



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

## PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

### I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>UNIDAD ACADÉMICA:</b> FCAe I, IPRO, IPRES								
<b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b>  Licenciatura en Administración.					<b>ÁREA ACADÉMICA:</b> Administración <b>ETAPA FORMATIVA:</b> Énfasis <b>SEMESTRE:</b> 8°			
<b>FECHA DE APROBACIÓN POR H. CONSEJOS TÉCNICO:</b> <b>COMITE ACADÉMICO DE ÁREA:</b> <b>CONSEJO UNIVERSITARIO:</b>					<b>PROGRAMA ELABORADO POR:</b> Dr. Sergio Levín Kosberg			
<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b>  Administración estratégica					<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b> Noviembre 2012 <b>FECHA DE REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN:</b> X			
Clave	Horas de Teoría	Horas de Práctica	Total de Horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de aprendizaje	Núcleo de formación	Modalidad
A8AE	2	3	5	7	Optativa	Curso Taller	Formativo	Presencial
<b>Prerrequisitos:</b>			<b>Unidad(es) de aprendizaje antecedente:</b>  NO APLICA			<b>Unidad (es) de aprendizaje consecuentes:</b>		
<b>Programas Académicos en los que se imparte:</b> Licenciatura en Administración FCAe I, IPRO, IPRES								

## II PRESENTACIÓN

En esta unidad trabajaremos las diversas competencias necesarias para la auscultación del entorno empresarial, económico e industrial, la creación o diseño de estrategias y la implementación dentro de las organizaciones. La asignatura reviste gran importancia pues deriva y es punto convergente de las disciplinas básicas de administración, mercadotecnia y planeación estratégica. El estudiante comprenderá las funciones gerenciales y directivas del alto nivel que se requieren para tener la visión de conducir a cualquier empresa o institución al logro de sus objetivos. Estamos ante una de las materias más demandantes de la currícula, pues además de que el quehacer estratégico es responsabilidad de la alta dirección, la elección de opciones estratégicas adecuadas pueden significar el éxito o fracaso del negocio, son muchas actividades concatenadas derivadas de decisiones que requieren de herramientas para su análisis y ejecución. El curso proporcionará la perspectiva de largo plazo y facilitará el aprendizaje de competencias como análisis crítico, desarrollo de escenarios y toma de decisiones individuales y grupales, entre otras.

## III PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Adquirir, conocer, entender, identificar y sintetizar conocimientos, habilidades, actitudes y valores relacionados con las capacidades y competencias administrativas, que diseñan las estrategias de las empresas. La estrategia entendida como un flujo de decisiones y actividades encaminadas a conducir a una organización a cumplir su propósito, lograr su misión y alcanzar sus objetivos económicos, sociales, materiales y humanos. Partiendo de los análisis interno y externo de la empresa, se diseñarán alternativas estratégicas para competir en cualquier tipo de mercado incluyendo el ámbito global, internacional, nacional, regional y local. Finalmente se tomarán en cuenta las limitaciones estructurales y la perspectiva de recursos y capacidades que facilitan la ejecución de la estrategia en las instituciones.

<b>IV. COMPETENCIAS PROFESIONALES</b>	<b>V. CONTRIBUCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE AL PERFIL DE EGRESO</b>
Diseñar e implementar estrategias para optimizar los procesos en las áreas funcionales de la organización (producción, ventas, mercadotecnia y publicidad, finanzas, capital humano, sistemas inteligentes de información), lo cual agregará valor a la entidad	A través del desarrollo de los contenidos el estudiante será capaz de: Comprender y aplicar los modelos de análisis de fuerzas, debilidades, amenazas y oportunidades necesarios para contar con información previa a la toma de decisiones. Diseñará estrategias lo mismo para un producto, una marca, o una categoría de productos que tomando en cuenta a sus competidores le permita lograr sus objetivos de ventas y comunicación. Sabrá revisar la estructura y cultura organizacionales para fortalecer las áreas y subsanar debilidades que faciliten la ejecución de las estrategias. Estos conocimientos y habilidades le permitirán mejorar el desempeño institucional y facilitar el desarrollo económico y social de la sociedad.

## VI. AMBITOS DE DESEMPEÑO

Empresas de cualquier tamaño, desde las MIPYMES hasta grandes corporaciones, ya sea que busquen objetivos lucrativos o sociales. Instituciones que realizan intercambios de bienes y/servicios en mercados competitivos y turbulentos, donde hay fuerzas de oferta y demanda que deben ser atendidas.

