



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Contaduría, Administración e Informática							
Programa educativo: Licenciatura en Administración y Políticas Públicas							
Unidad de aprendizaje: Introducción a la Economía				Ciclo de formación: Básico Eje de formación: Teórico – Técnica Área de Conocimiento: Económica -Financiera Semestre: Primero			
Elaborada por: L.E. Alma Rosa López Castañeda				Fecha de elaboración: Agosto 2018			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
IEC06 CB030 208	03	02	05	08	Obligatoria	Curso	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Administración y Políticas Públicas de la Facultad de Contaduría, Administración e Informática.							

ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Presentación de la unidad de aprendizaje: En esta unidad de aprendizaje se analizan los conceptos básicos y el objeto de estudio de la economía como ciencia, así como las teorías, modelos, agentes y mercados económicos que le dan sentido. Además, se analiza la administración de los recursos escasos en la sociedad, para obtener y producir bienes y servicios, y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la misma.	
Propósito: Conocer, valorar e interpretar la realidad económica de la sociedad e identificar los principales agentes económicos, su actuación y las relaciones entre ellos, mediante el análisis de los conceptos, principios y teorías de la economía como ciencia de la elección y de los recursos económicos existentes, para comprender el impacto de las acciones de tales agentes sobre el entorno e implementar diversas estrategias que permitan mejorar la calidad de vida en el estado y país.	
Competencias que contribuyen al perfil de egreso	
Competencias genéricas:	Competencias específicas:



<i>Generación y aplicación de conocimiento:</i> • Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis • Habilidades para buscar, procesar y analizar información <i>Aplicables en contexto:</i> • Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas <i>Sociales:</i> • Capacidad de trabajo en equipo <i>Éticas:</i> • Compromiso con la calidad • Compromiso ético	• Conoce y comprende la importancia que revisten la economía y las finanzas públicas en el desarrollo del país, e identifica con claridad y precisión las oportunidades socioeconómicas y políticas susceptibles de ser aprovechadas por el Estado Mexicano, mediante su estudio, diagnóstico y análisis prospectivo para generar modelos que optimicen el uso de los recursos de la gestión pública con un enfoque productivo, competitivo e inclusivo. • Conoce, desarrolla y aplica el proceso de diseño, elaboración, ejecución, control y evaluación de las políticas públicas mediante el análisis de la problemática que impera en los contextos internacional, nacional y local para construir proyectos de Estado empíricos y fácticos, que den respuesta satisfactoria a las necesidades y demandas de la población en materia social, económica, política y cultural. • Adquiere, desarrolla y aplica capacidades gerenciales y de gestión administrativa mediante la aprehensión de conocimientos conceptuales, teóricos, prácticos y técnicos en materia de administración y políticas públicas, para emprender acciones de modernización e innovación en las instituciones públicas y en los sectores social y privado en el marco de la gestión para resultados.
--	---





Contenidos	
Bloques:	Temas:
Unidad1. Conceptos básicos	1.1 ¿Qué es la Economía? 1.2 Relación de la Economía con otras ciencias 1.3 Las ramas y la división de la Economía 1.4 Las necesidades 1.5 Los bienes
Unidad 2. Instrumentos económicos	2.1 Teorías Económicas 2.2 Modelos Económicos 2.2.1 Datos estadísticos y económicos. 2.2.2 Variable económica
Unidad 3. Los factores productivos, agentes económicos y el flujo circular de la actividad económica	3.1 Factores productivos 3.2 Agentes económicos 3.3 Flujo económico
Unidad 4. El mercado	4.1. El mercado de competencia perfecta. 4.2. El monopolio. 4.3. La competencia monopolística y el oligopolio. 4.4. Los mercados de factores productivos y la distribución de la renta.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	()	Análisis de textos	(x)
Trabajo colaborativo	(x)	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	()



Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	(x)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	(x)	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	(x)
Otros: Portafolio de evidencias			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación documental	(x)
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(x)
Estudio de Casos	(x)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	(x)
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(x)	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(x)	Actividades generadoras de información previa	(x)
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	(x)		
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
- Examen(s) parciales - Trabajos de Investigación - Exposición - Tareas (Lecturas, mapas conceptuales, diagramas, noticias) - Proyecto Integrador	30% 20% 15% 15% 20%
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESOR

- Licenciatura, Maestría o Doctorado en Economía y/o afines.
- Experiencia docente mínima de tres años frente a grupo.
- Con experiencia docente de un año mínimo en la materia.

REFERENCIAS

Básicas:

- Allen Robert C. (2013). Historia Económica Mundial. Alianza Editorial
- Blanco Sánchez Juan Manuel. (2014). Economía. Teoría y Práctica. 6° edición. Mc Graw-Hill / interamericana de España S.A.
- Mankiw N. Gregory (2014). Principios de Economía. 6° edición. Mc Graw-Hill. México
- Mankiw N Gregory (2017). Economía. Editorial S.A. Ediciones Paraninfo
- Parkin Michael (2014). Economía. 11° edición. Pearson
- Schumpeter Joseph A. (2015). 'Historia del análisis económico. Editorial Ariel.
- Smith Adam. (2015). Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones. Alianza Editorial

Complementarias:

- Bourdieu Pierre. (2017). Las Estructuras Sociales de la Economía. Editorial Anagrama.
- Periódico El Economista
- Periódico El Financiero

Web:

- <https://www.eleconomista.com.mx/>
- www.elfinanciero.com.mx/

