



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

## PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

### I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>ORGANISMO ACADÉMICO:</b> FCAel, IPRO e IPRES								
<b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b>  Licenciatura en Administración					<b>ÁREA ACADÉMICA:</b> Economía <b>ETAPA FORMATIVA:</b> Básica General <b>SEMESTRE:</b> 1°			
<b>FECHA DE APROBACIÓN POR LOS H. CONSEJOS TÉCNICO:</b> <b>COMITÉ ACADÉMICO DE ÁREA:</b> <b>CONSEJO UNIVERSITARIO:</b>					<b>PROGRAMA ELABORADO POR:</b> M.F. César Rivera Jáuregui			
<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b>  Macroeconomía					<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b> 15 enero de 2012 <b>FECHA DE REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN:</b>			
Clave	Horas de Teoría	Horas de Práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de aprendizaje	Núcleo de formación	Modalidad
A2ME	3	2	5	8	Obligatorio	Curso	Analítico	Presencial
<b>Prerrequisitos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocer el entorno político, económico y social actual en que se desarrollan las organizaciones.</li> <li>• Analizar la información en función de la toma de decisiones.</li> </ul>			<b>Unidad(es) de aprendizaje antecedente recomendadas:</b>  Problemas sociopolíticos contemporáneos		<b>Unidad (es) de aprendizaje consecuentes recomendadas:</b>  Microeconomía			
<b>Programas Académicos en los que se imparte:</b> Administración ( FCAel, IPRO e IPRES)								

## II PRESENTACIÓN

Los Licenciados en Administración requieren conocer el campo de la ciencia económica y en particular de la rama de la macroeconomía para su comprensión, dominio y sus interrelaciones con las organizaciones en el ámbito de la administración.

La unidad de aprendizaje “Macroeconomía” del área básica general de la licenciatura en Administración permite al alumno conocer los conceptos y las variables de tipo macroeconómico necesarias para entender la dinámica actual en que se desarrollan las organizaciones y su medir el impacto en logro sus metas económicas, para la toma de decisiones.

En la unidad de aprendizaje “Macroeconomía” el docente aplica y desarrolla dentro del aula diversas estrategias para que el alumno logre las competencias genéricas y profesionales establecidas en el propósito de la unidad, en los objetivos de la licenciatura y en el perfil de egreso de la licenciatura, en el marco pedagógico del modelo universitario. Entre estas estrategias se encuentran: La revisión documental, lecturas grupales, presentación por equipo, visitas de campo, uso de tecnologías de información y comunicación. (sitios web, bibliotecas digitales, uso de software: PowerPoint.)

## III PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El estudiante conozca los conceptos fundamentales de la macroeconomía para analizar el entorno económico en el que se desarrollan las organizaciones, que le permita comprender las herramientas teóricas y políticas de la macroeconomía para la mejor toma de decisiones.

<b>IV. COMPETENCIAS PROFESIONALES</b>	<b>V. CONTRIBUCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE AL PERFIL DE EGRESO</b>
Medir usando modelos económicos la oferta y demanda para diagnosticar los posibles impactos en la operatividad de la organización y facilitar su oportuna toma de decisiones.	Los estudiantes una vez que cursen Macroeconomía manejarán los conocimientos y la información que le servirán de base para proponer las medidas necesarias dentro de las organizaciones públicas o privadas para alcanzar sus metas.

## VI. AMBITOS DE DESEMPEÑO

- Empresas públicas y privadas
- Profesional independiente.
- Sector gubernamental en sus tres órdenes de gobierno; federal, estatal y municipal
- Desarrollo personal.
- Sector educativo

## VII. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS	SECUENCIA TEMÁTICA
<p><b>1. Elementos básicos de la economía y macroeconomía.</b></p>	<p>1.1. Economía y su relación con otras disciplinas (administración y contabilidad)</p> <p>1.2. Sistemas económicos.</p> <p>1.3. Macroeconomía (definición y objeto de estudio)</p> <p>1.4. Crisis mundial, movimientos geopolíticos y los mercados globales.</p>
<p><b>2. Variables macroeconómicas y toma de decisiones.</b></p>	<p>2.1 Definición</p> <p>2.2 Principales de variables macro: PIB, tasas de interés, empleo y salarios, tipo de cambio, inflación, ahorro e inversión, reservas internacionales y sector externo (balanza de pagos).</p> <p>2.3 Efectos de indicadores económicos en la toma de decisiones financieras de inversión.</p>
<p><b>3. Política económica.</b></p>	<p>3.1 Objetivos y mecanismos de política económica</p> <p>3.2 Monetaria: oferta monetaria, dinero, tasas de interés e inflación.</p> <p>3.3 Fiscal: ingreso (tributarios y no tributarios, sistema impositivo) y gasto público, deuda pública.</p>
<p><b>4. Crecimiento económico y ciclo económico.</b></p>	<p>4.1 Causas del crecimiento económico a largo plazo.</p> <p>4.2 Definición y fases de los ciclos económicos.</p> <p>4.3 Causas de los ciclos económicos.</p> <p>4.4 Conducta de empresas y bancos</p> <p>4.5 El crecimiento económico, la actividad financiera y la toma de decisiones financieras de inversión.</p>

### VIII. DESARROLLO DE CADA UNIDAD DE COMPETENCIA

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
Elementos básicos de la economía y macroeconomía.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptuales</li> </ul>	Aplica los conocimientos para reconocer la importancia de los aspectos económicos en el desarrollo actual de las organizaciones.	Muestra interés en las actividades y las tareas asignadas.  Disposición para el trabajo en equipo.  Participa activamente.  Respeto y tolerancia con las opiniones diversas.
<b>PROPOSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA</b>  Analice los conceptos que comprenden el estudio de la economía y en particular de la macroeconomía, y su interrelación con la administración en las organizaciones.			
<b>Estrategias didácticas recomendadas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión documental</li> <li>• Presentaciones por equipo</li> <li>• Uso de tecnologías de información y comunicación (sitios web, bibliotecas digitales, etc.)</li> <li>• Exposición del docente de teorías y conceptos apoyada en Tecnologías de la Información y Comunicación.</li> </ul>	<b>Recursos didácticos requeridos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bibliográficos.</li> <li>• Interacción entre grupos de trabajo.</li> <li>• Investigación de campo. (obtener y analizar información económica)</li> <li>• Presentaciones en PowerPoint.</li> <li>• Material audiovisual.</li> <li>• Pizarrón y plumones.</li> <li>• Computadora y cañón</li> </ul>	<b>Tiempo Destinado:</b>  20 horas	
EVALUACIÓN			
Criterios de desempeño		Productos o Evidencias	
Indaga y analiza información económica relevante.  Muestra manejo de los conceptos desarrollados durante la clase.		Entrega la información y plantea un análisis de la misma.  Se discuten los temas en clase, se contestan cuestionarios o se evalúan mediante examen parcial.	

UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
Variables macroeconómicas y toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptuales</li> </ul>	Aplica los conceptos de las distintas variables e indicadores económicos y conoce sus efectos para la toma de decisiones de inversión en las organizaciones.	<p>Muestra interés en las actividades y las tareas asignadas.</p> <p>Disposición para el trabajo en equipo.</p> <p>Participa activamente.</p> <p>Respeto y tolerancia con las opiniones diversas.</p>
<p><b>PROPOSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA</b></p> <p>Maneje los conceptos de las distintas variables e indicadores económicos para la toma de decisiones</p>			
<p><b>Estrategias didácticas recomendadas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión documental</li> <li>• Presentaciones por equipo</li> <li>• Uso de tecnologías de información y comunicación (sitios web, bibliotecas digitales, etc.)</li> <li>• Exposición del docente de teorías y conceptos apoyada en Tecnologías de la Información y Comunicación.</li> </ul>	<p><b>Recursos didácticos requeridos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bibliográficos</li> <li>• obtención de información en medios electrónicos.</li> <li>• Interacción de grupos de trabajo.</li> <li>• Presentaciones en PowerPoint.</li> <li>• Material audiovisual.</li> <li>• Pizarrón y plumones.</li> <li>• Computadora y cañón</li> </ul>	<p><b>Tiempo Destinado:</b></p> <p>25 horas:</p>	
EVALUACIÓN			
Criterios de desempeño		Productos o Evidencias	
Indaga y analiza información económica relevante.		Entrega la información y plantea un análisis de la misma.	
Muestra manejo de los conceptos desarrollados durante la clase.		Se discuten los temas en clase, se contestan cuestionarios o se evalúan mediante examen parcial.	

UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
Política económica	Conceptuales	Reconoce que es la política económica, que herramientas utiliza y quien la dirige con objeto de tener una visión global de su impacto en el crecimiento económico y en general en el nivel de bienestar de un país.	Muestra interés en las actividades y las tareas asignadas.  Disposición para el trabajo en equipo.  Participa activamente.  Respeto y tolerancia con las opiniones diversas.
<p align="center"><b>PROPOSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA</b></p> <p>Analice los elementos de la política económica que le permitan conocer su impacto en el crecimiento del país y en las organizaciones.</p>			
<p><b>Estrategias didácticas recomendadas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión documental</li> <li>• Presentaciones por equipo</li> <li>• Uso de tecnologías de información y comunicación (sitios web, bibliotecas digitales, etc.)</li> <li>• Exposición del docente de teorías y conceptos apoyada en Tecnologías de la Información y Comunicación.</li> </ul>	<p><b>Recursos didácticos requeridos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bibliográficos.</li> <li>• Interacción entre grupos de trabajo.</li> <li>• Obtención de información en medios electrónicos.</li> <li>• Visita al MIDE, Banco de México y/o S.H.C.P</li> <li>• Presentaciones en PowerPoint.</li> <li>• Material audiovisual.</li> <li>• Pizarrón y plumones.</li> <li>• Computadora y cañón</li> </ul>	<p><b>Tiempo Destinado:</b></p> <p>20 horas: Teoría 12 horas Practica 8 horas</p>	
EVALUACIÓN			
Criterios de desempeño		Productos o Evidencias	
Indaga y analiza información referente a la política monetaria (fiscal y monetaria).		Entrega la información y plantea un análisis de la misma.	
Muestra manejo de los conceptos desarrollados durante la clase.		Se discuten los temas en clase, se contestan cuestionarios o se evalúan mediante examen parcial.	
Visita al MIDE, Banco de México y/o S.H.C.P		Entrega reporte de visita	

UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
Crecimiento económico y ciclo económico	Conceptuales	Identifica los determinantes del crecimiento económico.	Muestra interés en las actividades y las tareas asignadas.
<b>PROPOSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA</b>  Conozca los determinantes del crecimiento y el ciclo económico en una economía de mercado y sus efectos en las empresas para la adecuada toma de decisiones.		Explica las causas y etapas del ciclo económico.  Aplica sus conocimientos para la adecuada toma de decisiones en empresas de distintos sectores.	Disposición para el trabajo en equipo.  Participa activamente.  Respeto y tolerancia con las opiniones diversas.
<b>Estrategias didácticas recomendadas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión documental</li> <li>• Presentaciones por equipo</li> <li>• Uso de tecnologías de información y comunicación (sitios web, bibliotecas digitales, etc.)</li> <li>• Exposición del docente de teorías y conceptos apoyada en Tecnologías de la Información y Comunicación.</li> </ul>	<b>Recursos didácticos requeridos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bibliográficos.</li> <li>• Obtención de información en medios electrónicos</li> <li>• Interacción entre grupos de trabajo.</li> <li>• Presentaciones en PowerPoint.</li> <li>• Material audiovisual.</li> <li>• Pizarrón y plumones.</li> <li>• Computadora y cañón</li> </ul>	<b>Tiempo Destinado:</b>  15 horas:	
EVALUACIÓN			
Criterios de desempeño		Productos o Evidencias	
Indaga y analiza información referente a los determinantes del crecimiento económico y reconoce sus efectos en el ciclo económico y en las empresas.  Muestra manejo de los conceptos desarrollados durante la clase.		Entrega la información y plantea un análisis de la misma.  Se discuten los temas en clase, se contestan cuestionarios o se evalúan mediante examen parcial.	

## IX. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN RECOMENDADA

UNIDAD	PRODUCTO	PORCENTAJE	TOTAL	UNIDAD	PRODUCTO	PORCENTAJE	TOTAL
1	Participación en clase	10	25	3	Participación en clase	10	25
	Control de lectura de temas	20			Control de lectura de temas	20	
	Cuestionario	20			Cuestionario	20	
	Examen parcial	50			Reporte de visita	20	
					Examen parcial	30	
2	Participación en clase	10	25	4	Participación en clase	10	25
	Control de lectura de temas	20			Control de lectura de temas	20	
	Cuestionario	20			Cuestionario	20	
	Examen parcial	50			Examen parcial	50	

Total 100

ACREDITACIÓN: Haber obtenido en la evaluación integral un porcentaje igual o mayor al 60%, y 80% de asistencia a las sesiones

## X. PERFIL DEL DOCENTE

--**ESTUDIOS REQUERIDOS:** Licenciatura en Economía.

--**EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE:** Experiencia mínima de dos años en investigación socio-económica y política en instituciones públicas o privadas.

--**OTROS REQUERIMIENTOS:** Inglés a nivel de comprensión de textos como mínimo. Manejo de programas de cómputo: word, excel y paquetes estadísticos SPSS. Cuando se trate de profesores de nuevo ingreso, que acrediten un curso básico de teoría pedagógica y didáctica, impartido por el centro de Didáctica de la FCAel.

## XI. BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA	COMPLEMENTARIA
<p>--Dornbusch, Rudiger and Stanley Fischer. <i>Macroeconomía</i>. McGraw-Hill, México, 2001.</p> <p>--Fischer, Stanley; Dornbusch, Rudiger. <i>Economía</i>. 2a. ed., México, Mc Graw Hill, 1989.</p> <p>--Morales Castro, Arturo. <i>Economía y toma de decisiones financieras de inversión</i>. 2a. ed., México, Gasca, 2002.</p> <p>--Parkin M., and Esquivel, Gerardo. <i>Macroeconomía</i>. Addison Wesley. México. 1999.</p> <p>--Paschoal Rossetti, José. <i>Introducción a la economía</i>. 18 a. ed. México, Oxford., 2002.</p>	<p>Periódicos: El Financiero, El Economista.</p> <p>Revistas: Entrepreneur, Adminístrate Hoy, Expansión.</p> <p>Sitios web:</p> <p>Banco de México. <a href="http://www.banxico.org.mx">www.banxico.org.mx</a></p> <p>Secretaria de Hacienda y Crédito Público. <a href="http://www.Shcp.gob.mx">www. Shcp.gob.mx</a></p> <p>Centro de Investigaciones y Docencia Económica, A.C. CIDE <a href="http://www.cide.edu/dts_buscar.php">www.cide.edu/dts_buscar.php</a></p>