



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

ORGANISMO ACADÉMICO: FCAel, IPRO e IPRES								
PROGRAMA EDUCATIVO: Licenciatura en administración				ÁREA ACADÉMICA: Economía ETAPA CURRICULAR: Básica General SEMESTRE: 2°				
FECHA DE APROBACIÓN POR LOS H.H. CONSEJOS TÉCNICO: COMITÉ ACADÉMICO DE ÁREA: CONSEJO UNIVERSITARIO:				PROGRAMA ELABORADO POR: L.E. M.F César Rivera Jáuregui				
NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: Microeconomía				FECHA DE ELABORACIÓN: 15/01/2012 FECHA DE REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN:				
Clave	Horas de Teoría	Horas de Práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de aprendizaje	Núcleo de formación	Modalidad
A2ME	3	2	5	8	Obligatoria	Curso	Analítico	Presencial
Prerrequisitos: Aplicar los conceptos y teorías de la macroeconomía para analizar el entorno económico en el que se desarrollan las organizaciones, para la mejor toma de decisiones.			Unidad(es) de aprendizaje antecedente recomendadas: Macroeconomía		Unidad (es) de aprendizaje consecuentes recomendadas: No aplica			
Programas Académicos en los que se imparte: Licenciatura en Administración FCAel, IPRO e IPRES								

II PRESENTACIÓN

Los Licenciados en Administración requieren conocer el campo de la ciencia económica y en particular de la rama de la microeconomía para su comprensión, dominio y sus interrelaciones con las organizaciones en el ámbito de la administración.

La unidad de aprendizaje “Microeconomía” del área básica general de la licenciatura en Administración permite al alumno conocer las teorías y conceptos necesarios para la eficiencia económica dentro de las organizaciones empresariales.

En la unidad de aprendizaje “Microeconomía” el docente aplica y desarrolla dentro del aula diversas estrategias para que el alumno logre las competencias genéricas y profesionales establecidas en el propósito de la unidad, en los objetivos de la licenciatura y en el perfil de egreso de la licenciatura, en el marco pedagógico del modelo universitario. Entre estas estrategias se encuentran: La revisión documental, lecturas grupales, presentación por equipo, visitas de campo, uso de tecnologías de información y comunicación. (sitios web, bibliotecas digitales, uso de software: PowerPoint.)

III PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El estudiante conozca las relaciones entre economía y empresa, a partir de las teorías y conceptos fundamentales de la microeconomía para la toma de decisiones que permitan a las organizaciones ser más eficientes.

IV. COMPETENCIAS PROFESIONALES

Medir usando modelos económicos la oferta y demanda para diagnosticar los posibles impactos en la operatividad de la organización y facilitar su oportuna toma de decisiones.

V. CONTRIBUCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE AL PERFIL DE EGRESO

Los estudiantes una vez que cursen Microeconomía manejarán los conocimientos que le servirán de base para proponer las medidas necesarias dentro de las empresas públicas o privadas para alcanzar sus metas y hacerlas más eficientes desde el punto de vista económico.

VI. AMBITOS DE DESEMPEÑO

- Empresas públicas y privadas
- Profesional independiente.
- Sector gubernamental en sus tres órdenes de gobierno; federal, estatal y municipal
- Desarrollo personal.
- Sector educativo.

VII. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS	SECUENCIA TEMÁTICA
1. La empresa y la economía.	1. La empresa y la economía. 1.1. La empresa (definición) y clasificación: tamaño, sector y origen de capital. 1.2. La empresa, el problema económico (¿qué, cómo y para quién?) y la toma de decisiones. 1.3. Organización y conducta de las empresas. 1.4. La oferta, la demanda y el mercado. 1.5. Tipos de competencia de mercado: perfecta e imperfecta (monopolio, oligopolio y competencia monopolista).
2. Teoría de la producción.	2. Teoría de la producción. 2.1. Los factores de la producción. 2.2. Ley de rendimientos decrecientes. 2.3. Combinación de factores productivos en el corto plazo. 2.4. Curvas de isocuantas. 2.5. Combinación de factores productivos en el largo plazo.
3. Teoría de los costos	3. Teoría de los costos. 3.1. Factores de la producción y los costos. 3.2. Principales tipos de costos a corto plazo. 3.3. Análisis económico de los costos a corto plazo. 3.4. Determinación del punto de equilibrio. 3.5. Curvas de isocuantas. 3.6. Combinación de curvas de isocostos y de isocuantas. 3.7. Economías y deseconomía de escala.
4. El equilibrio de la empresa.	4. El equilibrio de la empresa. 4.1. El equilibrio a corto plazo. 4.2. El equilibrio a largo plazo. 4.3. El equilibrio general de la economía.

