



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

ORGANISMO ACADÉMICO: FCAel, IPRO E IPRES								
PROGRAMA EDUCATIVO: Licenciatura en administración					ACADEMIA LOCAL A LA QUE PERTENECE: Administración ETAPA FORMATIVA: Disciplinar SEMESTRE: 7º.			
FECHA DE APROBACIÓN POR H. CONSEJOS TÉCNICO: COMITE ACADÉMICO DE ÁREA: CONSEJO UNIVERSITARIO:					PROGRAMA ELABORADO POR: L.A. Rosa María Cadena Gutiérrez M.A. Juan Gustavo Barragán Razo			
UNIDAD DE APRENDIZAJE: Desarrollo empresarial					FECHA DE ELABORACIÓN: 23 NOVIEMBRE 2012 FECHA DE REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN:			
Clave	Horas de Teoría	Horas de Práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de aprendizaje	Núcleo de formación	Modalidad
A7DE	3	2	5	8	Obligatoria	Curso Taller	Formativo	Presencial
Prerrequisitos: Formación de emprendedores			Unidad(es) de aprendizaje y antecedente(Seriadas recomendadas): No aplica		Unidad (es) de aprendizaje consecuentes (Seriadas y recomendadas) No aplica			
Programas Académicos en los que se imparte: (incluir todos aquellos a los que puede acudir el estudiante a cursarla) Licenciatura en Administración FCAel, IPRO, IPRES.								

II PRESENTACIÓN

El creciente aumento de la competitividad globalizada, y la notoria ausencia de estrategias competitivas en las empresas, provoca incertidumbre y en algunos casos, pérdidas importantes, mayoritariamente en pequeñas y medianas empresas. Esto indica la necesidad de dotar a las empresas con conocimientos teóricos avanzados, relacionados con estrategias competitivas de negocios, pero también que sean prácticos y de aplicación inmediata. En base a lo anterior la importancia de las competencias de ésta unidad de aprendizaje es que, el estudiante tendrá la capacidad de participar en la planeación, organización, control, establecimiento y administración de las empresas. Al terminar el curso el alumno tendrá la capacidad de aplicar los conocimientos de la carrera desde el punto de vista gerencial ya sea como colaborador o bien como empresario.

III PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Generar la transformación y desarrollo de las empresas, identificando y aprovechando las oportunidades de negocios en los contextos local, regional, nacional e internacional para contribuir a la generación de empleo.

IV. COMPETENCIAS PROFESIONALES	V. CONTRIBUCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE AL PERFIL DE EGRESO
Analizar la importancia del desarrollo empresarial y de la coordinación entre las organizaciones para el incremento de la competitividad y desarrollo empresarial en los diferentes contextos.	A partir de esta unidad de aprendizaje el estudiante tiene los elementos necesarios.

VI. AMBITOS DE DESEMPEÑO

Individual, grupal y social

VII. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS	SECUENCIA TEMÁTICA
1.Fundamentos de desarrollo empresarial	1.1 Los preliminares básicos. 1.2 Cualidades y conocimientos de un buen empresario 1.3 La organización empresarial y su entorno. 1.4 Formulación de la Política Estratégica de la Empresa.
2.La filosofía corporativa y su relación con el desarrollo empresarial	2.1 La Misión 2.2 La Visión 2.3 Políticas 2.3 Estrategias empresariales
3 .Las alianzas estratégicas y el desarrollo empresarial	3.1 Forma contractual y gobierno de las alianzas 3.2 Rendimiento de las alianzas 3.3 Aspectos dinámicos de las alianzas 3.4 Alianzas e integración vertical 3.5 Alianzas y expansión internacional 3.6 Alianzas y desarrollo de tecnologías 3.7 Redes de alianzas
4.Análisis de experiencias de casos de desarrollo empresarial	4.1 En el mundo. 4.2 En México

VIII. DESARROLLO DE CADA UNIDAD DE COMPETENCIA

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
Fundamentos de desarrollo empresarial	Los preliminares básicos Cualidades y conocimientos de un buen empresario La organización empresarial y su entorno	Lectura Comprensión de Capacidad de comunicación	Participación activa Positivo Abierto Responsable
PROPOSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA Conocer los fundamentos que componen el desarrollo empresarial.			
Estrategias didácticas recomendadas: Concretar la puesta en marcha de un desarrollo empresarial como respuesta a la necesidad específica del participante o de la comunidad. Integración de sus competencias a las redes locales y regionales.	Recursos requeridos: Pizarrón Cañón Textos específicos Equipo audiovisual	Tiempo Destinado: 15 horas 5 hrs. Teoría 10 hrs. práctica	
EVALUACIÓN			
Criterios de desempeño		Productos o Evidencias	
Relación comercial, empresarial y social con organizaciones.		Reseña, análisis y discusión de los diferentes campos laborales que requieren las empresas del sector.	

UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
La filosofía corporativa y su relación con el desarrollo empresarial	La Misión y Visión, Políticas y Estrategias empresariales	Análisis Síntesis Organizar Comprensión	Interés en los temas Reflexivo Responsable
PROPOSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA Manejar los conceptos de la filosofía corporativa y su aplicación en relación al desarrollo empresarial			
Estrategias recomendadas: Técnica exegética Trabajo en equipos exposición	didácticas Recursos didácticos requeridos: Pizarrón Cañón Textos específicos Equipo audiovisual		Tiempo Destinado: 20 horas
EVALUACIÓN			
Criterios de desempeño		Productos o Evidencias	
Realizar esquemas que aborden la filosofía empresarial, así como el proceso para la relación con el desarrollo empresarial.		Esquemas Reporte de lectura exposición	

UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
Las alianzas estrategicas y el desarrollo empresarial	Forma contractual y gobierno de las alianzas Rendimiento de las alianzas Aspectos dinámicos de las alianzas Alianzas e integración vertical De expansión e internacional Alianzas y desarrollo de tecnologías Redes de alianzas	Lectura Comprensión de Capacidad de comunicación	Participación activa Positivo Abierto Responsable
PROPOSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA Operar como agente de socialización empresarial, que contribuya a impulsar y apoyar las redes empresariales.			
Estrategias didácticas recomendadas: Lectura Mesas redondas Análisis y discusión	Recursos requeridos: Pizarrón Cañón Textos específicos Equipo audiovisual	Tiempo Destinado: 20 horas	
EVALUACIÓN			
Criterios de desempeño		Productos o Evidencias	
Creatividad Trabajo en equipo Proyecto		Integración de equipos de trabajo Elaboración de proyecto de redes empresariales	

UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
Análisis de experiencias de casos de desarrollo empresarial	En el mundo y en México	Lectura Comprensión Capacidad de comunicación y uso de herramientas empresariales	Participación activa Positivo Abierto Responsable
PROPOSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA Aplicar nuevas tecnologías que combinen los conocimientos teóricos con casos y simulaciones			
Estrategias didácticas recomendadas: Talleres Presenciales Coaching Networking e- Learning	Recursos requeridos: Sala de usos múltiples Asesores internos o externos Integración de redes de contactos Sala de cómputo		Tiempo Destinado: 20 horas
EVALUACIÓN			
Criterios de desempeño		Productos o Evidencias	
Creatividad Trabajo en equipo Proyecto		Integración de equipos de trabajo Elaboración de proyecto de redes empresariales	

IX. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN RECOMENDADA

3 Exámenes parciales 20 %
Examen final escrito 20%
Trabajos y tareas fuera del aula 20%
Exposición por los alumnos 15%
Participación en clase 15%
Asistencia 10%

X. PERFIL DOCENTE

ESTUDIOS REQUERIDOS: Licenciatura en Administración, Mercadotecnia o área afín, con Maestría o Doctorado
EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE: Haber realizado proyectos para creación de empresas incubadoras durante los últimos cinco años
Conocimientos: Ingles, manejo de paquetería.

XI. BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA	COMPLEMENTARÍA
ALCARAZ Rodríguez Rafal, "El Emprendedor de éxito", McGraww Hill. México, 1995. ANZOLA Rojas, Sérvulo, "De la Idea a tu Empresa", LIMUSA, México, 2001. GRABINSKY, Salo, "El emprendedor", Fondo Editorial UAEM, 1988. RODRIGUEZ Valencia Joaquín, "Como Administrar Pequeñas y Medianas Empresas", ECASA, México, 1994	Lacoste Jesús A. El perfil humano y profesional de los emprendedores digitales De la idea a tu empresa. Anzola Rojas Servulo. Editorial Limusa.2002