

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica:							
Facultad de Contaduría Administración e Informática							
Programa educativo:							
Maestría en administración de organizaciones							
Unidad de aprendizaje: Estrategias financieras				Ciclo de formación: básico			
				Eje de formación: básico			
				Semestre: tercero			
Elaborado por: Dr. José Alberto García Nava Dr. Sergio Pérez Jiménez				Fecha de elaboración: 11 de noviembre de 2010			
Actualizado por: Dr. Fernando Romero Torres M.A.O. Cisneros Arizmendi Emmanuel Daniel. Dr. Augusto Renato Pérez Mayo. Dr. Pablo Guerrero Sánchez				Fecha de revisión y actualización: 09 de noviembre de 2022			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad
No Aplica	2	2	4	6	Obligatorio	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Administración de Organizaciones							

PRESENTACIÓN

El análisis de las principales estrategias permite que a través de modelos estandarizados que utilizan las empresas como medio de garantizar su supervivencia y competitividad en una economía de mercados en una evolución constante ante la transición a un modelo de economías cerradas ampliamente controlada por gobiernos a nivel regional o de cuencas económicas

PROPÓSITOS

Conocer y analizar las principales estrategias financieras que sean la base de la toma de decisiones de los gerentes en las empresas, lo que garantice la viabilidad y la competitividad de las mismas.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias básicas
• aprendizaje estratégico
Competencias genéricas
Cognitivas-metacognitivas • Resolución de problemas • Pensamiento crítico • Creatividad Socioemocionales genéricas • Trabajo colaborativo • Cuidado de sí • Orientación al logro • Gestión emocional • Apertura a la experiencia • Relación con otros/as Digitales genéricas • Búsqueda, valoración y gestión de información • Comunicación y colaboración en línea • Creación de contenidos digitales • Seguridad en la red Socioculturales genéricas • Integridad personal • Comunicación en un segundo idioma • Interculturalidad • Responsabilidad social y ciudadana • Aprecio por la vida y la diversidad • Emprendimiento
Competencias específicas disciplinares
• Genera estudios de las organizaciones desde las interacciones entre los individuos para analizar el impacto de los cambios que se dan en las organizaciones que afectan el desarrollo de los recursos humanos ante un contexto de competitividad global externas para las organizaciones. • Transforma las labores de administración de cualquier tipo de organización para control de calidad, alcance de los objetivos y toma de decisiones aplicando la gestión, asesoramiento, consultoría, investigación-acción, diseño y evaluaciones de proyectos.

- Genera áreas de oportunidad para la toma de decisiones para la mejora de procesos e innovación de organizaciones analizando aspectos económicos, administrativos o informáticos, así como maximizando los beneficios.
- Analiza a las organizaciones, desde sus características, especificidades y procesos formales e informales para responder adecuada y oportunamente a los desafíos que plantea su entorno desde una perspectiva de la administración, teoría de las organizaciones, el nuevo institucionalismo, aplicados al ámbito regional acercándose al conocimiento de las organizaciones públicas y privadas.
- Proyecta estrategias relacionadas a los recursos humanos, materiales, financieros, tecnologías de información, ciencia de datos y negocios inteligentes para control de los objetivos organizacionales de permanencia, crecimiento, expansión, innovación y conocimiento de frontera aplicando metodologías transdisciplinarias para la solución de los problemas y atendiendo a la sostenibilidad de la empresa y sus partes relacionadas.

Competencias Transferibles para el trabajo

Digitales para el trabajo

- Domina herramientas digitales para el diagnóstico organizacional de forma eficiente y efectiva
- Utiliza herramientas digitales para la formulación de indicadores en torno de un problema organizacional aplicando los conocimientos en la intervención
- Produce modelos teórico prácticos para la solución de problemas organizacionales mediante el uso de herramientas digitales y la comprensión de las correlaciones causales entre las variables

-Socioemocionales para el trabajo

- Establece formas efectivas de comunicación con la industria y el ámbito organizacional para definir los problemas organizacionales de forma eficaz y de mutuo acuerdo para ambas partes.
- Entabla formas asertivas de comunicación para dirigir equipos de trabajo de forma flexible y participativa.
- Observa un comportamiento innovador en la formación de soluciones flexibles para la intervención organizacional de forma creativa.

