



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

## PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

### I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>UNIDAD ACADÉMICA:</b> FCAeI, IPRO E IPRES								
<b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b>  Licenciatura en Administración					<b>ÁREA ACADÉMICA:</b> Investigación <b>ETAPA FORMATIVA:</b> Énfasis <b>SEMESTRE:</b> 8°			
<b>FECHA DE APROBACIÓN POR H. CONSEJOS TÉCNICO:</b> 13 de Marzo del 2013 <b>COMITE ACADÉMICO DE ÁREA:</b> 16 de Agosto del 2013 <b>CONSEJO UNIVERSITARIO:</b> 7 de Septiembre del 2013					<b>PROGRAMA ELABORADO POR:</b> M.A. Juan Gustavo Barragán Razo			
<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b>  Planeación estratégica en la pequeña empresa					<b>FECHA DE ELABORACION</b> junio del 2012 <b>FECHA DE REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN:</b>			
Clave	Horas de Teoría	Horas de Práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de aprendizaje	Área de Conocimiento	Modalidad
A8PEPE	2	3	5	7	Obligatoria	Curso Taller	Formativo	Presencial
<b>Prerrequisitos:</b>			<b>Unidad(es) de aprendizaje antecedente (Seriadas y recomendadas):</b> Administración mercadotecnia Finanzas Operaciones		<b>Unidad (es) de aprendizaje consecuentes (Seriadas y recomendadas)</b>			
<b>Programas Académicos en los que se imparte:</b>  Licenciatura en Administración FCAeI, IPRO, IPRES								

## II PRESENTACIÓN

El administrador se encontrará ante una serie de situaciones que deberá enfrentar dentro del ámbito empresarial, y es precisamente en el ámbito de la pequeña empresa donde se deberá poner en práctica los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes, que ha ido adquiriendo durante su formación y que le permitirá una adecuada toma de decisiones para el éxito de este tipo de empresa.

## III PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Desarrollar habilidades de planeación estratégica para una adecuada toma de decisiones dentro de un contexto de equilibrio y madurez para consolidar una pequeña empresa.

<b>IV. COMPETENCIAS PROFESIONALES</b>	<b>V. CONTRIBUCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE AL PERFIL DE EGRESO</b>
Diseñar e implementar estrategias para optimizar los procesos en las áreas funcionales de la organización (producción, ventas, mercadotecnia y publicidad, finanzas, capital humano, sistemas inteligentes de información), lo cual agregará valor a la entidad.	Desarrollar una visión como experto que le permita actuar en los ámbitos de la pequeña empresa para la toma de decisiones.

## VI. AMBITOS DE DESEMPEÑO

- Empresas pequeñas
- Desarrollo personal

## VII. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS	SECUENCIA TEMÁTICA
------------	--------------------

<p><b>1.PLANEACION ESTRATEGICA</b></p> <p><b>2.TECNICAS DE PLANEACIÓN</b></p> <p><b>3.DISEÑO DE UNA PLANEACIÓN ESTRATEGICA</b></p> <p><b>4. PLANES DE ACCION</b></p>	<p><b>1.PLANEACIÓN ESTRATEGICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1.Antecedentes</li> <li>1.2. Misión</li> <li>1.3.Tipos de estrategias</li> <li>1.4 Niveles de planeación</li> <li>1.5 Etapas de crecimiento</li> </ul> <p><b>2. TECNICAS DE PLANEACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1.Intuición</li> <li>2.2.Volumen de ventas</li> <li>2.3. Rentabilidad</li> <li>2.4. Margen de contribución</li> <li>2.5. Retorno de inversión</li> <li>2.6. Ciclo de vida</li> <li>2.7. Análisis de portafolio</li> </ul> <p><b>3. DISEÑO DE UNA PLANEACION ESTRATEGICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1.Metodologia</li> <li>3.2 Uso del FODA</li> <li>3.3.Valoracion de los recursos: humanos, financieros, materiales y técnicos</li> </ul> <p><b>4. PLANES DE ACCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1 Concepto, objetivos y formulación de plan de acción</li> <li>4.2. Relación entre la estrategia-táctica y los planes de acción</li> <li>4.3 Elaboración de un plan de acción de : comercialización, producción, finanzas, personal.</li> </ul>
---	---

