



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

ORGANISMO ACADÉMICO: FCAEI, IPRO E IPRES								
PROGRAMA EDUCATIVO: Licenciatura en administración				ACADEMIA LOCAL A LA QUE PERTENECE: Emprendedores ETAPA FORMATIVA: Disciplinar SEMESTRE: 5º				
FECHA DE APROBACIÓN POR H. CONSEJOS TÉCNICO: COMITE ACADÉMICO DE ÁREA: CONSEJO UNIVERSITARIO:				PROGRAMA ELABORADO POR: L.A. Rosa María Cadena Gutiérrez M:A Juan Gustavo Barragán Razo				
UNIDAD DE APRENDIZAJE: Formación de emprendedores				FECHA DE ELABORACIÓN: 23 noviembre 2012 FECHA DE REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN:				
CLAVE	HORAS DE TEORÍA	HORAS DE PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	CARÁCTER DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	NÚCLEO DE FORMACIÓN	MODALIDAD
A5FE	3	2	5	8	Obligatoria	Curso Taller	Formativo	Presencial,
PRERREQUISITOS: Problemas sociopolíticos y contemporáneos Proceso administrativo Modelos de organizaciones Comportamiento en las organizaciones				UNIDAD(ES) DE APRENDIZAJE ANTECEDENTE No aplica		UNIDAD (ES) DE APRENDIZAJE CONSECUENTES No aplica		
PROGRAMAS ACADÉMICOS EN LOS QUE SE IMPARTE: Licenciatura en: Administración FCAeI, IPRO, IPRES								

II PRESENTACIÓN

El curso de formación de emprendedores está integrado al núcleo formativo obligatorio, porque sus competencias son necesarias para el profesional de la administración, en la modalidad presencial, abierta y a distancia.

Esta unidad de aprendizaje de formación formativa que se imparte en el quinto semestre, por lo que ya existen conocimientos previos del área de administración.

Por lo tanto está conformada por cinco unidades de competencia, la primera se refiere al espíritu empresarial, posteriormente vinculamos a el espíritu empresarial y el desarrollo socioeconómico, para que en una tercera unidad veamos el perfil del empresario, en la cuarta unidad vemos como es la constitución de una empresa, y en esta quinta y última unidad como se formula un plan de negocios.

III PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Generar la transformación económica y social a través de la creación de empresas, identificando y aprovechando las oportunidades de negocios en los contextos local, regional, nacional e internacional para contribuir a la generación de empleo.

IV. COMPETENCIAS PROFESIONALES	V. CONTRIBUCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE AL PERFIL DE EGRESO
Generar la transformación económica y social a través de la creación de empresas, identificando y aprovechando las oportunidades de negocios en los contextos local, regional, nacional e internacional para contribuir a la generación de empleo.	A partir de esta unidad de aprendizaje el estudiante tiene los elementos necesarios para la cultura del espíritu emprendedor, las nuevas empresas como generadoras de empleo, bienestar y satisfacción, el desarrollo económico en general, la acción del empresario y la innovación empresarial y creación de empresas.

VI. AMBITOS DE DESEMPEÑO

Individual, grupal y social

VII. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS	SECUENCIA TEMÁTICA
1. El espíritu empresarial	1. El espíritu empresarial 1.1 El ser humano frente a sus opciones de trabajo 1.2 Las nuevas empresas como generadoras de empleo, bienestar y satisfacción 1.3 Responsabilidad social y ética 1.4. Los nuevos océanos 1.5 Liderazgo femenino
2 .El espíritu empresarial y el desarrollo socioeconómico	2. El espíritu empresarial y el desarrollo socioeconómico 2.1 El desarrollo de América Latina versus el desarrollo asiático 2.2 El desarrollo de las naciones y la competitividad 2.3 El modelo de la global entrepreneurship monitor (gem) 2.4 El sistema de desarrollo de una cultura empresarial
3. El empresario	3. El empresario 3.1 Visión histórica del empresario 3.2 El empresario y la acción empresarial 3.3 Mi profesión para formar empresas
4. Constitución de empresas	4. Constitución de empresas 4.1. Conceptos de empresa 4.2 .Tipos de empresa 4.3. Constitución legal de la empresa 4.3. Nuevos modelos de empresa
5. Plan de negocios	5. Plan de negocios 5.1. Generación y selección de ideas 5.2. Gestión humana y jurídica de la empresa 5.2.1 Talento humano 5.2.2 Aspectos legales 5.3 Estudio de mercado 5.4 Estudio financiero 5.6 Modelo de producción

VIII. DESARROLLO DE CADA UNIDAD DE COMPETENCIA

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES Y VALORES
El espíritu empresarial PROPOSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA Concienciar acerca del empleo por cuenta propia como posible opción profesional (el mensaje sería que, además de ser persona empleada por cuenta ajena, se puede ser empresaria o empresario)	Aplicación de office Uso de internet Uso del idioma ingles	Obtención de información Análisis de la información análisis del entorno expresión oral y escrita	El sentido de oportunidad o de negocio honestidad responsabilidad personal trabajo en equipo capacidad de liderazgo
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS: Investigación de casos Lecturas de revistas y textos Exposición	RECURSOS REQUERIDOS: 1.pizarròn 2. Libros 3. Cañón		TIEMPO DESTINADO: 15 horas 5 hrs. Teoría 10 hrs. Práctica
EVALUACIÓN			
CRITERIOS DE DESEMPEÑO		PRODUCTOS O EVIDENCIAS	
Aplicación de los conceptos básicos del espíritu empresarial, creatividad y trabajo en equipo		Mapas mentales Control de lectura Integración de equipos de trabajo	

UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES Y VALORES
<p>El espíritu empresarial y el desarrollo socioeconómico</p>	Percepción del contexto económico visión de la apertura creciente de los mercados Uso de tecnología	Análisis Síntesis Organizar Comprensión	Interés en los temas Reflexivo Responsable
<p>PROPOSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA</p> <p>Contribuir a una percepción abierta de la economía, en un contexto de apertura creciente de los mercados y de expansión tecnológica que impulsa esa apertura.</p>			
<p>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS:</p> Investigación de casos Lecturas de revistas y textos Exposición	<p>RECURSOS DIDÁCTICOS REQUERIDOS:</p> Pizarrón marcador Cañón Sillas borrador	<p>TIEMPO DESTINADO:</p> 15 hrs.	
EVALUACIÓN			
CRITERIOS DE DESEMPEÑO		PRODUCTOS O EVIDENCIAS	
Investigar qué elementos integran el espíritu emprendedor y su relación con el desarrollo socioeconómico.		Trabajo de investigación del espíritu emprendedor Un estudio del desarrollo socioeconómico de su estado	

UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES Y VALORES
El empresario	Cualidades empresariales Toma de decisiones Ética Responsabilidad social	Análisis Síntesis Trabajo en equipo Toma de decisiones	Interés en el tema Disciplina Reflexivo Creativo Ético Disciplina
PROPOSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA Promover el desarrollo de las cualidades personales relacionadas con el empresario, tales como la creatividad, la iniciativa, la asunción de riesgos y la responsabilidad e innovación,			
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS: Investigación de casos Lecturas de revistas y textos Exposición	RECURSOS DIDÁCTICOS REQUERIDOS: Pizarrón Sillas Borrador Marcador Cañon	TIEMPO DESTINADO: 15 horas	
EVALUACIÓN			
CRITERIOS DE DESEMPEÑO		PRODUCTOS O EVIDENCIAS	
Identificar, buscar y comparar el perfil del empresario del siglo XXI en relación al desarrollo ambiental		Trabajo de investigación del espíritu emprendedor Un estudio del desarrollo socioeconómico de su estado	

UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES Y VALORES
Constitución de empresas	Conceptos de empresa Tipos de empresa constitución legal de la empresa .nuevos modelos de empresa	Análisis Síntesis Trabajo en equipo Toma de decisiones	Interés en el tema Disciplina Reflexivo Creativo Ético Disciplina
PROPOSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA Propiciar un pensamiento empresarial para la constitución de empresas			
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS: Investigación de casos Lecturas de revistas y textos Exposición	RECURSOS DIDÁCTICOS REQUERIDOS: Pizarrón Sillas Borrador Marcador Cañón	TIEMPO DESTINADO: 15 hrs.	
EVALUACIÓN			
CRITERIOS DE DESEMPEÑO	PRODUCTOS O EVIDENCIAS		
Tener las habilidades necesarias y aplicar los pasos indicados para la constitución de una empresa	Mapas mentales Control de lectura Integración de equipos de trabajo Trabajo de investigación del espíritu emprendedor Un estudio del desarrollo socioeconómico de su estado		

UNIDAD DE COMPETENCIA V	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES Y VALORES
Plan de negocios	Generación y selección de ideas Gestión humana y jurídica de la empresa talento humano aspectos legales estudio de mercado Estudio financiero Modelo de producción	Análisis Síntesis Trabajo en equipo Toma de decisiones	Interés en el tema Disciplina Reflexivo Creativo Ético Disciplina
PROPOSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA Inducir a un pensamiento empresarial para elaborar el plan de negocios			
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS: Proyectos formativos Taller reflexivo	RECURSOS DIDÁCTICOS REQUERIDOS: Pizarrón Sillas Borrador Marcador Cañón	TIEMPO DESTINADO: 15 hrs.	
EVALUACIÓN			
CRITERIOS DE DESEMPEÑO		PRODUCTOS O EVIDENCIAS	
Investigación de casos Lecturas de revistas y textos Exposición		Mapas mentales Control de lectura Integración de equipos de trabajo Trabajo de investigación del espíritu emprendedor Un estudio del desarrollo socioeconómico de su estado	

IX. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN RECOMENDADA

Revisar normatividad, pero tener presente que se deben considerar ponderaciones de las diferentes evidencias, prácticas.

- Presentar 3 exámenes parciales 30%
- y un examen final 20%
- Presentar un trabajo final 20%
- Participaciones en clase 30%

X. PERFIL DOCENTE.

ESTUDIOS REQUERIDOS: Nivel licenciatura en Administración, maestría o equivalente, conocimiento básico idioma inglés, manejo de paquetes de cómputo, experiencia docente en creación de empresas.

EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE: Conocer el ambiente empresarial o haber manejado empresas en el ámbito privado y público.

XI. BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA	COMPLEMENTARÍA
<p>Meyer Pedro. Emprendedores. Editorial Esparta</p> <p>Leiva Bonilla Juan Carlos. Compilador. Los emprendedores y la creación de empresas. Editorial Tecnológica de Costa Rica. 2007.</p> <p>Najar Daniel. Emprendedores emergentes. Editorial empresarial 2010.</p>	<p>Erosa Martin Victoria E. Formación de Emprendedores, el libro del maestro. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, 2006.</p> <p>Maqueda Javier, Olamendi Gabriel Parra Francisca. Tu propia empresa: un reto personal. ESIC Editorial</p>