



FACULTAD DE CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

Av. Universidad 1001, Chamilpa, Cuernavaca, Morelos, México,
C.P. 62209 Tel. (777) 329 7000 y 329 7041 Ext.3148



CURSO PROPEDÉUTICO 2017

ECONOMÍA



INTRODUCCIÓN

Con la finalidad de realizar un procedimiento de admisión de alumnos de primer ingreso que garantice las condiciones de justicia, transparencia, calidad y confiabilidad que cubra las expectativas establecidas por los requerimientos de excelencia académica que la Sociedad demanda a la Universidad del Estado de Morelos (UAEM), la Facultad de Contaduría Administración e Informática (FCAeI) desarrolla un Proceso de Selección de Alumnos que abarca los aspectos esenciales de habilidad, conocimiento e interés de los candidatos.

La Secretaría Académica pone en sus manos la presente Guía, que ha sido diseñada para brindarle una orientación sobre el manejo de los materiales que integran la “Evaluación diagnóstica del ingreso a la licenciatura de Economía”, conocida por su nombre genérico como “Curso propedéutico”, nombre que aplicaremos de ahora en adelante.

El Curso propedéutico tiene el propósito de desarrollar conocimientos y habilidades elementales que favorezcan al desempeño del alumno que comienza su formación en la Educación Superior. Es un inicio para que el estudiante conozca el sistema y la metodología utilizada en la Universidad Autónoma del Estado de Morelos UAEM y específicamente la Facultad de Contaduría, Administración e Informática FCAeI. De igual manera, introducir al estudiante al sistema de competencias y capacidades que exige esta Universidad.

Este Curso propedéutico de Economía consta de 20 horas y debe de realizarse del 3 al 23 de julio, está estructurado en tres módulos que se impartirán utilizando todos los materiales disponibles para ello.

El módulo I consta de cuatro sesiones que corresponde a 4 horas, en este se hace una Introducción a la Economía, que tiene como objetivo que el estudiante conozca los conceptos básicos y la relación de la economía con los factores de la producción y otras ciencias afines. Para ello, es necesario delimitar el conjunto de los hechos que constituyen lo económico, es decir, lo que resultará el objeto de estudio de la ciencia económica. Así como estudiar las distintas posturas del pensamiento económico para analizar y entender la evolución de las actividades económicas.

El módulo II consta de ocho sesiones que corresponde a 8 horas, en él se analiza la microeconomía que tiene como propósito que el alumno entienda y explique las relaciones que existen entre Familia, empresa y Estado, es decir, el comportamiento del consumidor y del productor al analizar el funcionamiento del mercado.

El módulo III que consta de ocho sesiones correspondientes a 8 horas, está dedicado a la macroeconomía y tiene como propósito que el alumno conozca y comprenda las variables macroeconómicas de la política económica para explicar su comportamiento y relación con el crecimiento económico, así como, las causas y efectos que tienen estas macromagnitudes en su contexto socioeconómico, local, regional, nacional e internacional.



Contenidos fácticos, procedimentales y actitudinales

En el siguiente cuadro se proponen los contenidos relacionados con el curso, para que los estudiantes construyan conocimientos fácticos, procedimentales y actitudinales, que le permitan alcanzar aprendizajes significativos.

| Contenidos fácticos | Contenidos procedimentales | Contenidos actitudinales |
|---|---|---|
| Introducción a la economía | Analiza las diferentes formas de producir que ha empleado el hombre en su contexto histórico y en su estructura económica | Es consciente de la realidad en que vive |
| Microeconomía Agentes económicos | Explica las relaciones que existen entre Familia, empresa y Estado | Incursiona en los mercados como un agente económico, con plena consciencia de sus características, intentando que exista competencia leal y justa |
| Funciones del mercado | Explica el comportamiento del mercado Utilizando el lenguaje escrito y grafico Para la obtención del precio | Hace una valoración de las actividades económicas que realiza en su vida cotidiana para la toma de decisiones de acuerdo a dicha valoración |
| Macroeconomía Magnitudes macroeconómicas | Problematiza las causas y efectos que tienen las variables macroeconómicas en su contexto socioeconómico, local, regional, nacional e internacional | Comprende las acciones y conductas del gobierno y asume postura al respecto |

CONTENIDO

| | |
|---|----|
| MODULO I. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (4 Sesiones corresponden 4 horas) | |
| PROPÓSITOS DEL MÓDULO | |
| Relaciona y analiza los fenómenos económicos actuales al revisar los antecedentes históricos de la ciencia económica. | |
| 1. Introducción a la economía ----- | 4 |
| 1.1 La economía como ciencia y su relación con otras ciencias. ----- | 5 |
| 1.2 Clasificación de la economía. ----- | 6 |
| 1.2.1 Economía subjetiva y objetiva. | |
| 1.2.2 Macroeconomía y microeconomía. ----- | 7 |
| 1.2.3 Economía normativa y positiva. ----- | 8 |
| 1.3 Corrientes del pensamiento económico. ----- | 9 |
| | |
| MODULO II. MICROECONOMÍA (6 SESIONES corresponden a 6 horas) | |
| PROPÓSITOS DEL MÓDULO | |
| Relaciona el comportamiento del consumidor y del productor al analizar el funcionamiento del mercado. | |
| 2.1 Microeconomía ----- | 11 |
| 2.2 Teoría del consumidor ----- | 12 |
| 2.2.1. Demanda | |
| 2.2.2. Oferta | |
| 2.2.3. Precio | |
| 2.2.4. Equilibrio de mercado | |
| 2.3 Teoría de la producción ----- | 13 |
| 2.3.1 Producción | |
| 2.3.2 Costos | |
| 2.4 El Mercado | |
| 2.4.1 Concepto, clasificación y características. | |
| | |
| Módulo III. Macroeconomía (6 Sesiones corresponden a 6 horas) | |
| PROPÓSITOS DEL MÓDULO | |
| Comprende las variables macroeconómicas de la política económica para explicar su comportamiento y relación con el Producto Interno Bruto (PIB) | |
| 3.1. Concepto de Macroeconomía. ----- | 14 |
| 3.2. Indicadores macroeconómicos ----- | 15 |
| 3.3. Política económica ----- | 16 |
| 3.1. Política fiscal (impuestos) ----- | 17 |
| 3.2. Política Monetaria (dinero, inversión, ahorro, devaluación, inflación). | |
| | |
| Bibliografía ----- | 18 |

MODULO I. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (4 HORAS)

PROPÓSITOS DEL MÓDULO

Relaciona y analiza los fenómenos económicos actuales al revisar los antecedentes históricos de la ciencia económica.

OBJETIVO GENERAL: El estudiante conocerá los conceptos básicos y la relación de la economía con los factores de la producción y otras ciencias afines

1. INTRODUCCIÓN

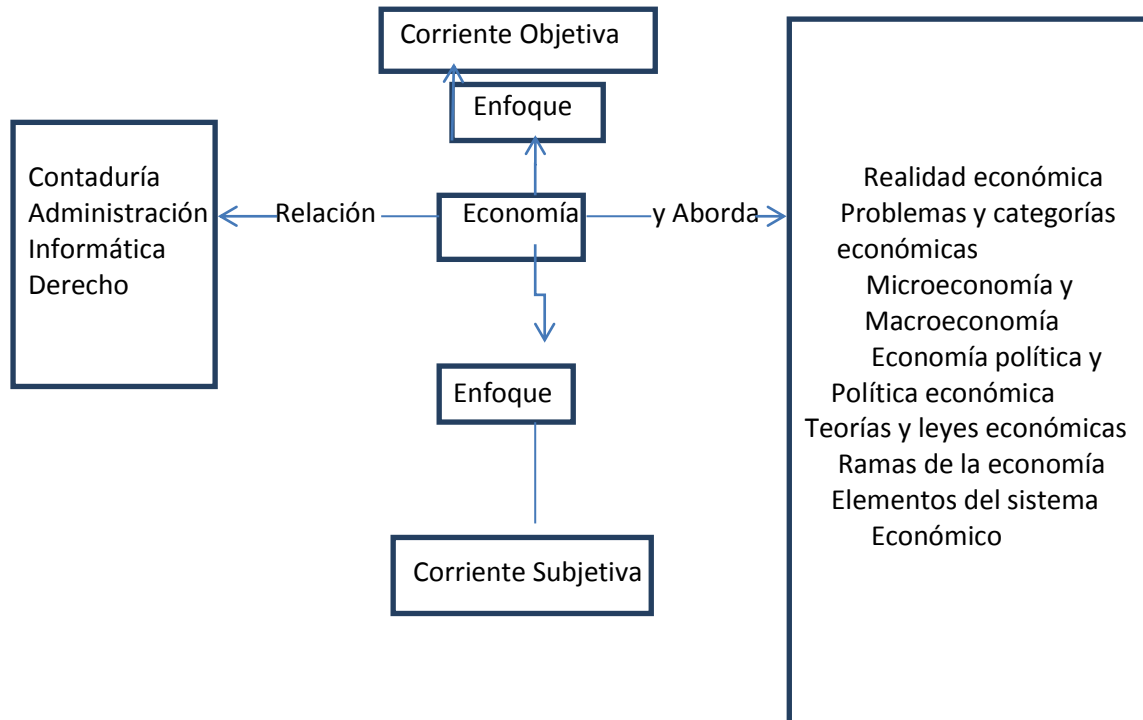
La economía siempre desempeña y continuará protagonizando un papel relevante en cualquier sociedad moderna. No es coincidencia que a diario los medios masivos de comunicación difundan noticias económicas, tanto nacionales como internacionales.

Todos estamos inmersos en el mundo económico por lo que resulta fundamental conocerlo para considerar sus fortalezas y debilidades, especialmente en esta época de la globalización en que algunos sectores económicos han mejorado y otros se han debilitado con el consiguiente impacto en las familias y las empresas.

El objeto de la Economía

El objeto de la Economía es el estudio de la actividad económica, que se define como aquella actividad consistente en la aplicación de recursos humanos y materiales para la obtención de bienes y servicios capaces de satisfacer necesidades humanas. Así, la economía abarca un campo específico de la actividad humana: el orientado a la producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

Se contemplan tres niveles básicos: Fundamentos de Economía, Teoría Microeconómica y fundamentos macroeconómicos.



1.1 La Economía como ciencia

¿Es la Economía una ciencia? Sí en el sentido que usa el método científico, consistente en el ciclo repetido observación-teoría-observación. Toda teoría puede ser falsada si no se corresponde con los datos observados.

La Economía necesita supuestos para poder explicar el mundo económico. Igual que en Física se supone la no existencia de fricción del aire para calcular la velocidad de caída libre de una bola de metal, en Economía los supuestos simplifican el mundo sin grandes pérdidas en la precisión. Por ejemplo, podemos pensar en un mundo formado por dos países, aunque la realidad sea mucho más compleja.

Precisamente llamamos modelos a las simplificaciones del mundo que creamos con el fin de explicar los fenómenos económicos observados.

La Economía, como cualquier otra ciencia, está dividida en campos de investigación, y cada campo a su vez está dividido en campos. La división principal en Economía distingue entre Microeconomía (el estudio del comportamiento y la interacción económicos entre individuos)

y Macroeconomía (el estudio de las variables agregadas que indican el estado de la economía en su conjunto).

El economista provee afirmaciones de tipo normativo y de tipo positivo. Aquellas de tipo normativo nos dicen cómo debería ser el mundo, y están basadas en nuestros valores. Aquellas de tipo positivo nos dicen cómo es, y están basadas en la observación de los datos.

Ciencia Económica

Puede definirse de dos formas: en función de la escasez o en función del bienestar material. Un ejemplo de la primera definición es el de Lord Robbins: La ciencia económica "es la ciencia que estudia el comportamiento humano como una relación entre fines y medios escasos que poseen unos usos alternativos". Un ejemplo de la segunda la constituye la de Alfred Marshall: "La ciencia económica examina aquella parte de la acción social e individual que está más estrechamente ligada al logro y empleo de los requisitos materiales del bienestar".

La ciencia económica es algo valiosa; primero, porque construye un cierto número de leyes económicas; en segundo lugar, debido a que ha desarrollado unos conceptos que hacen posible las clasificaciones de los hechos económicos y ayudan al análisis de la política económica eliminando las vaguedades y los non sequiturs resultantes del uso ordinario; en tercer lugar, también pueden inculcar un juicio y una sabiduría práctica, al igual que los estudios literarios y otros estudios "no científicos".

Por lo tanto, en su forma más sencilla, la economía se encuentra en el lugar de confluencia del mundo físico y el mundo social: tecnología y psicología. Los principios económicos vienen determinados o influenciados y, a su vez, determinan e influyen muchas ramas del conocimiento de las ciencias físicas y sociales. Las principales son: la tecnología, las ciencias físicas y naturales: geografía, geología, física, mecánica, biológica, química, etc., el derecho, la psicología, la lógica, las matemáticas, la estadística, la política, la sociología, la ética y la historia.

Por lo anterior, abordar el estudio de los problemas económicos que se presentan en nuestro país, así como en el resto del mundo, adquiere importancia creciente.

Algunas definiciones fundamentales de economía

- 1.- Ciencias Social e Histórica que estudia el aprovechamiento de los recursos naturales, industriales y humanos.
- 2.- Descripción, análisis y explicación de las relaciones humanas correlacionadas en la producción, el desempleo y los precios.
- 3.- Ciencias Social e Histórica que aborda la organización de la sociedad para la producción, distribución y el consumo de bienes y servicios sujetos a la escasez.
- 4.- La economía es la ciencia que estudia las leyes que rigen la producción, la distribución, la circulación y el consumo de los bienes materiales que satisfacen necesidades humanas.

5.- La Economía es la ciencia que se encarga del estudio de la satisfacción de las necesidades humanas mediante bienes que siendo escasos tienen usos alternativos entre los cuales hay que optar.

El objeto de la Economía

El objeto de la Economía es el estudio de la actividad económica, que se define como aquella actividad consistente en la aplicación de recursos humanos y materiales para la obtención de bienes y servicios capaces de satisfacer necesidades humanas. Así, la economía abarca un campo específico de la actividad humana: el orientado a la producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

Actividad Económica

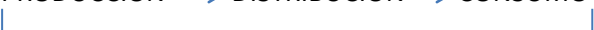
Conceptos básicos.

PRODUCCIÓN: aplicación de recursos a la obtención de productos.

DISTRIBUCIÓN: obtención de rentas para obtener los bienes disponibles.

CONSUMO: aplicación de esos bienes a la satisfacción de necesidades.

