

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica:							
Facultad de Contaduría Administración e Informática							
Programa educativo:							
Maestría en administración de organizaciones							
Unidad de aprendizaje: Administración Financiera				Ciclo de formación: Profesional			
				Eje de formación: énfasis			
				Semestre: segundo a cuarto			
Elaborado por: Dr. Fernando Romero Torres M.F. José Luis Vargas Flores				Fecha de elaboración: octubre de 2022			
Actualizado por: Dr. Fernando Romero Torres M.F. José Luis Vargas Flores				Fecha de revisión y actualización: Octubre de 2022			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad
No Aplica	2	2	4	6	Optativo	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte:							
Maestría en Administración de Organizaciones							

PRESENTACIÓN

Los Maestros y Maestras en Administración de las Organizaciones deben conocer de forma precisa y práctica la administración de los recursos financieros, a partir de datos históricos e interpretación de un diagnóstico financiero como medio para la toma de decisiones en las organizaciones.

PROPÓSITOS

Identificar, calcular e interpretar indicadores financieros para el desarrollo de estrategias que permitan guiar las decisiones de financiamiento y apalancamiento en las organizaciones, a partir de

información financiera histórica, para el pronóstico de escenarios económicos y financieros que permitan evaluar las operaciones en las organizaciones.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias básicas
• aprendizaje estratégico
Competencias genéricas
Cognitivas-metacognitivas • Resolución de problemas • Pensamiento crítico • Creatividad Socioemocionales genéricas • Trabajo colaborativo • Cuidado de sí • Orientación al logro • Gestión emocional • Apertura a la experiencia • Relación con otros/as Digitales genéricas • Búsqueda, valoración y gestión de información • Comunicación y colaboración en línea • Creación de contenidos digitales • Seguridad en la red Socioculturales genéricas • Integridad personal • Comunicación en un segundo idioma • Interculturalidad • Responsabilidad social y ciudadana • Aprecio por la vida y la diversidad • Emprendimiento
Competencias específicas disciplinares
• Genera estudios de las organizaciones desde las interacciones entre los individuos para analizar el impacto de los cambios que se dan en las organizaciones que afectan el

desarrollo de los recursos humanos ante un contexto de competitividad global externas para las organizaciones.

- Transforma las labores de administración de cualquier tipo de organización para control de calidad, alcance de los objetivos y toma de decisiones aplicando la gestión, asesoramiento, consultoría, investigación-acción, diseño y evaluaciones de proyectos.
- Genera áreas de oportunidad para la toma de decisiones para la mejora de procesos e innovación de organizaciones analizando aspectos económicos, administrativos o informáticos, así como maximizando los beneficios.
- Analiza a las organizaciones, desde sus características, especificidades y procesos formales e informales para responder adecuada y oportunamente a los desafíos que plantea su entorno desde una perspectiva de la administración, teoría de las organizaciones, el nuevo institucionalismo, aplicados al ámbito regional acercándose al conocimiento de las organizaciones públicas y privadas.
- Proyecta estrategias relacionadas a los recursos humanos, materiales, financieros, tecnologías de información, ciencia de datos y negocios inteligentes para control de los objetivos organizacionales de permanencia, crecimiento, expansión, innovación y conocimiento de frontera aplicando metodologías transdisciplinarias para la solución de los problemas y atendiendo a la sostenibilidad de la empresa y sus partes relacionadas.

Competencias Transferibles para el trabajo

Digitales para el trabajo

- Domina herramientas digitales para el diagnóstico organizacional de forma eficiente y efectiva
- Utiliza herramientas digitales para la formulación de indicadores en torno de un problema organizacional aplicando los conocimientos en la intervención
- Produce modelos teórico prácticos para la solución de problemas organizacionales mediante el uso de herramientas digitales y la comprensión de las correlaciones causales entre las variables

-Socioemocionales para el trabajo

- Establece formas efectivas de comunicación con la industria y el ámbito organizacional para definir los problemas organizacionales de forma eficaz y de mutuo acuerdo para ambas partes.
- Entabla formas asertivas de comunicación para dirigir equipos de trabajo de forma flexible y participativa.
- Observa un comportamiento innovador en la formación de soluciones flexibles para la intervención organizacional de forma creativa.

-Competencias para el trabajo transdisciplinar:

- Vincula los conocimientos en sociología, psicología, administración, ciencia política y económica para la comprensión holística del comportamiento organizacional de forma compleja.
- Establece las relaciones entre multidisciplinas para la comprensión y diagnóstico de los fenómenos organizacionales de forma compleja.