## VII. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS	SECUENCIA TEMÁTICA
<b>1. Insumos para la administración estratégica</b>	<p>1.1 Administración Estratégica y Competitividad: .El panorama competitivo. El modelo de Organización Industrial de rendimientos superiores al promedio. El modelo basado en los recursos.</p> <p>1.2 El ambiente externo: Amenazas, oportunidades, competencia en la industria o sector y análisis de competidores. Segmentos. Las 5 fuerzas.</p> <p>1.3 El análisis interno: Recursos, capacidades, competencias centrales y ventajas competitivas.</p>
<b>2. Acciones estratégicas: formular la estrategia a nivel de negocio</b>	<p>2.1 Propósito de Estrategia a Nivel de Negocio.</p> <p>2.2 Tipos de Estrategia: Liderazgo en costo, Diferenciación, Enfoque</p> <p>2.3 Rivalidad y dinámica competitivas.</p> <p>2.4 Similitud de recursos, incentivos del primer movedor.</p>
<b>3. Estrategias a nivel corporativo</b>	<p>3.1 Niveles de diversificación (bajo, moderado y alto)</p> <p>3.2 Incentivos para diversificar.</p> <p>3.3 Fusiones y adquisiciones.</p>
<b>4. Estrategia cooperativa</b>	<p>4.1 Tratados comerciales entre países como modelo de colaboración</p> <p>4.2 Tipos de alianzas estratégicas.</p> <p>4.3 Razones y beneficios de las alianzas</p> <p>4.4 Estrategia cooperativa a nivel negocio</p>

### VIII. DESARROLLO DE CADA UNIDAD DE COMPETENCIA

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
<b>Insumos para la Administración Estratégica</b>	Globalización Competitividad Ventaja competitiva	Análisis estadísticos Estudio de datos históricos Construcción de matrices Diseño de escenarios Pensamiento lateral	Confidencialidad Elocuencia Exigencia Ética profesional Estudio crítico Precisión Predisposición
<b>PROPOSITO de la UNIDAD de COMPETENCIA</b> Establecer las bases contextuales y operativas para la recopilación de inteligencia de negocios y posterior formulación de las estrategias dentro de las empresas.	Análisis estratégico: Amenazas, Oportunidades, Fuerzas y Debilidades organizacionales		
<b>Estrategias didácticas recomendadas:</b> Lecturas previas a la clase Redacción de ensayos Estudio de Casos Presentaciones al grupo	<b>Recursos didácticos requeridos:</b> Cañón Bibliográficos Fotocopias de artículos y noticias relevantes	<b>Tiempo destinado:</b> 15 horas 10 horas teóricas 5 horas prácticas	
EVALUACIÓN			
Criterios de desempeño		Productos o Evidencias	
Activa participación en clase. Responde a cuestionamientos relacionados con las lecturas previas. Realiza ejercicios en clase. Entrega tareas de alta calidad académica, con presentación, páginas numeradas y cita sus fuentes bibliográficas.		Tareas escritas Exámenes parciales Trabajos de investigación Presentación ante el grupo	

UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
<b>Acciones estratégicas: Formular la estrategia a nivel del negocio</b>	Tipologías de alternativas estratégicas Fuentes de ventaja competitiva Liderazgo en costo Diferenciación Nichos estratégicos	Recopilación de información de fuentes públicas, privadas, nacionales o internacionales. Diseño de mapas conceptuales, graficas de Gantt, programas y presupuestos.	Precisión Constancia Confianza Calidad total Trabajo en equipo Cuidado a detalles Atención Cuidado
<b>PROPOSITO de la UNIDAD de COMPETENCIA</b> Facilitar la construcción e implantación de estrategias al nivel más básico, el de un producto o línea de productos para organizaciones de cualquier tamaño.			
<b>Estrategias recomendadas:</b> Lectura de textos Estudio de Casos Análisis de problemas Juego de roles	<b>Recursos didácticos requeridos:</b> Computadora Software especializado Programas de simulación Pizarrón	<b>Tiempo Destinado:</b> 20 horas (10 teóricas 10 practicas)	
EVALUACIÓN			
Criterios de desempeño		Productos o Evidencias	
Asistencia Exámenes parciales Tareas y ensayos Presentaciones ante el grupo Trabajo o examen final		Mapas conceptuales Trabajos por escrito Demostrar conocimientos adquiridos Aplicaciones prácticas de lo aprendido.	

UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
<b>Estrategias a Nivel Corporativo</b>	Sistemas adaptativos complejos Análisis de redes sociales Escenarios y modelación Análisis macroeconómico Recursos y competencias centrales. Teoría de juegos. Diversificación.	Redacción Diseño de escenarios Análisis estadísticos multivariados Comunicación oral y escrita Traducir del inglés de negocios.	Cumplimiento Capacidad analítica Ética profesional Confianza Eficiencia Productividad Precisión Coordinación
<b>PROPOSITO de la UNIDAD de COMPETENCIA</b>  Diseñar estrategias para conglomerados de empresas que funcionan bajo la figura de una corporación y puede tener operaciones en más de un país.			
<b>Estrategias recomendadas:</b> Lecturas en ingles Estudio de Casos Debates Juego de roles	<b>Recursos didácticos requeridos:</b> Textos, proyector, sillas y mesas Computadora Software especializado		<b>Tiempo Destinado:</b> 20 horas 10 horas teóricas 10 horas prácticas
<b>EVALUACIÓN</b>			
<b>Criterios de desempeño</b>		<b>Productos o Evidencias</b>	
Asistencia y participación informada en clase Exámenes parciales Tareas y ensayos Presentaciones ante el grupo Examen parcial.		Mapas conceptuales Trabajos por escrito Demostrar conocimientos adquiridos Aplicaciones prácticas de lo aprendido.	

UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
<b>Estrategia Cooperativa</b>	Fusiones Adquisiciones Marco jurídico	Comprensión de textos en ingles Redacción de ensayos Análisis de escenarios Comunicación oral y escrita Elaborar presentaciones exitosas Trabajo en equipo	Confianza Colaboración Programación Dedicación Interés Constancia Diversidad Tolerancia
<b>PROPOSITO de la UNIDAD de COMPETENCIA</b> Evaluar las características de las relaciones interinstitucionales, determinando ventajas y desventajas de arreglos para que fusiones y adquisiciones logren sus objetivos, económicos, tecnológicos, comerciales y sociales.	Beneficios de la cooperación. Teoría de Agencia Estructura organizacional matricial		
<b>Estrategias didácticas recomendadas:</b> Trabajo en equipo Lecturas especializadas Redacción de ensayos Estudio de Casos Búsquedas en biblioteca, hemeroteca e internet.	<b>Recursos didácticos requeridos:</b> Computadora Pizarrón	<b>Tiempo Destinado:</b> 20 horas 10 horas teóricas 10 horas prácticas	
EVALUACIÓN			
Criterios de desempeño		Productos o Evidencias	
Asistencia a clase Haber leído materiales previamente Exámenes parciales Trabajo o examen final		Documentación probatoria Mapas conceptuales	

## IX. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN RECOMENDADA

Participación activa e informada	10%
Exámenes parciales	55%
Presentaciones ante grupo	5%
Entrega de tareas	10%
Examen final	<u>20%</u>
	100%

## X. PERFIL DOCENTE

Formación profesional Licenciado en administración, área afín maestría o doctorado, conocimiento del idioma inglés, manejo de paquetería sobre la asignatura.

Experiencia. Haber elaborado planeación en el sector público y privado, conocimiento del entorno, dirigir personal, marketing, operaciones, etc.

## XI. BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA	COMPLEMENTARIA
David, Fred R. (2013) <i>Conceptos de Administración Estratégica</i> , Decimocuarta edición, México, D.F.: Pearson Educación.	Rothaermel, Frank (2012) <i>Strategic Management: Concepts and Cases</i> , New York, NY: McGraw-Hill/Irwin.
Thompson, Arthur A., Peteraf, Margaret, John Gamble y A. J. Strickland (2012) <i>Administración Estratégica: Teoría y Casos</i> , Decimoctava edición, México, D.F.: Ed. McGraw-Hill Interamericana.	Hitt, Michael, R. Duane Ireland y Robert E. Hoskisson (2013) <i>Strategic Management: Competitiveness and Globalization</i> , 10a. Edición, Mason, Ohio: Ed. South Western Cengage Learning.
Hill, Charles y Gareth Jones (2011) <i>Administración Estratégica: Un enfoque integral</i> . México, D.F.: Cengage Learning.	Pearce, John y Richard Robinson (2012) <i>Strategic Management: Planning for Domestic and Global Competition</i> , 13ava edición, New York, NY: McGraw-Hill/Irwin.
Gallardo Hernández, José Ramón (2012) <i>Administración Estratégica: De la visión a la ejecución</i> , México, D.F.: Alfaomega Grupo Editor.	David, Fred R. (2012) <i>Strategic Management: A Competitive Advantage Approach</i> , 14ava edición, New Jersey: Prentice Hall.