Tecnología → PRODUCCIÓN → DISTRIBUCIÓN → CONSUMO → Necesidades



Las necesidades son susceptibles de ser satisfechas con bienes materiales o inmateriales (servicios). Su capacidad de satisfacer necesidades se llama utilidad o valor de uso. Cuando para obtener tales bienes, se requiere la aplicación de recursos (trabajo, máquinas, tierra, etc.), cuya utilización no es libre, sino limitada por su escasez, podemos entonces hablar de bienes económicos. Así, un bien económico es aquel bien que es útil para satisfacer las necesidades humanas pero cuya disponibilidad no es gratuita, es decir, requiere un esfuerzo (económico), su existencia es escasa, y su adquisición se realiza mediante el intercambio (obteniéndose para cada bien un valor de cambio). Sobre la base de estos conceptos, puede establecerse la siguiente clasificación:

- a) Recursos primarios: su disponibilidad viene limitada por factores naturales.
- b) Bienes de producción: de utilidad indirecta, pues simplemente sirven para la obtención de otros bienes.
 - b.1) De uso duradero: con desgaste sólo parcial con el uso. Ej: maquinaria.
 - b.2) De uso único o inmediato que se transforman con una sola aplicación al proceso productivo. Ej: producto elaborado usado en la producción de otro (plásticos, aluminio, etc., para fabricar automóviles).

c) Bienes de consumo: de utilidad directa por su capacidad de aplicación inmediata a la satisfacción de las necesidades de los individuos.

c.1) De uso duradero. Ej: viviendas, automóviles, etc.

c.2) De uso único. Ej: alimentos. Desde el momento en que la obtención de bienes y servicios requiere la utilización de recursos primarios y bienes de producción relativamente escasos, el Potencial productivo de una sociedad es limitado y viene definido por la tecnología. Tal limitación implica la elección entre alternativas: si se decide obtener mayor cantidad de un bien se absorberán en ello ciertas cantidades de recursos que podrían ser aplicados a la producción de otros bienes. Se llama coste de oportunidad de un bien a la cantidad de otros bienes a que hay que renunciar por cada unidad de bien producido.

Producción y recursos productivos

Como ya se ha comentado anteriormente, la producción es un conjunto de actividades orientado a la adecuación de los bienes a las necesidades humanas a través del trabajo. En el proceso productivo, se generan un conjunto de relaciones de diferente naturaleza: de carácter social (relaciones laborales, distribución de la renta) y de carácter tecnológico (obtención del producto mediante la aplicación de un determinado modo de producción).

Divisiones principales de la economía

El análisis económico se divide en macroeconomía y microeconomía. Sin embargo, el extraordinario desarrollo de la actividad económica ha hecho necesaria la especialización de la ciencia económica en ramas según el área económica. Las principales ramas o divisiones de la economía desde este punto de vista son:

- Economía Agrícola. Incluye todos los aspectos económicos relacionados con las actividades agrícolas: producción, comercialización, precios, etc.
- Economía Industrial. Abarca desde la teoría de la localización industrial (establecimiento de plantas productoras) hasta la producción y comercialización de productos industriales.
- Economía Nacional. Es el estudio de los agregados macroeconómicos; también se le llama cuentas nacionales o contabilidad nacional y abarca los aspectos de producción nacional, ingreso nacional, cuentas de capital, cuadro de insumo- producto, etc.
- Economía Internacional. Comprende todas las transacciones económicas que realiza un país con el exterior. Algunos aspectos que estudia son: balanza de pagos, comercio externo transferencia de tecnología, fuentes de financiamiento externo, participación en organismos económicos internacionales, etc.
- Economía Laboral. Trata de todos los aspectos económicos relacionados con el trabajo. Abarca el estudio de la población económicamente activa, el desempleo, el subempleo, remuneraciones al trabajo, etc.
- Economía Social. Trata de los fenómenos económicos que tiene incidencia en el bienestar social; por ejemplo, consecuencias económicas de la producción, aspectos económicos de la educación, la vivienda, etc.

Corrientes del pensamiento económico

La economía preclásica

El mercantilismo, aparece en Francia en tiempos de Luis XIV, y se caracteriza por defender que la riqueza de un país depende del oro que posea, estos pensadores defendían un proteccionismo extremo que evitara que la riqueza (el oro) saliera del país.

Sin embargo, el pensamiento fisiócrata, que aparece en el siglo XVIII, también pensaba que el oro era importante, pero defendía que la verdadera salud de una economía se encontraba en el intercambio porque a través de él se lograba la mayor capacidad productiva posible.

La economía clásica

Este pensamiento, inaugurado por Adam Smith a finales del siglo XVIII, engloba a diversos autores con perspectivas diferentes como Malthus o David Ricardo; pero a pesar de las diferencias todos comparten líneas generales:

-proponen una lucha de clases entre terratenientes y burgueses y centran sus esfuerzos en la defensa de la burguesía.

-mientras que en el Antiguo Régimen, el excedente se lo quedaba la burguesía, ellos defienden que quien debe quedárselo es la burguesía que no lo dilapida, sino que lo reinvierte y lo hace productivo.

-para ellos la burguesía es quien se encarga de organizar la actividad económica y el Estado no debe intervenir en el mercado.

-a los trabajadores les conceden un papel marginal, que es básicamente el de trabajar a cambio de salarios de subsistencia.

-diferencian entre precio (que es el valor de un bien en el mercado) y valor, en torno al cual crean una teoría de carácter objetivo que dice que el valor de una cosa radica en lo que ha costado producirla.

El Marxismo

Marx mantiene el trasfondo de los clásicos pero con un enfoque diferente:

-para él la lucha de clases se da entre burguesía y proletariado (opresores y oprimidos)

-el excedente lo crea el proletariado y la burguesía se lo apropia a través de la burguesía

-diferencia entre dos tipos de valor: valor de cambio de la fuerza de trabajo (lo que se paga al obrero por producir un bien) y valor de uso (lo que obtiene el empresario al vender el bien en el mercado)

-además defiende la teoría de que el capitalismo crea un ejército de reserva de trabajadores que le garantiza que aquellos que tengan trabajo, trabajen a un precio muy bajo; y ese propio ejército será el germen de la destrucción del sistema capitalista.

La Escuela Neoclásica

Este movimiento aparece en el último tercio del s. XIX y significa una vuelta a los clásicos. La diferencia es que estos autores realizan un análisis subjetivo del valor y dicen que el valor de un bien esta la satisfacción que proporciona.

Estos autores buscan el modelo óptimo para la distribución de los escasos recursos y para ellos ese modelo es el libre mercado, porque proporciona un equilibrio.

Respecto del tema de la lucha de clases y la desigualdad trivializar la cuestión, ya que para ellos cada individuo es remunerado según su productividad y punto.

Keynes y la macroeconomía moderna

Este autor observa que existe una gran diferencia entre la teoría y la realidad y los principios más importantes de su teoría surgen tras la crisis de 1929, para él, el Estado tiene mucho que hacer con respecto al desempleo porque creando empleo se crea demanda y eso reactivaría la economía; por tanto, el Estado debe intervenir.

No obstante, su modelo se aplica en todo el mundo a partir de la II Guerra Mundial y se mantiene vigente hasta que la crisis de los años 70 supone una vuelta al liberalismo más puro, que se vio materializado en gobiernos como el de Reagan en USA o el de Margaret Thatcher en Gran Bretaña.

MODULO II. MICROECONOMÍA (6 HORAS)

PROPÓSITOS DEL MÓDULO

Relaciona el comportamiento del consumidor y del productor al analizar el funcionamiento del mercado.

Problemas básicos de la economía

Cuando las necesidades humanas se manifiestan, surgen los problemas básicos de ¿qué, cuánto, cómo, dónde y para quién producir?

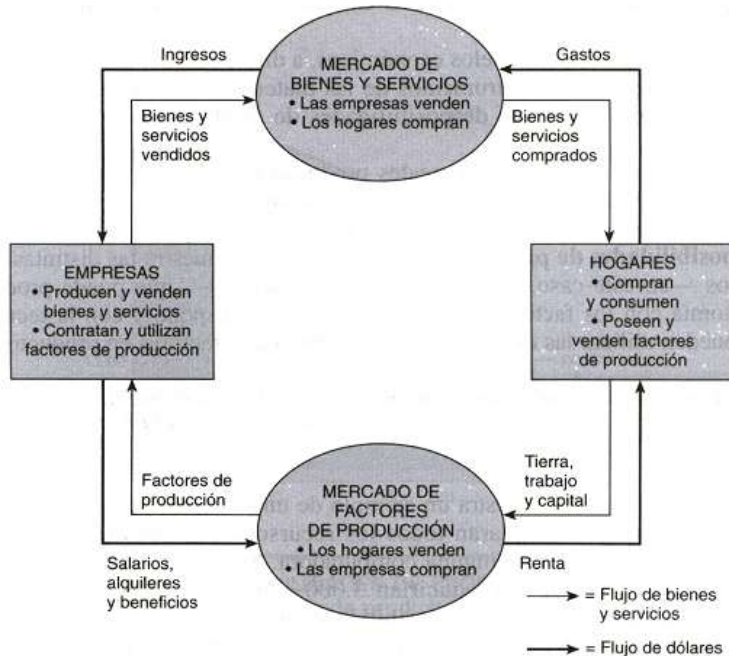
Una vez que se ha tomado la decisión de qué producir, debe resolverse qué combinaciones de recursos emplear para producir eficientemente una determinada cantidad en el volumen de bienes y servicios disponibles.

La Microeconomía

Es una rama de la economía que estudia cómo los hogares y las empresas toman decisiones para asignar sus limitados recursos, normalmente en los mercados donde los productos o los servicios se compran y venden.

La Microeconomía examina cómo estas decisiones y comportamientos afectan a la oferta y la demanda de bienes y servicios, que determina los precios, y cómo los precios, a su vez, determinan la oferta y la demanda de bienes y servicios.

Uno de los objetivos de la microeconomía es analizar los mecanismos de mercado que establecen los precios relativos entre bienes y servicios y la asignación de recursos limitados entre muchos otros usos. La microeconomía analiza los distintos tipos de mercado que pueden existir en función del número de oferentes y demandantes (de competencia perfecta, oligopolio, duopolio y monopolio), los fallos del mercado, donde los mercados no producen resultados eficaces, así como la descripción de las condiciones teóricas necesarias para la competencia perfecta. Campos de estudio importantes en la microeconomía incluyen el equilibrio general, los mercados bajo información asimétrica, elección bajo incertidumbre económica y las aplicaciones de la teoría de juegos. También se considera la elasticidad de los productos en el sistema de mercado.



La Microeconomía tiene muchas ramas de desarrollo, algunas de las más importantes son: la teoría del consumidor, teoría del productor, la del equilibrio general, y de los mercados de activos financieros. Estos enfoques no pueden considerarse enteramente separadas porque los resultados de unas influyen o son parte de la base de las otras. Por ejemplo, las empresas no sólo ofertan bienes y servicios, sino que también demandan bienes y servicios para poder producir los suyos.

De ahí la necesidad de la simplificación (*Ceteris Paribus*) y de que a veces no se esté muy seguro de donde comienza y donde termina una teoría. La Microeconomía considerada como el estudio de la formación de los precios y de las relaciones económicas individuales se estudia con modelos matemáticos que se desarrollan a partir de los supuestos.

La microeconomía es un conjunto de teorías que tienen como objetivo común, estudiar el proceso mediante el cual los recursos escasos se asignan en una economía moderna. Asimismo, estudia el papel que juegan en ese proceso los precios y los mercados. El estudio se acompaña de la capacidad para predecir y controlar. La microeconomía trata de las acciones de los agentes económicos, como los consumidores, las empresas y las familias; así como de las unidades de producción.

Los agentes económicos individuales: Son aquellos que toman decisiones y que están clasificados como consumidores ó empresas. Los consumidores han de decidir la cantidad de cada mercancía que pueden consumir. La empresa toma decisiones referentes a la producción de mercancías, combinando factores de producción mediante procesos tecnológicos.

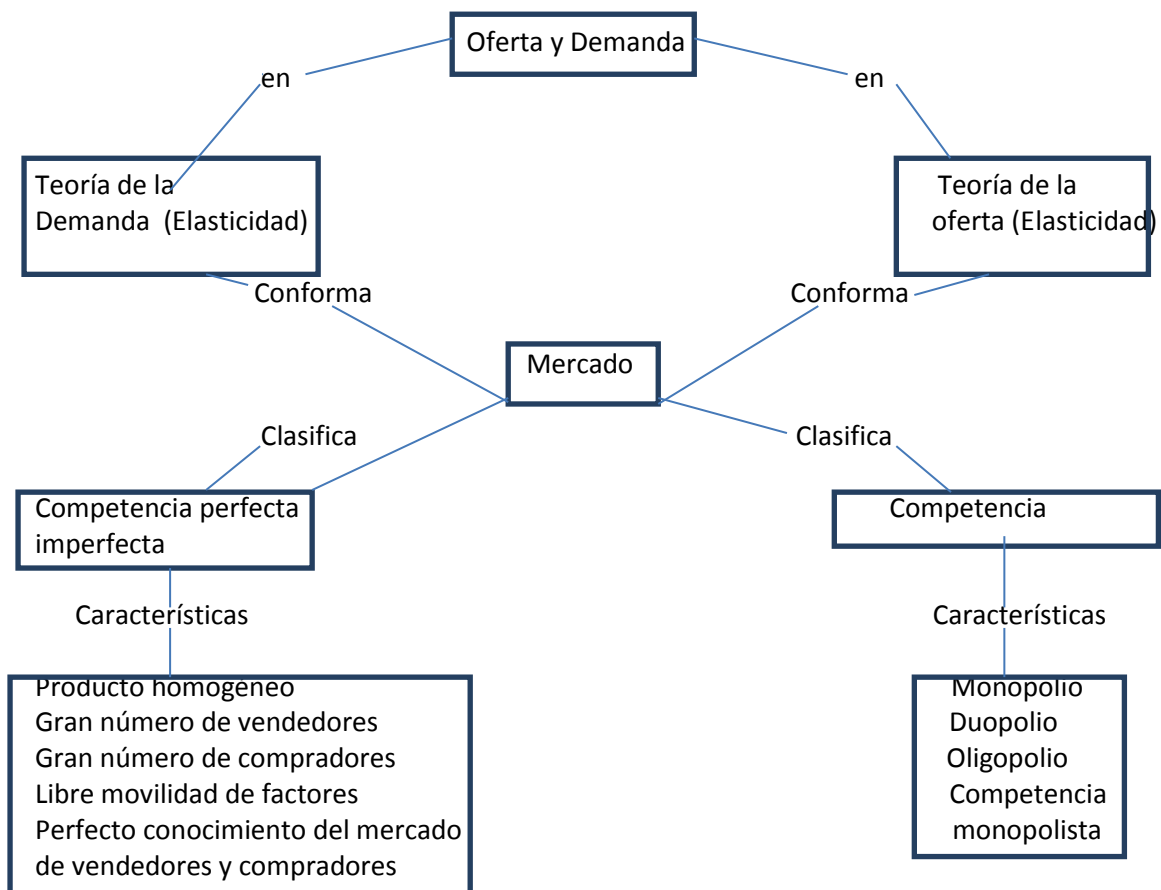
Mercados: Son una pluralidad de sujetos con el deseo de comprar y vender bienes. Un mercado existe donde quiera que dos ó más individuos están dispuestos a participar en una transacción de mercado independientemente del tiempo y lugar. La palabra mercado denota un intercambio.

El problema básico de la microeconomía es el análisis del funcionamiento de los mercados, ya que consideramos el proceso de asignación de recursos como un proceso de mercado.

Teoría del consumidor

OFERTA Y DEMANDA

Comprender la teoría de la oferta y la demanda como determinantes del precio en un mercado libre

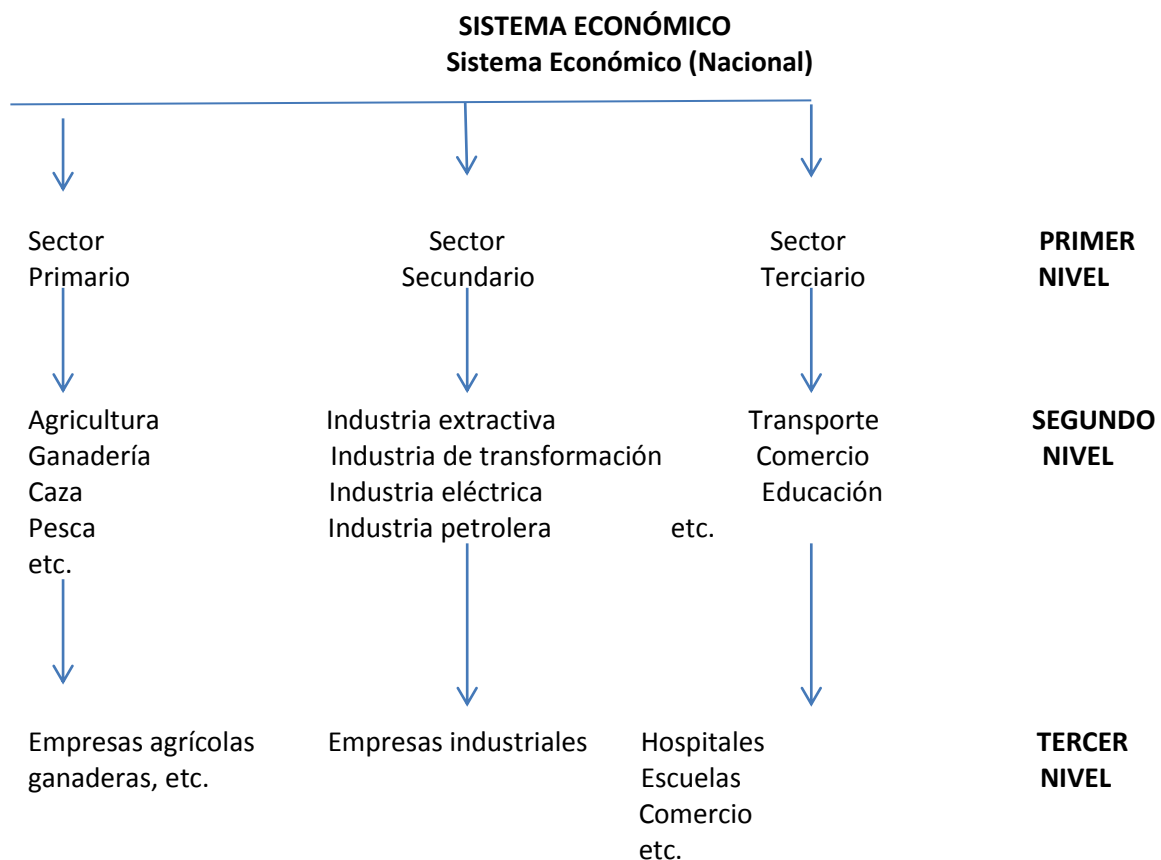


Módulo III. Macroeconomía (6 HORAS)

PROPÓSITOS DEL MÓDULO

Comprende las variables macroeconómicas de la política económica para explicar su comportamiento y relación con el Producto Interno Bruto (PIB)

La Macroeconomía es una rama de la teoría económica que estudia el comportamiento de la economía como un todo. Por esta razón, su nacimiento coincide con el de la propia ciencia económica. Pero, además, la macroeconomía incorpora como parte de su objeto de estudio el análisis de los efectos de las políticas gubernamentales en las variables: producción, nivel de empleo, inflación, déficit comercial, etc.





La macroeconomía se puede definir como la rama de la economía que estudia el comportamiento de los agregados económicos y la economía global.

Toda vez que el gobierno de los diferentes países toma medidas para enfrentar el alto desempleo y la inflación u otras variables, éste incide en el desenvolvimiento de la economía. En este sentido, se denomina política económica al conjunto de medidas gubernamentales que implementan los diferentes países para incidir en las variables macroeconómicas.

Las políticas de estabilización representan los esfuerzos de los gobiernos para suavizar los altibajos del ciclo económico y se componen de dos instrumentos principales: la política monetaria, que corresponde a las modificaciones de la cantidad de dinero en circulación o de los tipos de interés o de ambos, y la política fiscal, que corresponde a las modificaciones en el sistema impositivo, en el gasto público, o en ambos.

El gobierno obtiene la mayor parte de sus ingresos por medio de los impuestos, pero, ¿qué hace con esos ingresos? Realiza ciertos gastos e inversiones, por ejemplo, la construcción de carreteras, los servicios médicos, los servicios urbanos, luz y agua. Presta servicios de registro civil, de estadística, entre otros.