### VIII. DESARROLLO DE CADA UNIDAD DE COMPETENCIA

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
<b>PLANEACION ESTRATEGICA</b>	Antecedentes Misión	Desarrollar habilidades de investigación. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Practicar generalizaciones.</li> </ul>	Estar dispuesto a cambiar de actitud Aceptar errores y equivocaciones.
<b>PROPOSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA</b> Desarrollar habilidades de planeación estratégica para una adecuada toma de decisiones.	Tipos de estrategias Niveles de planeación Etapas de crecimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar informes.</li> <li>• Discernir.</li> <li>• Presentar propuestas.</li> </ul>	Integrarse en equipo. Practicar el espíritu de colaboración.
<b>Estrategias didácticas recomendadas:</b>  Realizar un trabajo de concientización del valor y característica de la planeación estratégica	<b>Recursos requeridos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revistas</li> <li>• Periódicos</li> <li>• Pintarrón</li> <li>• Plumones</li> <li>• Computadora</li> <li>• Impresora</li> <li>• Libros e</li> <li>• Internet</li> </ul>		<b>Tiempo Destinado:</b>  20 hrs
EVALUACIÓN			
Criterios de desempeño		Productos o Evidencias	
Organizar y propiciar la participación del alumnado en torno al impacto de la planeación estratégica en su disciplina y en la sociedad actual. Guiar al grupo para que identifiquen diferentes problemáticas sociales, económicas, ambientales detectadas en su entorno con la intención de que seleccionen en equipos de trabajo una de ellas e investiguen su origen y causas; asimismo, solicitarles que realicen un informe final sobre la investigación		Participación en clase Reporte de investigación Presentación en power point	

UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
<b>TÉCNICAS DE PLANEACIÓN</b>	Intuición Volumen de ventas Rentabilidad Margen de contribución Retorno de inversión Ciclo de vida Análisis de portafolio	Observación Análisis Síntesis Sistematización Evaluación Contrastación	Curiosidad por el conocimiento • Reconocimiento y respeto a diversas posturas y acercamientos
<b>PROPOSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA</b>  Desarrollar habilidades de planeación estratégica para una pequeña empresa.			
<b>Estrategias didácticas recomendadas:</b>  Lecturas exegética Observación de fenómenos sociales Análisis de diferentes conceptos	<b>Recursos didácticos requeridos:</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revistas</li> <li>• Periódicos</li> <li>• Pintarrón</li> <li>• Plumones</li> <li>• Computadora</li> <li>• Impresora</li> <li>• Libros e Internet</li> </ul>	<b>Tiempo Destinado:</b>  20 hrs	
EVALUACIÓN			
Criterios de desempeño		Productos o Evidencias	
Análisis y comprensión de lecturas enfocadas al campo de la planeación estratégica		Documento que describa una realidad observada de índole estratégico  • 4 reportes de lectura con extensión de una cuartilla	

UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
<b>DISEÑO DE UNA PLANEACION ESTRATEGICA</b>	Metodología Uso del FODA Valoración de los recursos: humanos, financieros, materiales y técnicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección de técnicas de planeación pertinentes</li> <li>• Sistematización de información</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Confidencialidad de la Información</li> <li>• Rigor y sistematicidad</li> <li>• Constancia y disciplina en la aplicación y elaboración de las técnicas</li> <li>• Credibilidad y confiabilidad de la información</li> </ul>
<b>PROPOSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA</b>  Desarrollar y diseñar los modelos de planeación estratégicas para una adecuada toma de decisiones			
<b>Estrategias didácticas recomendadas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de las herramientas de planeación estratégica</li> <li>• Realización de ejercicios sobre el uso y aplicación de las herramientas de planeación estratégica</li> <li>• Lectura y reconocimiento de contexto</li> </ul>	<b>Recursos didácticos requeridos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pizarrón,</li> <li>• pintarrón,</li> <li>• Rotafolio.</li> <li>• Fuentes documentales: bibliotecas, hemerotecas, videotecas, archivos Internet.</li> </ul>		<b>Tiempo Destinado:</b>  20 hrs
EVALUACIÓN			
Criterios de desempeño		Productos o Evidencias	
Explicación de una herramienta de planeación que integre su descripción, la justificación y estrategia de aplicación.  Lectura, análisis y discusión de diversos materiales de consulta de manera individual y grupal.		Reportes de lectura Reporte de aplicación de una herramienta de planeación estratégica Presentación de la información para la planeación estratégica en plenaria frente al grupo.	

