



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

ORGANISMO ACADÉMICO: FCAel, IPRO, IPRES								
PROGRAMA EDUCATIVO: Licenciatura en Administración				ÁREA ACADÉMICA: Emprendedores ETAPA FORMATIVA: Disciplinaria SEMESTRE: 6°				
FECHA DE APROBACIÓN POR LOS H.H. CONSEJOS TÉCNICO: COMITÉ ACADÉMICO DE ÁREA: CONSEJO UNIVERSITARIO:				PROGRAMA ELABORADO POR: L.E. César Rivera Jáuregui; L.A. Salvador Corona Díaz				
NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: Formulación y evaluación de proyectos				FECHA DE ELABORACIÓN: 16 DE MAYO 2012 FECHA DE REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN:				
Clave	Horas de Teoría	Horas de Práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de aprendizaje	Núcleo de formación	Modalidad
A6FEP	3	2	5	8	Obligatoria	Taller	Técnico-Instrumental	Presencial
Prerrequisitos: -Reconocer el entorno económico y social en que se desarrollan las empresas. -Traducir toda necesidad en oportunidad de negocio - Maneje los conceptos y aplique las matemáticas financieras para valuar alternativas de inversión para la toma de decisiones financieras en la empresa.				Unidad(es) de aprendizaje antecedente Recomendadas: Formación de emprendedores		Unidad (es) de aprendizaje consecuentes (Serias y recomendadas) Administración de riesgos y derivados Competencias gerenciales y laborales		
Programas Académicos en los que se imparte: Licenciatura en Administración, FCAel, IPRO, IPRES								

II PRESENTACIÓN

Ante la situación actual de desempleo, que trae consigo graves consecuencias personales, familiares y sociales, es necesario orientar todos los esfuerzos en promover y alentar nuevas inversiones en un marco de legalidad y confianza, que a la vez de que incrementa la producción de bienes y servicios, incrementa también la generación de empleos bien remunerados que estimulen el consumo y el ahorro.

Siguiendo lo que dijo Albert Einstein **“es en la crisis que nace la inventiva, los descubrimientos y las grandes estrategias”**, para lograrlo, se requiere de habilidades, valores y actitudes.

En los últimos años, a decir de Emprendedor. Logra tus sueños (2011), los resultados indican que un nuevo negocio que ha recibido orientación, asesoría y capacitación logra iniciar en un menor tiempo, contra casi el 100% de la gente que inicia una empresa, sin saber cómo hacerlo y va aprendiendo en el camino, será por ello que el 80% de los negocios cierran en los primeros 3 años, cifra que puede revertirse si se recibe asesoría en las diferentes áreas que componen una empresa.

Por lo que en esta materia, se ofrece el conocimiento de la metodología que permita discernir cuáles negocios potenciales son factibles de recibir la inversión necesaria para convertirlos en las entidades económicas que ofrezcan productos y/o servicios para satisfacer las necesidades de la sociedad, generar empleos y participar activamente en la dinamización de la economía a través de sus inter-acciones con otras entidades.

La unidad de aprendizaje “Formulación y evaluación de proyectos de inversión” del área disciplinar de la licenciatura permite al alumno ser capaz de ejecutar un proyecto de inversión con el objetivo de determinar si una idea de negocios puede tener factibilidad para ser comercializable, viable y rentable generando riqueza para quien lo implemente y aplicará la metodología de proyectos para alcanzar sus metas y fortalecer su trabajo partiendo de una perspectiva informada y fundada en criterios de cuidado del ambiente y responsabilidad social.

III PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Utilizar la metodología y técnicas de evaluación para cada una de las partes que componen un proyecto de inversión, que permita aprovechar las oportunidades de negocio de manera eficiente.

