

TABLA DE TEMARIOS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES

Facultad de Contaduría, Administración e Informática

UNIDADES BÁSICAS Y METODOLÓGICAS

No.	Materia / Unidad de Aprendizaje	Eje y semestre	Temario
1	Teoría organizacional I	Básico Primer ciclo / básico	1. Las organizaciones modernas: bases epistemológicas de la administración; contexto sociohistórico; naturaleza, alcance y función social; transición hacia la teoría de las organizaciones; debate actual. 2. Administración científica del trabajo y relaciones humanas: visión mecánica, tiempos y movimientos; experimentos de Hawthorne; teorías y metodologías transdisciplinarias. 3. Burocracia y comportamiento: teoría de la acción, expectativa y sentido subjetivo; dominación legal-racional; organización como sistema de decisiones; modelo de análisis del tipo ideal. 4. Modelo sistémico y contingente: Bertalanffy y la teoría general de sistemas aplicada; visión sistémica; contexto como variable analítica; modelo AO. 5. Articulaciones teóricas y sociología de las organizaciones: paradigmas sociológicos; anarquías organizadas; nuevo institucionalismo sociológico; epistemología social, etnometodología y fenomenología; representaciones sociales, poder y lenguaje. 6. Nuevos rumbos en la teoría de la organización: organización simbólica y posmoderna; cambio organizacional y paradigmas; metáfora, lenguaje, sistemas autopoieticos y autorregulados.
2	Estrategias financieras	Básico Primer ciclo / básico	1. Análisis de estrategias de capitalización: razones financieras; capitalización; proyectos de inversión y diversificación; comparación de nuevos negocios. 2. Análisis de estrategias de mercado: pronósticos de ventas; precios y demanda; rentabilidad y productividad de la cartera de clientes; rentabilidad y productividad de líneas de productos. 3. Análisis de estrategias financieras: créditos bancarios; reestructuración financiera; fideicomisos inmobiliarios; CPO y CPI; origen y aplicación de recursos; costo de capital y rentabilidad; riesgos empresariales; valor y salud financiera de la empresa.
3	Nuevo institucionalismo	Básico Primer ciclo / básico	1. Teorías de costos de transacción: racionalidad económica; modelo de agente y teoría de juegos; Rational Choice y racionalidad limitada. 2. Nuevo institucionalismo sociológico: procesos de institucionalización —habitación, objetivación y sedimentación—; mitos racionalizados; sistemas flojamente acoplados; anarquías organizadas en la administración. 3. Nuevo institucionalismo político: actor y sistema; teoría de agencia; sistema de acción concreto para el análisis organizacional; capacidad estratégica y poder como fundamento de la acción organizada; liderazgo.
4	Sistemas colaborativos en las organizaciones	Básico Primer ciclo / básico	1. Entorno colaborativo: diseño de entornos colaborativos; groupware; metodología SCRUM; innovación. 2. Administración colaborativa: sistema multiagente; modelación de sistemas colaborativos; soporte de sistemas para procesos colaborativos. 3. Capital social: cultura organizacional; cultura innovadora; diagnóstico colaborativo.
5	Estructura y diseño organizacional	Metodológico Ciclo profesional	1. Fundamentos del diseño de las organizaciones: organizaciones y estructura; propósito organizacional y diseño estructural; efecto de la estructura, el puesto y el liderazgo sobre la psicología de las personas colaboradoras. 2. Teoría general de sistemas, teoría de la contingencia y contingencia estructural: dimensión contextual y estructural; función y estructura; nuevas propuestas y teoría del sistema gris GRA. 3. Parámetros del diseño de sistema abierto: entorno, entradas, salidas, procesamiento y retroalimentación. 4. Elementos del diseño interno y externo: modelo metodológico, casos de organizaciones públicas y privadas, ciclo de vida y declinación. 5. Problemas estructurales: componentes organizacionales, modelos conceptuales, modelo de congruencia y modelo de procesamiento de información. 6. Diseños estructurales alternativos: Mintzberg, estrella de Galbraith, diseños funcionales/lineales, matriz, modularidad y organizaciones virtuales.
6	Diagnóstico y cambio organizacional	Metodológico Ciclo profesional	I. Fundamentos del diagnóstico organizacional: introducción, campo, características, objetivos, alcances y limitaciones. II. Modelos del diagnóstico organizacional: modelo de contingencias de Lawrence y Lorsch; Mintzberg y la estructura en cinco; modelo de Hax y Majluf. III. Dimensiones del diagnóstico organizacional: cultura, clima y procesos. IV. Proceso del diagnóstico organizacional: etapas; instrumentos para recopilar información; integración de resultados y elaboración del informe.
7	Métodos estadísticos para el diagnóstico organizacional	Metodológico Ciclo profesional	I. Introducción al campo estadístico: variables de un estudio; recolección de datos; interpretación del proyecto e informe estadístico. II. Análisis de datos: medidas de tendencia central, dispersión y forma; distribución normal o campana de Gauss; distribución t de Student. III. Manejo del