UNIDAD DE	ELEMENTOS DE COMPETENCIA
-----------	--------------------------

<b>COMPETENCIA IV</b>	<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes y Valores</b>
<b>PLANES DE ACCIÓN</b>	Concepto, objetivos y formulación de plan de acción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección de técnicas de planeación pertinentes</li> </ul>	Confidencialidad de la Información
<b>PROPOSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA</b>  Elegir las adecuadas alternativas de acción que lleven a una pequeña empresa a lograr su crecimiento y desarrollo	Relación entre la estrategia-táctica y los planes de acción  Elaboración de un plan de acción de: comercialización, producción, finanzas, personal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistematización de información</li> </ul>	Rigor y sistematicidad • Constancia y disciplina en la aplicación y elaboración de las técnicas  • Credibilidad y confiabilidad de la información
<b>Estrategias didácticas recomendadas:</b>  Tener una visión estratégica que le permita elaborar planes de acción con un enfoque para la pequeña empresa.	<b>Recursos didácticos requeridos:</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pizarrón,</li> <li>• pintarrón,</li> <li>• Rotafolio.</li> <li>• Fuentes documentales: bibliotecas, hemerotecas, videotecas, archivos internet.</li> </ul>		<b>Tiempo Destinado:</b>  20 hrs
<b>EVALUACIÓN</b>			
<b>Criterios de desempeño</b>		<b>Productos o Evidencias</b>	
Explicación de una herramienta de planeación que integre su descripción, la justificación y estrategia de aplicación. Lectura, análisis y discusión de diversos materiales de consulta de manera individual y grupal.		Reportes de lectura Reporte de aplicación de una herramienta de planeación estratégica Presentación de la información para la planeación estratégica en plenaria frente al grupo.	

## IX. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN RECOMENDADA

3 exámenes parciales 20%  
1 examen final 20%  
1 plan estratégico 40%  
Participación en clase 10%  
Tareas 10%

## X. PERFIL DOCENTE

**ESTUDIOS REQUERIDOS:** Licenciatura o maestría en Administración u Organizaciones.

**EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE:** Contar con experiencia en el área directiva, o gerencial en organizaciones públicas, privadas o del sector social.

**OTROS REQUERIMIENTOS:** Contar con experiencia docente mínima de dos años, manejo del inglés y software.

## X. BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA	COMPLEMENTARIA
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Rodríguez Valencia Joaquín. Como aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa. Editorial Thompson.</li><li>2. Rodríguez Valencia Joaquín. Administración de medianas y pequeñas empresas. Editorial Thompson.</li><li>3. Sánchez Martínez Julio. Micro, pequeña y mediana empresa. Estudios de casos de éxito.</li><li>4. Pomar Fernández Silvia. Alternativas de financiamiento para la micro, pequeña y mediana</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. García de León Campero Salvador. La micro, pequeña y mediana industria en México y los retos de la competitividad. Editorial Diana.</li><li>2. Sallenave Jean Paul. Gerencia y planeación estratégica. Grupo editorial Norma.</li><li>3. Mungaray Lagarda Gerardo y Ramírez Urquidí Martín. Lecciones de microeconomía para microempresas. Universidad Autónoma de Baja California.</li></ol>



empresa. Grupo Internacional editorial.

5. Corona Treviño Leonel. Pequeña y mediana empresa. Del diagnóstico a las políticas. UNAM