-Competencias para el trabajo transdisciplinar:

- Vincula los conocimientos en sociología, psicología, administración, ciencia política y económica para la comprensión holística del comportamiento organizacional de forma compleja.
- Establece las relaciones entre multidisciplinas para la comprensión y diagnóstico de los fenómenos organizacionales de forma compleja.
- Reconoce las relaciones entre la matemática y las ciencias sociales para establecer modelos comprensivos de forma situacional en las organizaciones

-Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral

- Establece criterios de aprendizaje de las tendencias innovadoras en términos de las nuevas escuelas interpretativas de intervención organizacional de forma que le permita diagnosticar sus elementos fundamentales de forma clara.
- Investiga de forma autónoma los elementos necesarios para la resolución de nuevas problemáticas formulando estrategias de intervención según las contingencias.
- Comprende las nuevas tecnologías de la información y comunicación de forma autónoma para aplicar a las nuevas estrategias de gestión y comunicación digital formulando nuevos esquemas de intervención acordes con la nueva realidad digital.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
1. Análisis de las principales estrategias de Capitalización.	1.1. Estrategia de las razones financieras. 1.2. Estrategias de capitalización de la organización 1.3. Estrategia de proyectos de inversión en diversificación de productos 1.4. Estrategia de proyectos comparativos de inversión de nuevos negocios.
2. Análisis de estrategias de mercado	2.1. Estrategia de pronósticos de ventas. 2.2. Estrategias de análisis de precios y demanda 2.3. Estrategia de -rentabilidad y productividad de la cartera de clientes 2.4. Estrategia de rentabilidad y productividad en la salida de línea de productos.
3. Análisis de estrategias financieras	3.1. Estrategia de análisis de créditos bancarios 3.2. Estrategia de reestructuración financiera de créditos bancarios 3.3. Estrategia de fideicomisos inmobiliarios. 3.4. Estrategia en la emisión de Certificados de participación ordinaria (CPO's) e inmobiliaria (CPI's) 3.5. Estrategia en el estado de origen y aplicación de recursos

	3.6. Estrategia del costo de capital y rentabilidad de la inversión. 3.7. Estrategia de riesgos empresariales 3.8. Estrategia del valor de la empresa 3.9. Estrategia en la salud financiera de la empresa
--	--

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	☒	Nemotecnia	☐
Estudios de caso	☐	Análisis de textos	☒
Trabajo colaborativo	☐	Seminarios	☐
Plenaria	☐	Debate	☐
Ensayo	☒	Taller	☐
Mapas conceptuales	☐	Ponencia científica	☐
Diseño de proyectos	☐	Elaboración de síntesis	☐
Mapa mental	☐	Monografía	☐
Práctica reflexiva	☐	Reporte de lectura	☐
Trípticos	☐	Explosión oral	☐
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	☒	Experimentación (prácticas)	☐
Debate o Panel	☐	Trabajos de investigación documental	☐
Lectura comentada	☒	Anteproyectos de investigación	☐
Seminario de investigación	☐	Discusión guiada	☐
Estudio de Casos	☒	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	☐
Foro	☐	Actividad focal	☐
Demostraciones	☐	Analogías	☐

Ejercicios prácticos (series de problemas)	☐	Métodos de proyectos	☒
Interacción con la realidad (a través de ideos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)	☐	Exploración de la web	☐
Archivo	☐	Portafolio de evidencias	☐
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	☐	Enunciado de objetivo o intenciones	☒
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): mesa redonda			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Participación en clase con uso de bibliografía revisada previamente a la clase Tareas e investigación documental, con citas bibliográficas, en formato apa y presentación, así como redacción de puntos principales Ensayo, utilizando la bibliografía, citas, presentación y ortografía, síntesis de las ideas principales	100%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Con grado de Maestría o Doctorado en Administración, negocio o finanzas

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas:

García Nava, José Alberto, Paredes Hernandez Ludgard M. Estrategias financieras Empresariales, Editorial Patria Cultural, México, 2014. 978-607-438-860-2

Pacheco Coello Carlos Enrique. La información Financiera y Administrativa. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. México 2016. ISBN 978-607-8643-22-0.

Graham Benjamin. El inversor inteligente.2021. Harper Collins México. ISBN 978-6075620794

Martín Jiménez Juan Carlos. Franquicias: negocio de éxito. 2019. Angels Fortune editions.

Complementarias:

Gaytan Cortéz Juan. 2021. Estrategia Financiera, teorías y modelos. Mercados y Negocios, num 44 pp-97-112. Universidad de Guadalajara.
<https://www.redalyc.org/journal/5718/571867949007/html/#:~:text=La%20estrategia%20financiera%20abarcar%20un,competitividad%20y%20un%20crecimiento%20arm%C3%B3nico.>

Web:

Otros: