso de las predicciones.	Aplicar modelos de análisis microeconómico.	Compromiso.
<p align="center">PROPÓSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA</p> <p>Comprender la importancia de la teoría microeconómica en las estructuras de mercado para identificar la economía y la empresa.</p>	<p>Método de la microeconomía.</p> <p>Modelos en el análisis microeconómico.</p> <p>Economía positiva y normativa.</p> <p>Economía de la empresa.</p>	<p>Comprender los fundamentos de la teoría microeconómica.</p> <p>Identificar la economía positiva y normativa.</p> <p>Situar a la empresa en la dinámica económica.</p>	<p>Responsabilidad.</p> <p>Fomento el trabajo en equipo y socializar conocimientos.</p>

<p>Estrategias didácticas recomendadas:</p> <p>Investigación bibliográfica de la teoría microeconómica.</p> <p>Explicación por parte del docente de la teoría microeconómica.</p>	<p>Recursos didácticos requeridos:</p> <p>Fuentes bibliográficas.(libros, revistas , artículos , entre otros).</p> <p>Direcciones electrónicas formales.</p> <p>Pizarrón.</p> <p>Marcadores.</p> <p>Cañón.</p> <p>Laptop.</p> <p>Calculadora científica.</p>	<p>Tiempo Destinado:</p> <p>16 horas: Teoría 10 horas Práctica 6 horas</p>
--	---	---

EVALUACIÓN.

Criterios de desempeño.	Productos o Evidencias.
<p>Explica la importancia y utilidad de los modelos en el análisis microeconómico.</p> <p>Explica las diferencias entre la economía positiva y normativa.</p> <p>Resalta la importancia de la empresa en la dinámica económica.</p>	<p>Resumen de la teoría microeconómica.</p> <p>Examen.</p>

UNIDAD DE COMPETENCIA. 2	ELEMENTOS DE COMPETENCIA.		
	Conocimientos.	Habilidades.	Actitudes y Valores.
Teoría de la demanda del consumidor.	Utilidad total, utilidad marginal y tasa marginal de sustitución. Equilibrio del consumidor.	Determinar el equilibrio del consumidor. Resaltar la importancia y características de las curvas de indiferencia.	Compromiso. Responsabilidad.
<p>PROPÓSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA.</p> <p>Determinar el equilibrio del consumidor con base en las curvas de indiferencia para lograr la satisfacción del consumidor restringido por una línea de presupuesto.</p>	<p>La curva de indiferencia y sus características.</p> <p>Curva de ingreso - consumo y la curva de Engel Curva precio - consumo y curva de la demanda del consumidor.</p>	<p>Determinar la curva de ingreso-consumo, precio- consumo y la demanda del consumidor.</p> <p>Fomento el trabajo en equipo y socializar conocimientos.</p>	
<p>Estrategias didácticas recomendadas:</p> <p>Investigación bibliográfica de la teoría microeconómica.</p> <p>Explicación por parte del docente de la teoría microeconómica.</p> <p>Planteamiento y solución de ejercicios por parte del docente.</p> <p>Preguntas dirigidas por parte del docente.</p>	<p>Recursos didácticos requeridos:</p> <p>Fuentes bibliográficas.(libros, revistas , artículos , entre otros).</p> <p>Direcciones electrónicas formales.</p> <p>Pizarrón.</p> <p>Marcadores.</p> <p>Cañón.</p>	<p>Tiempo Destinado:</p> <p>16 horas: Teoría 10 horas. Práctica 6 horas.</p>	

Planteamiento de ejercicios para el alumno.	Laptop. Calculadora científica. Software.	
EVALUACIÓN.		
Criterios de desempeño.	Productos o Evidencias.	
Explica el equilibrio del consumidor y las características de la curva de indiferencia.	Resumen sobre conceptualización y derivación matemática de la utilidad total, marginal, tasa marginal de sustitución y equilibrio del consumidor. Cuadro sinóptico sobre las características de la curva de indiferencia. Solución de los ejercicios. Participación. Examen.	

UNIDAD DE COMPETENCIA. 3	ELEMENTOS DE COMPETENCIA.		
	Conocimientos.	Habilidades.	Actitudes y Valores.
	Demanda, oferta y equilibrio de mercado.	La ley de la demanda y oferta. Demanda y oferta	Determinar el equilibrio de mercado competitivo.

<p align="center">PROPÓSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA.</p> <p>Determinar el punto de equilibrio en el mercado competitivo para hacer predicciones y anticipar resultados cuantitativos respecto el beneficio de la empresa.</p>	<p>individual de una mercancía o servicio.</p> <p>Determinantes de la demanda y de la oferta; y aumento y disminución de la demanda y de la oferta.</p> <p>Análisis de simulación y medidas de la elasticidad de la demanda y de la oferta.</p>		<p>Fomento el trabajo en equipo y socializar conocimientos.</p>
<p>Estrategias didácticas recomendadas:</p> <p>Investigación bibliográfica de la ley de oferta y demanda (equilibrio de mercado competitivo).</p> <p>Investigación bibliográfica de los tipos de elasticidad.</p> <p>Explicación por parte del docente.</p> <p>Planteamiento y solución de ejercicios por parte del docente.</p> <p>Preguntas dirigidas por parte del docente.</p> <p>Planteamiento de ejercicios para el alumno.</p>	<p>Recursos didácticos requeridos:</p> <p>Fuentes bibliográficas.(libros, revistas , artículos , entre otros).</p> <p>Direcciones electrónicas formales.</p> <p>Pizarrón.</p> <p>Marcadores.</p> <p>Cañón.</p> <p>Laptop.</p> <p>Calculadora científica.</p> <p>Software.</p>		<p>Tiempo Destinado:</p> <p>16 horas: Teoría 10 horas. Práctica 6 horas.</p>

EVALUACIÓN.	
Criterios de desempeño.	Productos o Evidencias.
Explica los factores que intervienen en la determinación del equilibrio de mercado competitivo.	<p>Resumen sobre los factores que determinan el aumento y disminución de la demanda y oferta.</p> <p>Cuadro sinóptico de los tipos gráficas de elasticidad, precio de la demanda y precio de la oferta.</p> <p>Solución de ejercicios.</p> <p>Participación.</p> <p>Examen.</p>

UNIDAD DE COMPETENCIA. 4	ELEMENTOS DE COMPETENCIA.		
	Conocimientos.	Habilidades.	Actitudes y Valores.
Teoría de la producción y los costos.	Producción con un insumo variable, producto total, producto medio, producto marginal y etapas de la producción.	Identificar los principios para encontrar el nivel óptimo de producción. Determinar el costo fijo total, costo variable total, costo total costo fijo medio, costo variable medio y el costo medio, costo marginal.	Compromiso. Responsabilidad. Fomento el trabajo en equipo y socializar conocimientos.
PROPÓSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA.	Producción con dos insumos variables, curvas de isocuantas y sus características, tasa marginal de sustitución técnica e isocostos.	Obtener el ingreso total a través del nivel de producción y precio	
Determinar el nivel óptimo de producción en las empresas que concurren en los mercados de competencia perfecta para considerar el precio de mercado de sus productos.			

	Equilibrio del productor, ruta de expansión y sustitución de factores. Costo de producción, clasificación y sus respectivas curvas.	de venta. Identificar el tamaño óptimo de la planta.	
Estrategias didácticas recomendadas: Investigación bibliográfica de los tipos de costos y los principios de optimización de la producción. Explicación por parte del docente. Planteamiento y solución de ejercicios por parte del docente. Preguntas dirigidas por parte del docente.	Recursos didácticos requeridos: Fuentes bibliográficas.(libros, revistas , artículos , entre otros). Direcciones electrónicas formales. Pizarrón. Marcadores. Cañón. Laptop. Calculadora científica. Software.	Tiempo Destinado: 16 horas: Teoría 10 horas. Práctica 6 horas.	
EVALUACIÓN.			
Criterios de desempeño.		Productos o Evidencias.	
Explica la metodología para obtener el nivel óptimo de producción a través del análisis de casos prácticos.		Cuadro sinóptico de los tipos de costos. Tabla de determinación de los niveles óptimos de producción que maximice el beneficio de la empresa. Solución de ejercicios.	