- Reconoce las relaciones entre la matemática y las ciencias sociales para establecer modelos comprensivos de forma situacional en las organizaciones

-Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral

- Establece criterios de aprendizaje de las tendencias innovadoras en términos de las nuevas escuelas interpretativas de intervención organizacional de forma que le permita diagnosticar sus elementos fundamentales de forma clara.
- Investiga de forma autónoma los elementos necesarios para la resolución de nuevas problemáticas formulando estrategias de intervención según las contingencias.
- Comprende las nuevas tecnologías de la información y comunicación de forma autónoma para aplicar a las nuevas estrategias de gestión y comunicación digital formulando nuevos esquemas de intervención acordes con la nueva realidad digital.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
Gestión Empresarial e Información Financiera	Gestión Financiera Conceptualización. Gestión Financiera a Corto Plazo. Gestión Financiera a Largo Plazo. Balanced ScoreCard. Objetivos Financieros Información Financiera. Balance General Estado de Resultados Integrales. Estado de Flujo de Efectivo
Técnicas de Análisis Financiero	2.1 Porcientos Integrales. 2.2 Razones. 2.2.1 Razones de Liquidez. 2.2.2 Razones de Deuda. 2.2.3 Razones de Rentabilidad.

	2.2.4 Razones de Eficiencia y Operación. 2.3 Modelo Dupont. 2.4. Punto de Equilibrio.
Apalancamiento Operativo y Financiero	3.1 Grado de Apalancamiento Operativo. 3.2 Grado de Apalancamiento Financiero. 3.3 Grado de Apalancamiento Total. 3.4 Riesgo Financiero y Operativo.
Pronóstico Financiero y Planeación	4.1 Plan Financiero en las Organizaciones. 4.2 Formulación de Indicadores de Gestión y Medios de Verificación. 4.3 Modelación de un Plan de Ingresos y Egresos. 4.4 Presupuestación.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	☒	Nemotecnia	☐
Estudios de caso	☒	Análisis de textos	☐
Trabajo colaborativo	☐	Seminarios	☐
Plenaria	☐	Debate	☐
Ensayo	☐	Taller	☒
Mapas conceptuales	☐	Ponencia científica	☐
Diseño de proyectos	☐	Elaboración de síntesis	☐
Mapa mental	☐	Monografía	☐
Práctica reflexiva	☐	Reporte de lectura	☐
Trípticos	☐	Explosión oral	☐
Otros			

Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	☐	Experimentación (prácticas)	☒
Debate o Panel	☐	Trabajos de investigación documental	☐
Lectura comentada	☐	Anteproyectos de investigación	☐
Seminario de investigación	☐	Discusión guiada	☐
Estudio de Casos	☒	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	☐
Foro	☐	Actividad focal	☐
Demostraciones	☐	Analogías	☐
Ejercicios prácticos (series de problemas)	☒	Métodos de proyectos	☐
Interacción con la realidad (a través de ideos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)	☒	Exploración de la web	☒
Archivo	☐	Portafolio de evidencias	☒
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	☐	Enunciado de objetivo o intenciones	☐
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Participación en clase con uso de bibliografía revisada previamente a la clase	30%
Tareas e investigación documental, con citas bibliográficas, en formato apa y presentación, así como redacción de puntos principales	40%
Ensayo, utilizando la bibliografía, citas, presentación y ortografía, síntesis de las ideas principales	30%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Estudios requeridos: Maestría o Doctorado en Finanzas, Administración.

Experiencia profesional deseable: Experiencia docente mínima de cinco años frente a grupo. Con experiencia indispensable en la industria como Gerente o Director de Finanzas o Administrador Financiero.

Disposición para realizar actividades de: Diseño, planificación, gestoría en el proceso de aprendizaje, actualizarse constantemente, asesorar, tutorar (Acompañamiento académico), investigar, colaborar, consejería (Acompañamiento administrativo), habilitación para asesoría en entornos virtuales de aprendizaje, entre otras.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas:

Gitman L. (2018), Fundamentos de Administración Financiera, Edit. Pearson, México.

Stanley B. Block, Geoffrey A. Hirt (2017), Administración Financiera, Edit. Mc Graw Hill, México.

Van Horne, James C- (2017), Fundamentos de Administración Financiera, Edit. Prentice Hall, México.

Complementarias:

Ortiz G. Alberto (2017), Gerencia Financiera y Diagnóstico Estratégico, Edit. Mc Graw Hill, Chile.

Web:

<https://www.condusef.gob.mx/>

[https://www.gob.mx/shcp/qacetaeconomica/articulos/resumen-de-los-principales-indicadores-economicos#:~:text=La%20Inversi%C3%B3n%20Extranjera%20Directa%20en%20comercio%20electr%C3%B3nico%20\(11%20Feb%202022\)](https://www.gob.mx/shcp/qacetaeconomica/articulos/resumen-de-los-principales-indicadores-economicos#:~:text=La%20Inversi%C3%B3n%20Extranjera%20Directa%20en%20comercio%20electr%C3%B3nico%20(11%20Feb%202022))

<https://es.tradingeconomics.com/mexico/indicators>

Otros: