



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

UNIDAD ACADÉMICA: FCAel, IPRO e IPRES								
PROGRAMA EDUCATIVO: Licenciatura en Administración.				AREA ACADÉMICA: Administración ETAPA FORMATIVA: Disciplinar SEMESTRE: 1º				
FECHA DE APROBACIÓN POR H. CONSEJOS TÉCNICO: COMITE ACADÉMICO DE ÁREA: CONSEJO UNIVERSITARIO:				PROGRAMA ELABORADO POR: Dr. Sergio Levin Kosberg				
UNIDAD DE APRENDIZAJE: Ética y responsabilidad social				FECHA DE ELABORACIÓN: Febrero 2012 FECHA DE REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN:				
Clave	Horas de Teoría	Horas de Práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de aprendizaje	Área de conocimiento	Modalidad
A1ERS	3	2	5	8	Obligatorio	Curso	Formativa	Presencial
Prerrequisitos: Ninguno			Unidad(es) de aprendizaje antecedente: Ninguna		Unidad (es) de aprendizaje consecuentes: Ninguna			
Programas Académicos en los que se imparte. Licenciatura en Administración: FCAel, IPRO e IPRES.								

II PRESENTACIÓN

Esta unidad de aprendizaje pretende fortalecer en la mente y la conducta de los estudiantes una actitud, creencias, valores y competencias éticas, morales y de civismo que los forme como dignos profesionistas, con un alto sentido de responsabilidad profesional y humana. La sociedad demanda que sus profesionistas y las empresas se conduzcan de acuerdo a estándares o normas de conducta con una calidad superior. La convivencia social se funda en la confianza entre los actores económicos y eso permite que reine la paz, la armonía y el desarrollo solidario. Como requisitos para una mejor sociedad, es que se requiere de formar cuadros profesionales aptos, nobles y éticos. Esta unidad de aprendizaje revisa los conceptos de ética profesional, valores en la familia, la sociedad, las instituciones, el trabajo y los intercambios económicos para preparar al alumnado formándole un criterio moral que le sirva en su vida y le facilite entender las situaciones llamadas dilemas éticos.

El estudiante y futuro profesionista comprenderá que cuando tenga puestos directivos su responsabilidad hacia el entorno de la organización aumentara, al igual que se requerirá de cuidar los valores éticos que le transmita a sus colegas y subordinados.

III PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Entender la importancia de la Ética en la vida personal, profesional, familiar y social de cada ciudadano. Aprender que la Ética es una disciplina filosófica y una manera de vivir. Sopesar los factores contextuales que impactan sobre la conducta del profesionista al momento de enfrentar Dilemas Éticos o Morales. Practicar la toma de decisiones organizacionales y de liderazgo tomando en cuenta los aspectos de justicia, honestidad y civismo propios de una persona responsable.

IV. COMPETENCIAS PROFESIONALES	V. CONTRIBUCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE AL PERFIL DE EGRESO
Aplicar el marco legal vigente de manera ética y responsable para consolidar la inclusión y equidad en las organizaciones Asumir un compromiso ciudadano, cuidando de sí mismo, del medio ambiente y respetando la diversidad cultural para contribuir al mejoramiento del tejido social.	Estas competencias permitirán a los estudiantes formarse un criterio profesional y laboral fundado en principios y valores éticos y morales como la responsabilidad social, la honestidad, la congruencia, la bondad, la equidad y la justicia. La sociedad actual demanda cada vez más estas conductas de los profesionistas.

VI. AMBITOS DE DESEMPEÑO

Organizaciones de los sectores privado, público y/o social ocupando posiciones ya sean operativas, ejecutivas o directivas.

VII. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS	SECUENCIA TEMÁTICA
<p>1. Conceptos generales sobre la Ética y los Valores: personales y sociales</p>	<p>1.1 La Ética como disciplina filosófica 1.2 Su evolución e importancia 1.3 Ética y Moral 1.4 Ética, Valores y Felicidad 1.5 Características y clasificación de los Valores</p>
<p>2. Valores y Excelencia Individual</p>	<p>2.1 Perfil del ser excelente 2.2 Valores de la persona excelente 2.3 Calidad de Vida: Dimensiones humanas, físicas y afectivas intelectual y espiritual 2.4 Actitudes negativas: Violencia, adicciones y estrés 2.5 Ética Profesional y la conducción de los negocios</p>
<p>3. Ética en las Organizaciones</p>	<p>3.1 La Ética en la ciencia 3.2 Tecnología y Tecnociencia 3.3 El juicio ético sobre la tecnología 3.4 Bioética y sus principios 3.5 Tecnología Médica y sus implicaciones éticas</p>
<p>4. Medio Ambiente y Responsabilidad Social</p>	<p>4.1. Ética ambiental y los códigos éticos ambientales 4.2 Dimensión ética y valores de la relación hombre-naturaleza 4.3 Impacto de los problemas ambientales en el mundo 4.4 Biodiversidad, cambio climático y extinción de especies.</p>

