IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Contaduría Administración e Informática							
Programa educativo: Maestría en administración de organizaciones							
Unidad de aprendizaje: Diseño y desarrollo de proyectos de Inversión				Ciclo de formación: profesional Eje de formación: metodológico Semestre: Cuarto			
Elaborado por: Dr. José Alberto García Nava Dr. Sergio Pérez Jiménez				Fecha de elaboración: noviembre de 2010			
Actualizado por: Dr. Fernando Romero Torres MAO Cisneros Arizmendi Emmanuel Daniel. Dr. Augusto Renato Pérez Mayo. Dr. Pablo Guerrero Sánchez				Fecha de revisión y actualización: noviembre de 2022			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad
No Aplica	2	2	4	6	Obligatorio	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Administración de Organizaciones							

PRESENTACIÓN

El análisis de los diferentes componentes de un proyecto de inversión en relación a un negocio que inicia o expande sus operaciones, permite predecir y controlar los factores de riesgo que amenazan a la organización reconociendo las principales variables que lo afectan, así como el establecimiento de estrategias para reducir el riesgo.

U.A.E.M.
SECRETARIA GENERAL

PROPÓSITOS

Reducir el riesgo que amenaza a la viabilidad de alcanzar los objetivos organizacionales ante un nuevo centro de negocios o de la expansión del mismo.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias básicas
• aprendizaje estratégico
Competencias genéricas
Cognitivas-metacognitivas • Resolución de problemas • Pensamiento crítico • Creatividad Socioemocionales genéricas • Trabajo colaborativo • Cuidado de sí • Orientación al logro • Gestión emocional • Apertura a la experiencia • Relación con otros/as Digitales genéricas • Búsqueda, valoración y gestión de información • Comunicación y colaboración en línea • Creación de contenidos digitales • Seguridad en la red Socioculturales genéricas • Integridad personal • Comunicación en un segundo idioma • Interculturalidad • Responsabilidad social y ciudadana • Aprecio por la vida y la diversidad • Emprendimiento
Competencias específicas disciplinares

U.A.E.M.
SECRETARIA GENERAL

- Genera estudios de las organizaciones desde las interacciones entre los individuos para analizar el impacto de los cambios que se dan en las organizaciones que afectan el desarrollo de los recursos humanos ante un contexto de competitividad global externas para las organizaciones.
- Transforma las labores de administración de cualquier tipo de organización para control de calidad, alcance de los objetivos y toma de decisiones aplicando la gestión, asesoramiento, consultoría, investigación-acción, diseño y evaluaciones de proyectos.
- Genera áreas de oportunidad para la toma de decisiones para la mejora de procesos e innovación de organizaciones analizando aspectos económicos, administrativos o informáticos, así como maximizando los beneficios.
- Analiza a las organizaciones, desde sus características, especificidades y procesos formales e informales para responder adecuada y oportunamente a los desafíos que plantea su entorno desde una perspectiva de la administración, teoría de las organizaciones, el nuevo institucionalismo, aplicados al ámbito regional acercándose al conocimiento de las organizaciones públicas y privadas.
- Proyecta estrategias relacionadas a los recursos humanos, materiales, financieros, tecnologías de información, ciencia de datos y negocios inteligentes para control de los objetivos organizacionales de permanencia, crecimiento, expansión, innovación y conocimiento de frontera aplicando metodologías transdisciplinares para la solución de los problemas y atendiendo a la sostenibilidad de la empresa y sus partes relacionadas.

Competencias Transferibles para el trabajo

Digitales para el trabajo

- Domina herramientas digitales para el diagnóstico organizacional de forma eficiente y efectiva
- Utiliza herramientas digitales para la formulación de indicadores en torno de un problema organizacional aplicando los conocimientos en la intervención
- Produce modelos teórico prácticos para la solución de problemas organizacionales mediante el uso de herramientas digitales y la comprensión de las correlaciones causales entre las variables

-Socioemocionales para el trabajo

- Establece formas efectivas de comunicación con la industria y el ámbito organizacional para definir los problemas organizacionales de forma eficaz y de mutuo acuerdo para ambas partes.
- Entabla formas asertivas de comunicación para dirigir equipos de trabajo de forma flexible y participativa.
- Observa un comportamiento innovador en la formación de soluciones flexibles para la intervención organizacional de forma creativa.

-Competencias para el trabajo transdisciplinar:

- Vincula los conocimientos en sociología, psicología, administración, ciencia política y económica para la comprensión holística del comportamiento organizacional de forma compleja.