	Participación. Examen.
--	---------------------------

UNIDAD DE COMPETENCIA. 5	ELEMENTOS DE COMPETENCIA.		
	Conocimientos.	Habilidades.	Actitudes y Valores.
Competencia perfecta y monopolio.	Concepto de competencia perfecta y sus supuestos.	Diferenciar las estructuras de mercado. Describir los niveles óptimos de producción.	Compromiso. Responsabilidad.
<p>PROPÓSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA.</p> <p>Desarrollar el análisis marginal en los mercados de competencia perfecta y monopolio para la obtención del nivel óptimo de producción.</p>	<p>Determinación del precio en el período del mercado, equilibrio de la empresa en el corto y en el largo plazo.</p> <p>Precio y producción en la competencia monopólica y el oligopolio.</p> <p>Optimización del beneficio, los métodos de producción y el equilibrio de la empresa.</p> <p>Segmentación de mercado y discriminación de</p>	<p>Utilizar las variables que intervienen en la determinación del precio en el monopolio.</p>	<p>Fomento el trabajo en equipo y socializar conocimientos.</p>

	precio en competencia de monopolio y oligopolio.		
Estrategias didácticas recomendadas: Investigación bibliográfica de las estructuras de mercado. Explicación gráfica por parte del docente de los niveles óptimos de producción. Planteamiento y solución de ejercicios por parte del docente. Cuestionario de autoevaluación por parte del docente.	Recursos didácticos requeridos: Fuentes bibliográficas.(libros, revistas , artículos , entre otros). Direcciones electrónicas formales. Pizarrón. Marcadores. Cañón. Laptop. Calculadora científica. Software.	Tiempo Destinado: 16 horas: Teoría 10 horas. Práctica 6 horas.	
EVALUACIÓN.			
Criterios de desempeño.		Productos o Evidencias.	
Explica la diferencia de las estructuras de mercado. Obtiene el nivel óptimo de producción.		Matriz comparativa de las estructuras de mercado. Solución de ejercicios. Participación. Examen	

IX. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN RECOMENDADA.

I El alumno tiene derecho a la calificación siempre y cuando cumpla con lo establecido en el reglamento de exámenes en relación a las asistencias.

II integración de la evaluación final:

Resumen.	15 %
Cuadro sinóptico.	10 %
Solución de ejercicios.	20 %
Participación.	5%
Tabla de determinación de niveles.	5 %
Matriz.	5 %
Examen.	40 %
Total.	100 %

X. PERFIL DEL DOCENTE.

Estudios requeridos: Cédula profesional de Licenciado en Economía, tener conocimientos y habilidades en el manejo de TICs y haber tomado cursos de pedagogía.

Experiencia profesional: Tener experiencia mínima de tres años en el área económico financiera-

Disposición para realizar las siguientes actividades:

Diseñador/planificador.

Gestor del proceso de aprendizaje.

Experto y asesor.

Tutor (Acompañamiento académico).

Investigador.

Colaborador.

Consejero (Acompañamiento administrativo).

XI. BIBLIOGRAFÍA.

BÁSICA.	COMPLEMENTARIA.
<p>1 Fischer, Stanley; Dornbusch, Rudiger. Economía. 2a. ed., México, Mc Graw Hill, 1989.</p> <p>2 Parkin M., Esquivel, Gerardo. Microeconomía. Addison Wesley. 7ª edición, México. 2007.</p> <p>3 Krugman, Paul; Wells Robin. Microeconomía. Editorial Reverte, 1ª edición. México. 2009.</p> <p>4 PaschoalRossetti, José. Introducción a la economía. 18 a. ed. México, Oxford., 2002.</p> <p>5 Dornbusch, Rudiger and Stanley Fischer. Economía. McGraw-Hill, México, 2001</p>	<p>1 Periódicos: El Financiero, El Economista. Revistas: Entrepreneur, Adminístrate Hoy, Expansión.</p> <p>Sitios web:</p> <p>2 Banco de México. www.banxico.org.mx</p> <p>3 Secretaria de Hacienda y Crédito Público. www. Shcp.gob.mx</p> <p>4 Centro de Investigaciones y Docencia Económica, A.C. CIDE www.cide.edu/dts_buscar.php</p>