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS | FACULTAD DE CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

No.	Materia / Unidad de Aprendizaje	Eje y semestre	Temario
			programa SPSS: análisis descriptivo de variables categóricas y cuantitativas. IV. Elaboración de reporte de resultados: organización del apartado de resultados y criterios de APA.
8	Diseño y desarrollo de proyectos de inversión	Metodológico Ciclo profesional	1. Factibilidad de mercado: clasificación del negocio; análisis y clasificación de productos; curva de demanda por producto; ingreso calculado. 2. Factibilidad y capacidad instalada: factibilidad técnica e ingeniería del proyecto; tecnología e inversión; líneas de negocio por producto. 3. Factibilidad legal: marco jurídico; leyes nacionales e internacionales; NOM; certificaciones. 4. Factibilidad macroeconómica: negocio y ambiente económico; competencia; elasticidad de la demanda; fluctuaciones nacionales e internacionales. 5. Factibilidad microeconómica: ámbito organizacional y manual de organización; análisis financiero y flujo de recursos; capitalización; preoperación; operación; reingeniería financiera por producto; resultados del ejercicio y cartera de clientes y proveedores.

UNIDADES DE ÉNFASIS / OPTATIVAS

No.	Materia / Unidad de Aprendizaje	Eje y semestre	Temario
9	Gestión del aprendizaje en las organizaciones	De énfasis / optativa Segundo a cuarto semestre	1. Conceptos básicos del aprendizaje organizacional: aprendizaje y elementos; personas que aprenden; características, objetivos y etapas del aprendizaje organizacional. 2. Organizaciones que aprenden: conceptos; diferencias entre aprendizaje organizacional y organizaciones que aprenden; características. 3. Modelo general del aprendizaje organizacional: modelo general; aprendizaje diseñado; aprendizaje continuo y cinco disciplinas. 4. Cultura y aprendizaje: actualidad del aprendizaje organizacional; factores culturales; subsistemas y dimensiones de la cultura organizacional.
10	Complejidad y organizaciones	De énfasis / optativa Segundo a cuarto semestre	1. Sistemas dinámicos para la interpretación del mercado: lenguaje operacional; sistema, individuo-actor, resultado, función, equilibrio, caos y complejidad; aplicación de modelo matemático. 2. Nuevo institucionalismo sociológico: procesos de institucionalización; sistemas flojamente acoplados; anarquías organizadas; teorías de la ambigüedad. 3. Fluctuaciones y resiliencia: incertidumbre organizacional; no linealidad; caos, autoorganización y fractalidad; procesos de diferenciación.
11	Marco jurídico organizacional	De énfasis / optativa Segundo a cuarto semestre	1. Constitución, operación y extinción jurídica: definición, creación, organizaciones lucrativas y no lucrativas, funcionamiento interno y con terceros, extinción. 2. Contratos de las organizaciones: generalidades; contratos mercantiles, civiles y financieros. 3. Obligaciones laborales: relaciones reguladas por los apartados A y B del artículo 123 constitucional; obligaciones, derechos y extinción de relaciones laborales. 4. Entorno fiscal: obligaciones federales, estatales y municipales; Código Fiscal de la Federación; ISR; impuestos al consumo y patrimonio. 5. Administración pública y organizaciones: obligaciones y derechos mercantiles y administrativos frente a dependencias públicas.
12	Modelo de gestión de talento humano	De énfasis / optativa Segundo a cuarto semestre	I. Generalidades de la gestión del talento humano: conceptos, objetivos, planeación estratégica y factores que intervienen. II. Planeación estratégica: etapas, premisas, pronósticos, evaluación, perspectivas, planes de desarrollo e inventario de competencias. III. Integración del talento humano: análisis y descripción de puestos por competencias; reclutamiento y selección. IV. Capacitación y desarrollo: antecedentes, importancia, métodos, técnicas y proceso de capacitación.
13	Negocios inteligentes	De énfasis / optativa Segundo a cuarto semestre	Unidad 1. Transformación organizacional: Business Intelligence; tendencias; estrategias de transformación; modelos y prácticas ágiles de innovación; automatización y sociedad. Unidad 2. Organización y modelado de datos: análisis y analítica de datos; modelado; conexiones remotas; SQL; bases NoSQL. Unidad 3. Visualización de datos: dashboards; construcción de dashboards y reportes; dashboards avanzados. Unidad 4. Análisis de datos de un caso de estudio: patrones en redes sociales; comportamiento de usuarios; análisis para definición de objetivos.
14	Gestión e innovación para MIPYMES	De énfasis / optativa Segundo a cuarto semestre	1. Gestión y administración de PYMES: concepto y utilidad de la gestión; concepto de innovación; características de las PYMES; clasificación; problemas y retos. 2. Modelos de gestión: modelos de gestión aplicables a PYMES; planeación y organización; procesos de toma de decisiones. 3. Herramientas de gestión de relaciones con clientes: CRM; información de clientes; fidelización y seguimiento. 4. Gestión e innovación en PYMES: innovación de productos, procesos y modelos de negocio; estrategias de innovación; competitividad y permanencia.
15	Organizaciones y género	De énfasis / optativa Segundo a cuarto semestre	1. Construcción social del género: sexo, género, patriarcado, androcentrismo y estereotipos; socialización y división sexual del trabajo. 2. Perspectiva de género e igualdad sustantiva: conceptos; derechos humanos; igualdad y no discriminación; acciones afirmativas. 3. Géneros en las organizaciones: división del trabajo, segregación ocupacional, brechas, liderazgo y poder;