U.A.E.M.
SECRETARIA GENERAL

- Establece las relaciones entre multidisciplinas para la comprensión y diagnóstico de los fenómenos organizacionales de forma compleja.
- Reconoce las relaciones entre la matemática y las ciencias sociales para establecer modelos comprensivos de forma situacional en las organizaciones

-Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral

- Establece criterios de aprendizaje de las tendencias innovadoras en términos de las nuevas escuelas interpretativas de intervención organizacional de forma que le permita diagnosticar sus elementos fundamentales de forma clara.
- Investiga de forma autónoma los elementos necesarios para la resolución de nuevas problemáticas formulando estrategias de intervención según las contingencias.
- Comprende las nuevas tecnologías de la información y comunicación de forma autónoma para aplicar a las nuevas estrategias de gestión y comunicación digital formulando nuevos esquemas de intervención acordes con la nueva realidad digital.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
Análisis de factibilidad de mercado.	Clasificación del negocio. Análisis de productos y su clasificación Curva de demanda pro producto Ingreso calculado
2. Análisis de factibilidad y capacidad instalada.	2.1. Factibilidad técnica (ingeniería del proyecto) 2.2. Tecnología e inversión 2.3. Líneas del negocio por producto, compartidas e independientes.
3. Análisis de factibilidad legal.	3.1 Marco jurídico, 3.2. Leyes nacionales e internacionales. 3.3. NOM 3.4. Certificaciones
4. Análisis de factibilidad macroeconómica	4.1. El negocio y el ambiente económico, competencia

U.A.E.M.
SECRETARIA GENERAL

	4.2. Elasticidad de la demanda 4.3. Fluctuaciones internacionales y nacionales y su efecto.
5. Análisis de factibilidad microeconómica.	5.1. Ámbito organizacional, manual de organización. 5.2 Análisis financiero y flujo de recursos 5.3 Estrategia financiera de capitalización. 5.4 Estrategia financiera preoperación, (puesta en marcha). 5.5. Estrategia financiera en marcha 5.6. Reingeniería financiera por producto. 5.7 Análisis del resultado del ejercicio de la empresa, curriculum así como de la cartera de clientes y proveedores.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	☒	Nemotecnia	☐
Estudios de caso	☐	Análisis de textos	☒
Trabajo colaborativo	☐	Seminarios	☐
Plenaria	☐	Debate	☐
Ensayo	☒	Taller	☐
Mapas conceptuales	☐	Ponencia científica	☐
Diseño de proyectos	☐	Elaboración de síntesis	☐
Mapa mental	☐	Monografía	☐
Práctica reflexiva	☐	Reporte de lectura	☐
Trípticos	☐	Explosión oral	☐
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			

U.A.E.M.
SECRETARIA GENERAL

Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	☒	Experimentación (prácticas)	☐
Debate o Panel	☐	Trabajos de investigación documental	☐
Lectura comentada	☒	Anteproyectos de investigación	☐
Seminario de investigación	☐	Discusión guiada	☐
Estudio de Casos	☒	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	☐
Foro	☐	Actividad focal	☐
Demostraciones	☐	Analogías	☐
Ejercicios prácticos (series de problemas)	☐	Métodos de proyectos	☒
Interacción con la realidad (a través de ideos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)	☐	Exploración de la web	☐
Archivo	☐	Portafolio de evidencias	☐
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	☐	Enunciado de objetivo o intenciones	☒
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): mesa redonda			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Ensayos de la información analizada	100%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Con grado de Maestría o doctorado en Administración, negocios, finanzas.

U.A.E.M.
SECRETARIA GENERAL

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas:

Villarroel Camacho Luis Eduardo. 2017. Evaluación de proyectos de Inversión. Edit. Limusa. ISBN. 978-1544178035

Carrillo Rosero Diego Andrés, Vega Falcón Vladimir, Navas Alcivar Silvia. 2019. Editorial Jurídica del Ecuador. ISBN Nº 978-9942-801-04-0

Flores Rico Laura Daniela. 2019 Factores relevantes en el desarrollo de proyectos de inversión en el sector agropecuario en México. Edit. FIRA, Banco de México. Downloads/Factores%20relevantes%20en%20el%20desarrollo%20de%20proyectos%20de%20inversión.pdf.

Complementarias:

Castro Borunda Zenia Isabel, 2017, Evaluación de proyectos de inversión para pequeñas y medianas empresas con una estrategia de proyección financiera, Revista Ra Ximhai, vol. 13, núm. 3, julio-diciembre, 2017, pp. 15-40. ISSN: 1665-0441.

Charles-Leija, Humberto; Sánchez Rodríguez, Rogelio; Ramírez Jaramillo, Ana Laura, 2020, Formulación y evaluación de proyectos, una reflexión para las pymes agroindustriales de México. Ciencias Administrativas, núm. 16, 2020, Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=511662681008 DOI: https://doi.org/10.24215/23143738e067

Web:

Otros:

U.A.E.M.
SECRETARIA GENERAL