VIII. DESARROLLO DE CADA UNIDAD DE COMPETENCIA

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
La empresa y la economía.	Conceptuales	Analiza información referente al problema económico de la empresa en el marco de la microeconomía.	Muestra interés en las actividades y las tareas asignadas. Disposición para el trabajo en equipo. Participa activamente.
PROPOSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA Maneje los conceptos que comprenden el estudio de la microeconomía y su relación con la empresa que le permitan la toma de decisiones.		Describe la importancia de la microeconomía en la toma de decisiones en las empresas.	Respeto y tolerancia con las opiniones diversas.
Estrategias didácticas recomendadas: <ul style="list-style-type: none"> • Revisión documental • Presentaciones por equipo • Uso de tecnologías de información y comunicación (sitios web, bibliotecas digitales, etc.) • Exposición del docente de teorías y conceptos apoyada en Tecnologías de la Información y Comunicación. 	Recursos didácticos requeridos: <ul style="list-style-type: none"> • Bibliográficos. • Interacción entre grupos de trabajo. • Investigación de campo. (obtener y analizar información económica) • Presentaciones en PowerPoint. • Material audiovisual. • Pizarrón y plumones. • Computadora y cañón 	Tiempo Destinado: 25 horas: Teoría 15 horas Practica 10 horas	
EVALUACIÓN			
Criterios de desempeño		Productos o Evidencias	
Indaga y analiza información económica relevante a nivel microeconómico de empresas reales. Muestra manejo de los conceptos desarrollados durante la clase.		Entrega la información y plantea un análisis de la misma. Se discuten los temas en clase, se contestan cuestionarios o se evalúan mediante examen parcial.	

UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
Teoría de la producción.	Conceptuales	Aplica las teorías y conceptos del campo de microeconomía que le permitan tomar de decisiones bajo la premisa de maximizar los beneficios.	Muestra interés en las actividades y las tareas asignadas. Disposición para el trabajo en equipo. Participa activamente. Respeto y tolerancia con las opiniones diversas.
PROPOSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA Maneje los conceptos acerca de la producción en la empresa, que le permitan analizar los factores relevantes para maximizar los beneficios.			
Estrategias didácticas recomendadas: <ul style="list-style-type: none"> • Revisión documental • Presentaciones por equipo • Uso de tecnologías de información y comunicación (sitios web, bibliotecas digitales, etc.) • Exposición del docente de teorías y conceptos apoyada en Tecnologías de la Información y Comunicación. 	Recursos didácticos requeridos: <ul style="list-style-type: none"> • Bibliográficos • obtención de información en medios electrónicos. • Interacción de grupos de trabajo. • Visita a empresa. • Presentaciones en PowerPoint. • Material audiovisual. • Pizarrón y plumones. • Computadora y cañón 	Tiempo Destinado: 20 horas: Teoría 12 horas Practica 8 horas	
EVALUACIÓN			
Criterios de desempeño		Productos o Evidencias	
Indaga y analiza información referente al área de la producción en la empresa. Muestra manejo de los conceptos desarrollados durante la clase. Visita al empresa		Entrega la información y plantea un análisis de la misma. Se discuten los temas en clase, se contestan cuestionarios o se evalúan mediante examen parcial. Entrega reporte de visita	

UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
Teoría de los costos	Conceptuales	Aplica las teorías y conceptos del campo de microeconomía que le permitan tomar de decisiones bajo la premisa de minimizar los costos	Muestra interés en las actividades y las tareas asignadas. Disposición para el trabajo en equipo. Participa activamente. Respeto y tolerancia con las opiniones diversas.
<p align="center">PROPOSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA</p> <p>Maneje los conceptos acerca de los costos en la empresa, que le permitan analizar los factores relevantes para minimizarlos y mejorar la productividad de la misma.</p>			
<p>Estrategias didácticas recomendadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión documental • Presentaciones por equipo • Uso de tecnologías de información y comunicación (sitios web, bibliotecas digitales, etc.) • Exposición del docente de teorías y conceptos apoyada en Tecnologías de la Información y Comunicación. 	<p>Recursos didácticos requeridos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bibliográficos. • Interacción entre grupos de trabajo. • Obtención de información en medios electrónicos. • Visita a empresa. • Presentaciones en PowerPoint. • Material audiovisual. • Pizarrón y plumones. • Computadora y cañón 	<p>Tiempo Destinado:</p> <p>20 horas: Teoría 12 horas Practica 8 horas</p>	
EVALUACIÓN			
Criterios de desempeño		Productos o Evidencias	
<p>Indaga y analiza información referente al análisis de costos. Muestra manejo de los conceptos desarrollados durante la clase.</p> <p>Visita al empresa</p>		<p>Entrega la información y plantea un análisis de la misma. Se discuten los temas en clase, se contestan cuestionarios o se evalúan mediante examen parcial.</p> <p>Entrega reporte de visita</p>	

