



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
PLAN DE ESTUDIOS 2004 – PE: CONTADURÍA PÚBLICA**

ASIGNATURA: CONTRATOS Y PROMOCIONES LEGALES

ÁREA:	CONTABLE-ADMINISTRATIVA	CLAVE:	C8CPI
ETAPA FORMATIVA:	TERMINAL	TOTAL HRS. SEMANA:	5
DURACIÓN:	SEMESTRAL	HRS. TEÓRICAS:	2
TIPO DE CURSO:	OBLIGATORIO	HRS. PRÁCTICAS:	3
REQUISITOS:	NINGUNO	CRÉDITOS:	7

OBJETIVO GENERAL

Conocer el marco regulatorio de los contratos, necesario para quien de ellos habrá de servirse y se sirvan para poder emprender, sea por si mismo o permitiendo y posibilitando que otros lo hagan en la empresa.

TEMÁTICA	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
1. Generalidades de los contratos. 1.1 El hecho y el acto jurídico. 1.2 Hechos y actos jurídicos. 1.3 Clasificación de los actos jurídicos. 1.4 Elementos del negocio. 1.5 El Contrato. 1.6 Elementos de los contratos. 1.7 Efectos de los contratos. 1.8 Obligatoriedad. 1.9 La seguridad de los contratos. 1.10 Terminación del contrato. 1.11 La gestión de negocios ajenos.	Proporcionar conocimientos teóricos que permitan orientar a los negocios que requieren un resultado jurídico específico, el cual sólo se puede producirse o producirse bien, si se conoce la teoría.	E.P. M.A.	Libros: 4, 7
2. Obligaciones mercantiles. 2.1 El plazo. 2.2 El cumplimiento de las obligaciones. 2.3 El interés. 2.4 Otros principios.	Estudiar el conjunto de normas que regulan relaciones de las más diversas índoles relativas a la actividad económica.	E.M. C.L. P.R.	Libro: 1

<p>2.5 Normas procesales mercantiles. 2.6 El derecho común supletorio. 2.7 Promociones y ofertas mercantiles. 2.8 El contrato como fuente de obligaciones mercantiles.</p>			
<p>3. Formalidades, cumplimiento e incumplimiento. 3.1 Perfeccionamiento de los contratos mercantiles entre presentes: la supuesta consensualidad. 3.2 Perfeccionamiento de los contratos mercantiles entre ausentes: la contratación por medios electrónicos. 3.3 Capacidad mercantil. 3.4 Contratos mercantiles celebrados con intervención de corredor público. 3.5 Cumplimiento: 3.5.1 Pago. 3.5.2 Lugar. 3.5.3 Consecuencias. 3.6 Incumplimiento: teoría de la imprevisión. 3.7 Interés legal mercantil. 3.8 Efectos fiscales.</p>	<p>Estudiar los elementos que para documento mercantil que permitan entender que la carencia de este, coloca prácticamente al acreedor en la imposibilidad de reclamar su derecho.</p>	<p>C.L. M.A. E.P.</p>	<p>Libro: 4</p>
<p>4. Los contratos en particular. 4.1 Compraventa en general. 4.1.1 Generalidades. 4.1.2 Concepto. 4.1.3 Noción de compraventa mercantil. 4.1.3.1 Por el fin. 4.1.3.2 Por el sujeto. 4.1.3.3 Por el objeto. 4.1.4 Código comercio. 4.1.5 Efectos de las estipulaciones ilícitas. 4.1.6 Incumplimiento de las partes. 4.1.7 Plazos y gastos de entrega. 4.1.8 Pago del precio. 4.1.9 Falta de incumplimiento. 4.1.10 Efectos de la lesión. 4.2 Consignación mercantil o contrato estimatorio. 4.3 Autofinanciamiento. 4.4 Arrendamiento financiero o leasing. 4.5 El factoraje financiero. 4.6 El transporte. 4.7 Comisión mercantil. Agencia, correduría privada y mediación. 4.9 La franquicia. 4.10 La asociación en participación.</p>	<p>Que se comprenda la importancia que tienen los contratos en la celebración de una operación de compraventa, que es el mecanismo más ágil y sencillo para adquirir el pleno dominio de cualquier satisfactor.</p>	<p>I.A. E.A. E.P. P.R.</p>	<p>Libros: 1, 3, 4</p>

4.11 La concesión. 4.12 Contrato de prestación de servicios. 4.13 Contrato de obra.			
---	--	--	--

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DEL DOCENTE

ESTUDIOS REQUERIDOS: Licenciado en derecho, contador público, especialidad en fiscal, maestría en impuestos.

EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE: Experiencia mínima de cinco años en el área jurídica; y experiencia en la administración de despachos, asesor de empresas privadas o públicas con una experiencia laboral o de prestación de servicios independientes por un lapso de tres años como mínimo.

OTROS REQUERIMIENTOS: Conocimiento de inglés y cómputo. Cuando se trate de profesores de nuevo ingreso, que acrediten un curso básico de teorías pedagógica y didáctica de la FCAeI.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Pintarrón
Retroproyector
Cañón
Rotafolio

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Exámenes parciales
Trabajos y tareas fuera del aula
Participación en clase

Asistencia a prácticas

Asistencia a clases
Exposición de temas de investigación

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Arce Gargollo, Javier. Contratos mercantiles atípicos. 7ª edición. México. Porrúa. 2000.
2. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Vigente.
3. Díaz Bravo, Arturo. Contratos mercantiles. Colección textos jurídicos Universitarios. 6ª edición. México. OXFORD. 2001.
4. Gómez Cotero, José de Jesús. Efectos fiscales de los contratos. Dofiscal Editores.
5. Ley de inversión extranjera. Vigente.
6. Ley federal de competencia económica. Vigente.
7. Sánchez Medal, Ramón. De los contratos civiles. 17ª edición. México. Porrúa. 1999.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

8. Calvo Marroquín, Octavio. Derecho mercantil. México. Banca y comercio. 2000.
9. Rangel Charles, Juan Antonio y San Román Aranda, Roberto. Derecho de los negocios. 1ª edición. México. Thomson.
10. Salazar Leytte, Jorge. Cómo iniciar una pequeña empresa. 3ª edición. México. CECSA. 2003.

CLAVE DE SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

E.M. EXPOSICIÓN DEL MAESTRO

C.L. CONTROL DE LECTURA

I.A. INVESTIGACIÓN POR PARTE DE LOS ALUMNOS

E.D. EXPOSICIÓN DIALÉCTICA

M.A. MATERIAL AUDIOVISUAL

V.C. VISITA DE CAMPO

E.A. EXPOSICIÓN DE LOS ALUMNOS

E.P. EJERCICIO PRÁCTICO

P.R. PREGUNTAS Y RESPUESTAS

D.T. DISCUSIÓN DE TEMAS

C.D. CONFERENCIA DIALÉCTICA