IV. COMPETENCIAS PROFESIONALES	V. CONTRIBUCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE AL PERFIL DE EGRESO
Desarrollar y coordinar proyectos de inversión de capital en tiempo y forma, para ampliar el portafolio de servicios y la cobertura de las organizaciones e instituciones.	Los estudiantes una vez que cursen Formulación y evaluación de Proyectos habrán realizado el análisis y organización de información y manejarán los conocimientos y habilidades de la formulación y evaluación de proyectos que le servirán de base para innovar y proponer nuevas ideas de negocios que contribuyan al desarrollo económico

VI. AMBITOS DE DESEMPEÑO

Profesional independiente , Desarrollo personal (Auto empleo)., Gestión Financiera. Administración de pequeños negocios

VII. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS	SECUENCIA TEMÁTICA
I. Aprovechamiento de oportunidades de negocio	1.1 Perfil del emprendedor 1.2 Análisis del entorno e importancia de la inversión 1.3 Detección de necesidades y oportunidades 1.4 Desarrollo de la idea
II. Partes componentes de un proyecto de inversión y sus objetivos	2.1 Mercado 2.2 Producción 2.3 Administración y legal 2.4 Financiero
III. Utilización metodológica para un proyecto de inversión	3.1 Mercado 3.2 Producción 3.3 Administración y legal 3.4 Financiero
IV. Técnicas de evaluación integral	4.1 Técnicas de evaluación 4.2 Análisis de sensibilidad y plan de contingencia 4.3 Administración de riesgo

VIII. DESARROLLO DE CADA UNIDAD DE COMPETENCIA

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
Aprovechamiento de oportunidades de negocio	<p>Describir las fortalezas y limitaciones propias</p> <p>Distinguir las características propias del emprendedor, del técnico y del administrador.</p> <p>Contrastar el perfil propio con el del emprendedor.</p> <p>Describir el círculo virtuoso de la economía.</p> <p>Reconocer los diferentes tipos de necesidades y oportunidades</p>	<p>Relacionar y convertir las limitaciones y amenazas, en fortalezas y oportunidades personales y de negocio</p>	<p>Creatividad e innovación, con respeto al medio ambiente y responsabilidad social</p>
<p>PROPOSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA</p> <p>Reconocer la importancia de emprender un proyecto de inversión, detectando oportunidades de negocio que satisfagan necesidades de manera económica</p>			
<p>Estrategias didácticas recomendadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Exposición del docente y del alumno Reporte de lectura Cuadro comparativo Evaluación de ideas Estudio de caso Expo Franquicias Expo Emprendedores 	<p>Recursos didácticos requeridos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Bibliográficos. (1, 2) Presentaciones en PowerPoint. Material audiovisual. Pizarrón y plumones. Computadora y cañón Conferencias en expo 	<p>Tiempo Destinado:</p> <p>7 horas: Teoría 3 horas Práctica 4 horas</p>	
EVALUACIÓN			
Criterios de desempeño		Productos o Evidencias	
<p>Identificar el perfil de emprendedor propio y compararlo</p> <p>Evaluar 5 ideas de negocio, seleccionando la más creativa o innovadora.</p>		<p>Reporte de lectura. 10%</p> <p>Análisis FODA del alumno y cuadro comparativo 5%</p> <p>Evaluación de ideas. 5%</p> <p>Estudio de caso 5%</p>	

UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
Partes componentes de un proyecto de inversión y sus objetivos	Conoce los aspectos de mercado, producción, administración, legal y finanzas que integran un proyecto de inversión	Investigar ordenadamente las fuentes de información aplicables al diseño del proyecto.	Disposición para el aprendizaje de forma autónoma que fomente un compromiso ciudadano y un espíritu crítico
PROPOSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA Explicar las partes componentes de un proyecto de inversión y la metodología correspondiente para evaluar su viabilidad			
Estrategias didácticas recomendadas: <ul style="list-style-type: none"> • Exposición del docente apoyada en Tecnologías de la Información y Comunicación. • Revisión documental de casos prácticos , de éxito y fracaso • Visita a nuevos negocios • Presentaciones por equipo (integrantes al azar) 	Recursos didácticos requeridos: <ul style="list-style-type: none"> • Bibliográficos. • Videos casos de éxito. • Presentaciones en PowerPoint. • Material audiovisual. • Pizarrón y plumones. • Computadora y cañón. • Taller NAFIN 	Tiempo Destinado: 20 horas: Teoría 20 horas	
EVALUACIÓN			
Criterios de desempeño		Productos o Evidencias	
Conocimientos sobre el área de estudio.		Registro diario 10% Examen individual y grupal 10% Reporte de visita a empresa 5%	

UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
Utilización metodológica para un proyecto de inversión	Diseñar un proyecto de inversión en base a la metodología y técnicas aplicables.	Integrar los elementos componentes de un proyecto de inversión de acuerdo a la metodología y técnicas propias, que permita su posterior evaluación y decisión.	Disposición para el trabajo en forma colaborativa. Respeto y tolerancia. Automotivación permanente que permita resolver problemas
PROPOSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA Utilizar la metodología y técnicas para el diseño de un proyecto de inversión			
Estrategias didácticas recomendadas: <ul style="list-style-type: none"> • Investigación documental y de campo. • Debate y discusión • Exposición apoyada en Tecnologías de la Información y Comunicación. • Juego de roles(simulador de negocios) 	Recursos didácticos requeridos: <ul style="list-style-type: none"> • Bibliográficos. • Asesoría externa. • Conferencia para el desarrollo de franquicias • Presentaciones en PowerPoint. • Material audiovisual. • Pizarrón y plumones. • Computadora y cañón 		Tiempo Destinado: 30 horas: Práctica 30 horas
EVALUACIÓN			
Criterios de desempeño		Productos o Evidencias	
Redactar el proyecto de inversión conforme a formato propuesto		Reportes de investigación Proyecto integral por etapas previo a su evaluación 20% Presentación interna del proyecto 5%	

UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
Técnicas de evaluación integral	Examinar los elementos más importantes de un proyecto de inversión que permitan su posterior verificación	Sustentar la procedencia o factibilidad del proyecto	Mantener un pensamiento crítico y reflexivo, que permita resolver problemas y actuar ante diversas situaciones
PROPOSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA Apreciar integralmente la viabilidad de un proyecto de inversión para su posterior realización			
Estrategias didácticas recomendadas: <ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Pregunta • Juego de roles • Proyectos 	Recursos didácticos requeridos: <ul style="list-style-type: none"> • Bibliográficos. • Asesoría externa. (despachos de consultoría en evaluar proyectos) • Presentaciones en PowerPoint. • Material audiovisual. • Pizarrón y plumones. • Computadora y cañón 	Tiempo Destinado: 20 horas: Teoría 8 horas Practica 12 horas	
EVALUACIÓN			
Criterios de desempeño		Productos o Evidencias	
Verificar el cumplimiento de todos las variables que inciden para la adecuada toma de decisiones		Presentación abierta ante jurado del proyecto integral final y exposición misma del producto 25%	

IX. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN RECOMENDADA

Unidad I. Reporte de lectura. 10%
Análisis FODA del alumno 5%
Cuadro comparativo 5%
Evaluación de ideas. 5%

Unidad II. Registro diario 10%
Examen individual y grupal 10%
Reporte de visita a empresa 5%

Unidad III. Proyecto integral por etapas previo a su evaluación 20%
Presentación interna del proyecto 5%

Unidad IV. Presentación abierta ante jurado del proyecto integral final y exposición misma del producto 25%

ACREDITACIÓN:
Haber obtenido en la evaluación integral un porcentaje igual o mayor al 60%.
80% de asistencia a las sesiones.

X. PERFIL DEL DOCENTE

ESTUDIOS REQUERIDOS: Licenciatura en Administración Contaduría Pública, Maestría en Finanzas o en Administración.

EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE: En análisis y toma de decisiones financieras.

OTROS REQUERIMIENTOS: Conocimientos de inglés y cómputo

X. BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA	COMPLEMENTARIA
1. Alcaraz, Rafael. <i>El emprendedor de éxito</i> 3ª. Ed., México, Mc Graw Hill, 2006	1. Goldratt, Eliyahu M. <i>La meta</i> . 3ª ed. España, Díaz de Santos, 2005
2. Baca Urbina, Gabriel. <i>Evaluación de proyectos</i> . 6a. ed., México, McGraw Hill, 2010.	2. Manual del Emprendedor, Taller “Yo Emprendo”, Secretaría de Economía, 2011
3. Hernández Hernández, Abraham. <i>Formulación y evaluación de proyectos de inversión</i> . 5a. ed., México, Thomson, 2005.	3. NAFIN, Serie de 8 talleres para empresarios
4. Ortega, Alejandro. <i>Vicios y virtudes</i> , México, editorial El Arca, 2009	4. Código de Comercio. México.
5. Vladimir Rodríguez, Cairo. <i>Formulación y evaluación de proyectos</i> . 1a. ed., México, Limusa, 2010.	Periódicos. El Financiero, El Economista Revistas. Emprendedores de la UNAM, Entrepreneur, Adminístrate Hoy, Expansión.