Indicadores macroeconómicos

Existen varios indicadores macroeconómicos, siendo la inflación, el desempleo y el crecimiento, indicadores claves para que la economía funcione. Otros como el PIB y el PNB, son indicadores de resultado del quehacer económico y que muestran como está evolucionando la economía de un país.

- a) Tasa de inflación: es la tasa porcentual de aumento del nivel general de precios a lo largo de un periodo de tiempo específico.
- b) Tasa de desempleo: Porcentaje de la población activa que no tiene empleo y está buscando trabajo.
- c) Tasa de crecimiento. Tasa porcentual de aumento del PNB real a lo largo de un periodo de tiempo específico.

PNB (Producto Nacional Bruto)

Se refiere al valor del total de la producción de la economía en un periodo dado. Se considera como el ingreso nacional, al que se suman todos los ingresos del país.

También se puede decir que es el valor de mercado de los bienes y servicios producidos en un periodo dado por los factores de producción de propiedad nacional.

PIB (Producto Interno Bruto)

Es el valor total de la producción de bienes y servicios de un país en un determinado periodo (por lo general un año, aunque a veces se considera el trimestre), con independencia de la propiedad de los activos producidos.

Es el valor de la producción de bienes y servicios que se producen en el país, sin importar que sean nacionales o extranjeros.

Casi todos los países industrializados consideran que el PIB es el mejor indicador de la actividad económica.

El PIB engloba el consumo privado más la inversión, el gasto público, la variación en existencias y las exportaciones netas (las exportaciones menos las importaciones). También el PIB muestra el aporte a la producción de un país de los distintos sectores: agricultura, industria y servicios.

Los economistas dirigen sus investigaciones y estudios a muy diversos ámbitos. La economía se divide en diversos campos de estudio y la macroeconomía los estudia a nivel nacional. Algunos ejemplos de asuntos macroeconómicos son:

Producción. Producción nacional, producción industrial total, PIB.

Precios. Nivel agregado de precios, precios a los consumidores y productores, inflación.

Ingreso. Ingreso nacional, sueldos y salarios totales, suma de las utilidades de las empresas.

Empleo. Número total de empleos, tasa de desempleo.

Los economistas también varían en cuanto al énfasis que ponen sobre la teoría. Así algunos se ocupan en la postulación de nuevas teorías, otros las ponen a prueba, otros amplían el conocimiento y aplican lo ya conocido.

La macroeconomía se encarga de fijar objetivos y diseñar políticas para alcanzarlos. Los objetivos son los que hacen referencia a:

A la producción. Alcanzar un nivel determinado de producción de bienes y servicios. Se busca tener capacidad para administrar niveles de producción, y un crecimiento. Por este nivel se mide el éxito económico de un país. El indicador que se utiliza para medir el crecimiento es el Producto Interno Bruto (PIB).

Al empleo. Alcanzar un elevado empleo que o desempleo involuntario bajo. La variable que mide el objetivo es la tasa de desempleo.

A la estabilidad de precios. Interesa que haya un nivel de precios estables, o una baja tasa de inflación. El indicador es la tasa de inflación que hay en un país, es decir, el aumento del nivel general de precios.

Al equilibrio exterior. Para lograr este objetivo debe haber un equilibrio entre importaciones y exportaciones, y el tipo de cambio debe permanecer estable.

Por otra parte, los instrumentos que la macroeconomía utiliza para lograr sus objetivos son:

La Política Fiscal (el gasto público y los impuestos) para determinar la distribución de los recursos entre los bienes privados y los colectivos, afecta a las rentas y al consumo de los individuos y ofrece incentivos a la inversión y otras decisiones económicas.

La Política Monetaria (regulación de la oferta monetaria por parte del Banco central para influir en los tipos de interés y en las condiciones crediticias) afecta a sectores de la economía que son sensibles a los tipos de interés. Los más importantes son la vivienda, la inversión empresarial y las exportaciones netas.

Las Políticas de rentas (que son programas de los gobiernos que afectan directamente lo relacionado con los precios y salarios) son intentos de controlar la inflación sin incurrir en elevados costos de las recesiones y el desempleo.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Fischer, Stanley. (1990). "Economía". Editorial Mc Graw Hill. México.
2. Heyne, Paul. (1999). "Conceptos de economía". Editorial Prentice Hall. España.
3. Méndez Morales, J.S. (2003). "Fundamentos de Economía". Editorial Mc Graw Hill Interamericana. México.
4. Parkin, M. (2007). "Microeconomía Versión para América Latina". Editorial Addison Wesley. Séptima edición. México.
5. Peschoal Rossetti, José. (1990). "Introducción a la economía". Editorial Harla. México.
6. Rudiger, Dornbusch y Stanley Fischer. (1992). "Macroeconomía". Editorial Mc Graw Hill. México.
7. Samuelson, Paul y William D. Nordhaus. (1993). "Economía". Editorial Mc Graw Hill. México.
8. Samuelson, Paul. (1998). "Macroeconomía con aplicaciones a México". Editorial Mc Graw Hill. México.