UNIDAD DE COMPETENCIA IV		ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
El equilibrio de la empresa.	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores	
	PROPOSITO DE UNIDAD DE COMPETENCIA Maneje los elementos conceptuales que determinan el equilibrio en las empresas tanto a corto o largo plazo y en general en la economía en su conjunto.	Conceptuales	Analiza los determinantes del equilibrio económico de la empresa. Aplica los conocimientos acerca del equilibrio en la empresa para explicar el equilibrio de la economía en su conjunto.	Muestra interés en las actividades y las tareas asignadas. Disposición para el trabajo en equipo. Participa activamente. Respeto y tolerancia con las opiniones diversas.
Estrategias didácticas recomendadas: <ul style="list-style-type: none"> • Revisión documental • Presentaciones por equipo • Uso de tecnologías de información y comunicación (sitios web, bibliotecas digitales, etc.) • Exposición del docente de teorías y conceptos apoyada en Tecnologías de la Información y Comunicación. 	Recursos didácticos requeridos: <ul style="list-style-type: none"> • Bibliográficos. • Obtención de información en medios electrónicos • Interacción entre grupos de trabajo. • Presentaciones en PowerPoint. • Material audiovisual. • Pizarrón y plumones. • Computadora y cañón 		Tiempo Destinado: 15 horas: Teoría 9 horas Practica 6 horas	
EVALUACIÓN				
Criterios de desempeño		Productos o Evidencias		
Indaga y analiza información referente a los determinantes del crecimiento económico y reconoce sus efectos en el ciclo económico y en las empresas. Muestra manejo de los conceptos desarrollados durante la clase.		Entrega la información y plantea un análisis de la misma. Se discuten los temas en clase, se contestan cuestionarios o se evalúan mediante examen parcial.		

IX. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN RECOMENDADA

UNIDAD	PRODUCTO	PORCENTAJE	% TOTAL	UNIDAD	PRODUCTO	PORCENTAJE	% TOTAL
1	Participación en clase Control de lectura de temas Cuestionario Examen parcial	10 20 20 50	25 %	3	Participación en clase Control de lectura de temas Cuestionario Reporte de visita Examen parcial	10 20 20 20 30	25 %
2	Participación en clase Control de lectura de temas Cuestionario Reporte de visita Examen parcial	10 20 20 20 30	25 %	4	Participación en clase Control de lectura de temas Cuestionario Examen parcial	10 20 20 50	25 %

ACREDITACIÓN:

Haber obtenido en la evaluación integral un porcentaje igual o mayor al 60%

X. PERFIL DOCENTE

ESTUDIOS REQUERIDOS: Licenciatura en economía.

EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE: Experiencia mínima de dos años en investigación socio-económica y política en instituciones públicas o privadas.

OTROS REQUERIMIENTOS: Inglés a nivel de comprensión de textos como mínimo. Manejo de programas de cómputo

Cuando se trate de profesores de nuevo ingreso, que acrediten un curso básico de teoría pedagógica y didáctica,

XI. BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA	COMPLEMENTARIA
<p>Samuelson, Paul. <i>Microeconomía</i>. 17a. ed., México, Mc Graw Hill, 2002.</p> <p>Mankin, Gregory. <i>Principios de economía</i>. 2a. ed. España, Mc Graw Hill., 2002.</p> <p>Méndez, M. Jose Silvestre. <i>Economía y la empresa</i>. México, Mc Graw Hill., 2002.</p> <p>Paschoal Rossetti, José. <i>Introducción a la economía</i>. 18 a. ed. México, Oxford., 2002.</p> <p>R. Varian, Hal. <i>Microeconomía</i>. 5a. ed., España, Antoni Bosch, 2001</p>	<p>1. Fischer, Stanley; Dornbusch, Rudiger. <i>Economía</i>. 2a. ed., México, Mc Graw Hill, 1989.</p> <p>2. Wonnacott Mc, Conelli. <i>Microeconomía</i>. 3a. ed., México, Mc Graw Hill, 1992.</p> <p>Periódicos: El Financiero, El Economista, La Jornada.</p> <p>Revistas: Entrepreneur, Adminístrate Hoy, Expansión.</p>