



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Contaduría, Administración e Informática							
Programa educativo: Licenciatura en Administración y Políticas Públicas							
Unidad de aprendizaje: Microeconomía				Ciclo de formación: Básico Eje de formación: Teórico – Técnica Área de conocimiento: Económica - Financiera Semestre: Segundo			
Elaborada por: L.E. Alma Rosa López Castañeda				Fecha de elaboración: Agosto 2018			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
MIC12 CB020 307	02	03	05	07	Obligatoria	Curso	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Administración y Políticas Públicas de la Facultad de Contaduría, Administración e Informática.							

ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

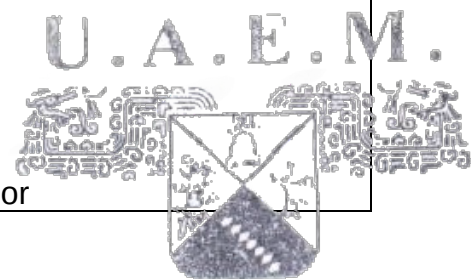
Presentación: Esta unidad de aprendizaje, tiene como fin que el alumno identifique la teoría microeconómica en el contexto del estudio de la ciencia económica, para describir las principales características del comportamiento de los consumidores en la búsqueda de la maximización de la utilidad y analizar los temas más importantes de la teorías de la demanda y de la oferta, así como conocer las principales características del comportamiento de las empresas en la búsqueda de la maximización del beneficio con especial énfasis en la teoría de los costos.	
Propósito: Conocer y analizar el comportamiento de los agentes económicos y el funcionamiento de los mercados competitivos y no competitivos, mediante el estudio de las teorías de la oferta y la demanda, para entender los elementos fundamentales del entorno económico y planificar estrategias y prácticas de gestión empresarial que permitan a las empresas desarrollar sus actividades bajo criterios de responsabilidad social y sostenibilidad.	
Competencias que contribuyen al perfil de egreso	
Competencias genéricas:	Competencias específicas:



<i>Generación y aplicación de conocimiento:</i> • Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis • Habilidades para buscar, procesar y analizar información <i>Aplicables en contexto:</i> • Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas <i>Sociales:</i> • Capacidad de trabajo en equipo <i>Éticas:</i> • Compromiso con la calidad • Compromiso ético	• Diseña, elabora y gestiona planes, programas, proyectos, objetivos, estrategias y metas de desarrollo de carácter administrativo, económico y social mediante la innovación, la calidad y la mejora continua para aprovechar, optimizar y efficientar los recursos públicos en la ejecución de las políticas públicas del ámbito gubernamental. • Conoce y comprende la importancia que revisten la economía y las finanzas públicas en el desarrollo del país, e identifica con claridad y precisión las oportunidades socioeconómicas y políticas susceptibles de ser aprovechadas por el Estado Mexicano, mediante su estudio, diagnóstico y análisis prospectivo para generar modelos que optimicen el uso de los recursos de la gestión pública con un enfoque productivo, competitivo e inclusivo. • Adquiere, desarrolla y aplica capacidades gerenciales y de gestión administrativa mediante la aprehensión de conocimientos conceptuales, teóricos, prácticos y técnicos en materia de administración y políticas públicas, para emprender acciones de modernización e innovación en las instituciones públicas y en los sectores social y privado en el marco de la gestión para resultados. • Asume un compromiso y comportamiento íntegro, racional, libre, crítico, constructivo y autónomo con su contexto, ejerciendo una ética sustentada en principios y valores consensuados universalmente, mediante una formación y actitud profesional apegada al marco legal, la equidad de género, la multiculturalidad, el respeto de los pueblos, la democracia y el humanismo.
--	---

Contenidos

Bloques:	Temas:
Unidad 1: importancia de la microeconomía para la toma de decisiones	1.1. Teoría de la demanda 1.2. Teoría de la oferta 1.3. Teoría del equilibrio
Unidad 2: conducta del consumidor	2.1 Teoría del consumidor 2.2 Preferencias del consumidor





Unidad 3: conducta de la empresa	2.3. Restricción presupuestaria 2.4 Elección del consumidor: maximización de la utilidad. 3.1. Teoría de la empresa 3.2. Función de Producción y factores productivos 3.2.1. Producción en el corto y largo plazo 3.3. Costos 3.3.1. Costos a corto y largo plazo
Unidad 4: organización y estructuras de mercado	4.1. Mercados no competitivos 4.1.1. Mercados de competencia perfecta e imperfecta. 4.1.2. El monopolio. 4.1.3. La fijación de precios. 4.1.4. La competencia monopolística. 4.1. 5. El oligopolio 4.2. Mercados de factores productivos. 4.2.1. Mercado de trabajo. 4.2.2. Mercado de capitales. 4.3. Los fallos de mercado y el papel del estado en la economía.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(x)	Análisis de textos	()
Trabajo colaborativo	(x)	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	(x)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	(x)	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	(x)
Otros: Portafolio de evidencias			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			



Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación documental	(x)
Lectura comentada	()	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(x)
Estudio de Casos	(x)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	(x)
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(x)	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(x)	Actividades generadoras de información previa	(x)
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
- Examen(s) parciales	25%
- Trabajos de Investigación	20%
- Exposición	15%
- Tareas adicionales (debate, mapas mentales y conceptuales, reporte de lectura, noticias)	15%
- Proyecto Integrador	25%
Total	100 %



PERFIL DEL PROFESOR

ESTUDIOS REQUERIDOS: Licenciatura en Economía u otras profesiones con maestría o doctorado en Economía

EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE: Preferentemente, contar con experiencia profesional en la docencia e investigación en la disciplina económica.

OTROS REQUERIMIENTOS: Experiencia laboral en la empresa pública y privada.

REFERENCIAS

Básicas:

- Oster Sharon M. (2012). Principios de Microeconomía. Décima edición. Editorial Pearson.
- Parkin Michael (2015). Microeconomía *Versión para Latinoamérica*. Decima primera edición. Editorial Pearson Education.
- Pindyck R.S. y Rubinfeld, D.L. (2018). Microeconomía. Novena edición. Editorial: Pearson.
- Salvatore Dominick. (2014). Economía y empresa. Novena edición. Editorial Mc Graw Hill
- Salvatore Dominick. (2013). Microeconomía. Décima edición. Editorial Mc Graw Hill.
- Schiffman Leon y Leslie Kanuk (2015). Comportamiento del consumidor. Ed. Pearson Education.
- México.
- 7. Taylor John B. (2014). Principios de Economía. Octava Edición. Editorial CECSA.

Complementarias:

- Revista Mexicana de Economía y Finanzas Nueva Época REMEF. CONACYT.
- Revistas Mexicanas de Ciencia y Tecnología del CONACYT.

Web:

- Página web del libro de Blanchard et al. (2012): <http://www.pearson.es/blanchard>
- Blog Caótica Economía: <http://caoticaeconomia.wordpress.com/>