VIII. DESARROLLO DE CADA UNIDAD DE COMPETENCIA

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
Conceptos generales de Ética y los Valores: personales y sociales	Definición de Ética y sus raíces filosóficas. Modelo del desarrollo moral individual. Categorizar los distintos valores personales, familiares, sociales y organizacionales. Fuentes históricas de los valores sociales.	Comunicación oral y escrita Trabajo en equipo Análisis crítico Lectura y traducción de textos en inglés.	Colaboración Atención a detalles Camaradería Precisión en sus argumentos Espontaneidad Sinceridad Franqueza
<p>PROPOSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA</p> <p>Introducir el tema general de la materia, su importancia para los administradores y las organizaciones así como los subcomponentes principales.</p>			
<p>Estrategias didácticas recomendadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudio de Casos prácticos • Lecturas previas a la clase • Búsqueda de artículos en biblioteca • Discusión o debate 	<p>Recursos didácticos requeridos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación audiovisual: software PowerPoint o similar • Computadora • Fotocopias de artículos recientes 	<p>Tiempo Destinado:</p> <p>20 horas: 12 de Teoría 8 de practicas</p>	
EVALUACIÓN			
Criterios de desempeño		Productos o Evidencias	
<p>Indaga los temas asignados Se reúne con su grupo para discutir un caso particular Revisa y lee bibliografía obligatoria y complementaria Lee materiales breves en clase, reflexiona y emite alguna opinión frente al grupo</p>		<p>Entrega documentos elaborados en su casa que contienen el resultado de la búsqueda en biblioteca, internet o trabajo de campo. Responde a exámenes parciales Presenta un tema ante el grupo .</p>	
UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		

Valores y Excelencia Individual	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
<p>PROPOSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA</p> <p>Descubrir y comentar los valores emanados de la dirección general de las organizaciones y que sirven de ejemplo al resto de las personas. Conocer los códigos de conducta de diversas organizaciones.</p>	<p>Tipologías de organizaciones Valores en el trabajo Cultura organizacional su creación, mantenimiento y cambio. Códigos de conducta y estándares éticos. Políticas empresariales que promueven la responsabilidad social de las firmas.</p>	<p>Análisis de documentos Lecturas filosóficas Comparación de criterios Lecturas en inglés y resúmenes. Construye textos breves Desarrolla argumentos bien fundamentados</p>	<p>Seriedad Análisis de conciencia Carácter firme para decidir Colabora con sus compañeros Atiende en silencio Expresa correctamente sus argumentos Respeto y cita sus fuentes.</p>
<p>Estrategias didácticas recomendadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de bibliografía recomendada • Debate tipo punto – contrapunto • Elaboración de ensayos breves alrededor de los temas. 	<p>Recursos didácticos requeridos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotocopias de artículos científicos • Computadora • Proyector • Software especializado 		<p>Tiempo Destinado:</p> <p>20 horas: 12 son Teóricas 8 son prácticas.</p>
EVALUACIÓN			
Criterios de desempeño		Productos o Evidencias	
<p>Asiste a clase habiendo estudiado los temas asignados Participa en debates Resuelve trabajos tanto individualmente como en grupo</p>		<p>Documentos Presentaciones en computadora Exámenes resueltos Ejercicios del texto</p>	

UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
Ética en las organizaciones	Principios éticos de las disciplinas científicas	Análisis crítico Reflexión	Honestidad académica Integridad
<p>PROPOSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA</p> <p>Revisar los criterios internacionales y nacionales que se proponen regular las conductas organizacionales respecto a</p>	<p>Tecnología y Tecnociencia</p> <p>Los juicios éticos</p> <p>El respeto a las leyes naturales</p>	<p>Redacción de textos</p> <p>Colaboración en proyectos</p> <p>Saber escuchar</p>	<p>Puntualidad</p> <p>Honradez</p> <p>Empatía</p> <p>Orden</p>
<p>Estrategias didácticas recomendadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de casos empíricos • Revisión de artículos científicos • Preparación de un proyecto 	<p>Recursos didácticos requeridos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pizarrón • Proyector • Computadora 	<p>Tiempo Destinado:</p> <p>20 horas: 12 de teoría 8 de practica</p>	
EVALUACIÓN			
Criterios de desempeño		Productos o Evidencias	
<p>Asiste a clase</p> <p>Entrega tareas</p> <p>Realiza búsquedas en biblioteca o visita a empresas</p>		<p>Exámenes</p> <p>Trabajos entregados</p> <p>Participación en clase</p>	

UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
Medio Ambiente y Responsabilidad Social	Derechos Humanos Universales Derechos Humanos en la sociedad mexicana Contaminación ambiental y su daño a la salud de las personas	Análisis de situaciones y casos críticos Debate y argumentación Trabajo en equipo Construcción de escenarios Entrevistas en campo Redacción de calidad Capacidad para comparar situaciones y llegar a sintetizar.	Respeto a la diversidad de opiniones Curiosidad intelectual Imparcialidad Honradez
PROPOSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA Comprender las dimensiones sociales de las decisiones empresariales, con respecto a los derechos de las personas y su impacto sobre la naturaleza. Revisar las leyes y reglamentos nacionales que exigen a las empresas no contaminar las aguas, mares, ríos ni el medio ambiente.			
Estrategias didácticas recomendadas: <ul style="list-style-type: none"> Lecturas especializadas Preparación de presentaciones ante el grupo 	Recursos didácticos requeridos: <ul style="list-style-type: none"> Computadora Revistas científicas Fotocopias 	Tiempo Destinado: 15 horas: 10 teóricas 5 practicas	
EVALUACIÓN			
Criterios de desempeño		Productos o Evidencias	
Articular explicaciones coherentes alrededor de los temas. Entrega tareas a tiempo. Prepara los temas con anticipación		Presentaciones ante el grupo Responder a exámenes por escrito	

IX. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN RECOMENDADA

Revisar normatividad, pero tener presente que se deben considerar ponderaciones de las diferentes evidencias, prácticas.

Exámenes parciales	40%
Presentación ante el grupo	10%
Tareas y ensayos	15%
Trabajo o examen final	<u>35%</u>
Total	100%

X. PERFIL DOCENTE.

ESTUDIOS REQUERIDOS: Poseer título de administración, contaduría, comercio exterior, relaciones industriales u otra carrera afín, así como estudios de postgrado.

EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE: Tres años de experiencia en las áreas de planeación, mercadotecnia, producción, compras y abastecimientos, manejo de software especializado, manejo de las relaciones humanas, creatividad y tener espíritu emprendedor.

OTROS REQUERIMIENTOS: Manejo de paquetería, dominio del inglés, facilidad de palabra y buen trato. Cuando se trate de profesores de nuevo ingreso, que acrediten un curso básico de teoría pedagógica y didáctica de la FCAel.

XI. BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA	COMPLEMENTARIA
<ol style="list-style-type: none"> Boatright, John R. (2011) <i>Ethics and the Conduct of Business</i>, Seventh Edition, Pearson Education. Enríquez Olvera, Angélica y Shirley Florencia de la Campa (2010) <i>Ética y Valores 1: Competencias + Aprendizaje+ Vida</i>, México, D.F., México: Pearson- Prentice Hall. García Cázares, Aura Elizabeth y Leuviah Ximénez (2010) <i>Ética y Valores II con enfoque en competencias</i>, México, D.F. México: Cengage Learning Editores. 	<ol style="list-style-type: none"> Barylko, Jaime (2005) <i>Los Valores y las Virtudes</i>, Buenos Aires, Argentina: Grupo Editorial Planeta. MacIntyre, Alasdair (2006) <i>Historia de la Ética</i>, Barcelona, España: Paidós Surcos # 30. Hosmer, La Rue (2010) <i>The Ethics of Management: A Multidisciplinary Approach</i>. Seventh Edition, New York, NY: McGraw-Hill/Irwin. <p>Revistas especializadas: <i>BusinessEthics Quarterly, Organization Science, Journal of ManagementStudies</i></p>