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS | FACULTAD DE CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

No.	Materia / Unidad de Aprendizaje	Eje y semestre	Temario
			emprendimiento con perspectiva de género. 4. Planes integrales con visión de género: diagnóstico, diseño, implementación y evaluación de acciones promotoras de igualdad.
16	Estrategias fiscales en las organizaciones	De énfasis / optativa Segundo a cuarto semestre	1. Política fiscal y política económica: conceptos; modelos económicos; relación entre política fiscal y desarrollo. 2. Política fiscal: instrumentos; tipos; mecanismos de aplicación; liberalización frente a intervención gubernamental; limitaciones y críticas. 3. Resultados de la política fiscal como promotora del desarrollo: efectos sobre el PIB, gasto público, inversión, empleo y distribución de la riqueza.
17	Administración financiera	De énfasis / optativa Segundo a cuarto semestre	1. Gestión empresarial e información financiera: gestión financiera; decisiones de corto y largo plazo; Balanced Scorecard; estados financieros. 2. Técnicas de análisis financiero: porcentajes integrales; razones de liquidez, deuda, rentabilidad y eficiencia; modelo DuPont; punto de equilibrio. 3. Apalancamiento operativo y financiero: conceptos, medición y efectos en el riesgo y rendimiento. 4. Pronóstico financiero y planeación: plan financiero; indicadores y medios de verificación; ingresos y egresos; presupuestación.
18	Finanzas internacionales	De énfasis / optativa Segundo a cuarto semestre	1. Entorno de las finanzas internacionales: globalización; crisis; sistema monetario internacional. 2. Sistemas financieros: sistema financiero internacional y mexicano; organismos; mercados; inversión en México; bursatilización y globalización. 3. Indicadores bursátiles: indicadores internacionales y latinoamericanos; IPC; rendimiento. 4. Administración financiera internacional: tasas de interés; balanza de pagos; mercado de divisas; portafolios de inversión.
19	Trabajo colaborativo	De énfasis / optativa Segundo semestre	1. Trabajo colaborativo: redes de conocimiento; aprendizaje en red; colaboración con clientes; usuarios en red; coworking. 2. Tendencias de contratación: selección electrónica; gestión internacional de recursos humanos; manejo de personal; estrategia global. 3. Contratación de nuevas generaciones: generación Z; prácticas; valores; motivaciones; tipos de trabajo. 4. Contratación para el nuevo mundo: contratación flexible, temporal y por competencias.

DESARROLLO DE TESIS

No.	Materia / Unidad de Aprendizaje	Eje y semestre	Temario
20	Seminario de tesis I: Protocolo de investigación	Desarrollo de tesis Primer semestre	El mapa curricular identifica esta Unidad de Aprendizaje como parte del desarrollo de tesis. El plan general consultado no presenta en los anexos revisados un bloque de contenidos individual con el mismo formato de las materias anteriores. Se requiere el programa específico para incorporar el temario oficial.
21	Seminario de tesis II: Marco teórico conceptual	Desarrollo de tesis Segundo semestre	El mapa curricular identifica esta Unidad de Aprendizaje como parte del desarrollo de tesis. El plan general consultado no presenta en los anexos revisados un bloque de contenidos individual con el mismo formato de las materias anteriores. Se requiere el programa específico para incorporar el temario oficial.
22	Seminario de tesis III: Aspectos metodológicos y resultados de aplicación	Desarrollo de tesis Tercer semestre	El mapa curricular identifica esta Unidad de Aprendizaje como parte del desarrollo de tesis. El plan general consultado no presenta en los anexos revisados un bloque de contenidos individual con el mismo formato de las materias anteriores. Se requiere el programa específico para incorporar el temario oficial.
23	Seminario de tesis IV: Producto final	Desarrollo de tesis Cuarto semestre	El mapa curricular identifica esta Unidad de Aprendizaje como parte del desarrollo de tesis. El plan general consultado no presenta en los anexos revisados un bloque de contenidos individual con el mismo formato de las materias anteriores. Se requiere el programa específico para incorporar el temario oficial.

REFERENCIA

[1] Plan de estudios de la Maestría en Administración de Organizaciones, reestructuración curricular 2023, Facultad de Contaduría, Administración e Informática, UAEM. PlandeestudiosMAO2023aprobadoSCU31-03-2023.